



№ 54 (887)

Люберецкая

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

ПО ПОДПИСКЕ

И В РОЗНИЦУ:

ЛЮБЕРЕЦЫ, ДЗЕРЖИНСКИЙ,
ЛЫТКАРИНО, КОТЕЛЬНИКИ,
КРАСОВО, ТОМИЛИНО,
МАЛАХОВКА, ОКТЯБРЬСКИЙ,
ЖУЛЕБИНО, НЕКРАСОВКА И
ДРУГИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

ГАЗЕТА

Пятница, 26 июля 2002 г.

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ ПО ВТОРНИКАМ И ПЯТНИЦАМ

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ

ИНДЕКС - 31477

СТР. 2 **ИНТЕРВЬЮ**
С ВОЕННЫМ ПРОКУРОРОМ
Е. ШУГУРОВЫМ

СТР. 4-5 **ПРОГРАММА ТВ.**
ПОГОДА.
КРОССВОРД

СТР. 6 **О НАЦИОНАЛЬНОЙ**
ЛЕСНОЙ
ПОЛИТИКЕ

ТОРГОВЛЯ - СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО между ПОКУПАТЕЛЕМ и ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ



Помните, уважаемые читатели, почему произошел настоящий прорыв в развитии экономики европейских государств в средние века? Это случилось после того как была изобретена мануфактура, то есть производство с четким разделением труда.

До этого момента один и тот же мастер по изготовлению, к примеру, иглол выполнял весь производственный цикл от начала до конца: резал стальную проволоку на кусочки нужной длины, затачивал их, просверливал ушко. А на мануфактуре каждый занимался своим делом: один резал проволоку, другой - затачивал, третий - сверлил. Производительность труда сразу выросла в несколько раз. Это послужило отличным доказательством того, что у каждого должен быть свой фронт работы, особенно в сфере экономики.

То же касается и продажи товара потребителю. Долгое время считалось, что этим должен заниматься тот, кто товар производит. Однако такая схема была малоэффективной. Стало очевидным, что и здесь нужно внедрить принцип разделе-

ния труда: производить товары должны одни люди, а торговать ими - совсем другие, те, у кого это получается гораздо лучше.

Так постепенно общество пришло к осознанию того, что продавец - необходимое звено между производителем и покупателем, что труд продавца приравнен к труду и достоин уважения.

Правда, в нашей стране долгое время к труженикам прилавка относились без должного почтения. За ними закрепилась слава невежливых, а то и грубых людей. Но, конечно же, далеко не все были такими. А тех, кто действительно не отличался великодушными манерами, вполне можно понять: работа с людьми, озлобленными дефицитом и многочасовым стоянием в очередях, может вывести из себя кого угодно.

К тому же продавцы, независимо от количества обслуживаемых покупателей, получали стабильно невысокую зарплату. Поэтому у них просто не было стимула быть вежливыми. Покупатели они воспринимали не как людей, которые обеспечивают им рост зарплаты, а скорее как досадный раздражитель, который мешал болтать с подругами или просто плеваться в потолок.

Теперь, слава Богу, такой образ продавца уходит в прошлое. Времена изменились, и сегодня процветание магазина и благопо-

мощи и отвечающими интересам покупателей. Продавцы аккуратно одеты, вежливы, и каждый покупатель может взять кассовый чек на свою покупку - в качестве гарантии защиты своих прав потребителя.

В наше время нелегко руководителям торговых предприятий. В условиях жесточайшей конкуренции - ведь магазинов сегодня более чем достаточно - им приходится выбирать единственно верную тактику выживания, которая включает в себя гибкую ценовую политику, максимально широкий ассортимент и десятки других важных факторов. Одна ошибка - и магазин становится убыточным. Такую высокую ответственность способен выдержать не каждый.

Да и работа рядового продавца - по-прежнему не сахар. Ведь покупатели бывают разные: кто-то при-

ходит в магазин с хорошим настроением, а кто-то всегда готов сорваться на крик без всякой причины. Продавец должен постараться не поддерживать агрессивный тон разговора, быть вежливым, а это иногда ох как непросто.

Как бы то ни было, российская торговля идет в ногу со временем. Являясь одним из важнейших секторов экономики, она развивается опережающими темпами.

И не ошибусь, если скажу, что уважение к работникам прилавка сегодня неизмеримо выше, чем каких-нибудь десять лет назад. Это замечательно, ведь каждый из нас общается с ними практически ежедневно. И так хочется, чтобы такое общение было приятным и взаимно вежливым!

В следующем номере «Люберецкая газета» подробно расскажет о том, как отмечался День работников торговли в нашем районе. А пока мы от всей души поздравляем их с профессиональным праздником, желаем здоровья, душевного равновесия и, конечно же, счастья!

Владимир СМЕРНОВ
Фото Юрия Харламова
и Олега Грицева



лучие его работников напрямую зависит от того, насколько популярен этот магазин среди покупателей. Как только популярность падает - снижается выручка, а значит, такому торговому предприятию становится сложно выжить в бурном рыночном море. И наоборот, если людям нравится магазин, если их встречают улыбки продавцов и качественное обслуживание, то они возвращаются сюда снова и снова, и такой магазин процветает. Вот поэтому год от года магазины становятся все более благоустроенными



Летом 2001 года в Люберецах появилось много красивых детских городков. Однако в нашем дворе - ул. Космонавтов, дома №№ 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52 - детворе приходилось довольствоваться только тем, что приобрели их родители, а это песочница и старые отремонтированные качели. Причина же крылась в следующем. Дома по вышеозначенному адресу в то время находились на балансе завода им. Миля. Руководство завода давно уже не занималось ни благоустройством дворов, ни самими домами. Что и говорить о детских площадках - о них и вовсе забыли.

ЖИЛЬЦЫ ГОВОРЯТ "СПАСИБО"

Зимой этого года наши дома наконец-то были приняты в муниципальную собственность и переданы в ведомство МУП ЛГЖТ. Разница почувствовалась сразу. В течение полугода успели заменить кровлю на домах №№ 40, 42, 44, 46, 48, 50 по ул. Космонавтов, поменяли нижний розлив холодного и горячего водоснабжения и центрального отопления в доме № 42. Идет постепенный ремонт и в близстоящих домах. Но самое главное, что не забыли о нашей детворе. В роще, где дети уже давно не играли, появился новый детский городок из 15 элементов. Яркий и красочный, он сразу привлек внимание веселых ребятнишек, теперь они сюда приходят и с соседних дворов. На площадке установили разноцветные лавочки, где мамы с колясками могут спокойно посидеть, почитать книгу. В общем, и ребятнишки, и взрослые довольны.

Мы, от имени всех жильцов, выражаем благодарность работникам Люберецкого жилищного треста и, в частности, главному инженеру С.Н. Антонову, начальнику ЖЭУ-5 В.П. Скотникову, главному инженеру Л.М. Ширяевой. Эти люди по-настоящему беспокоятся о красоте и благоустройстве улиц и дворов нашего города. Именно они вместе с мастером СО И.А. Короевой и рабочими ЖЭУ-5 выбрали ме-

сто для детской площадки и установили там различные сооружения. В новом детском городке порядок поддерживает дворник М.С. Усачева.

Жильцы домов №№ 40-52 по ул. Космонавтов
Фото Юрия Харламова



