



№ 31 (864)

Люберецкая газета

Выходной день, 30 апреля 2002г.

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ ПО ВТОРНИКАМ И ПЯТНИЦАМ

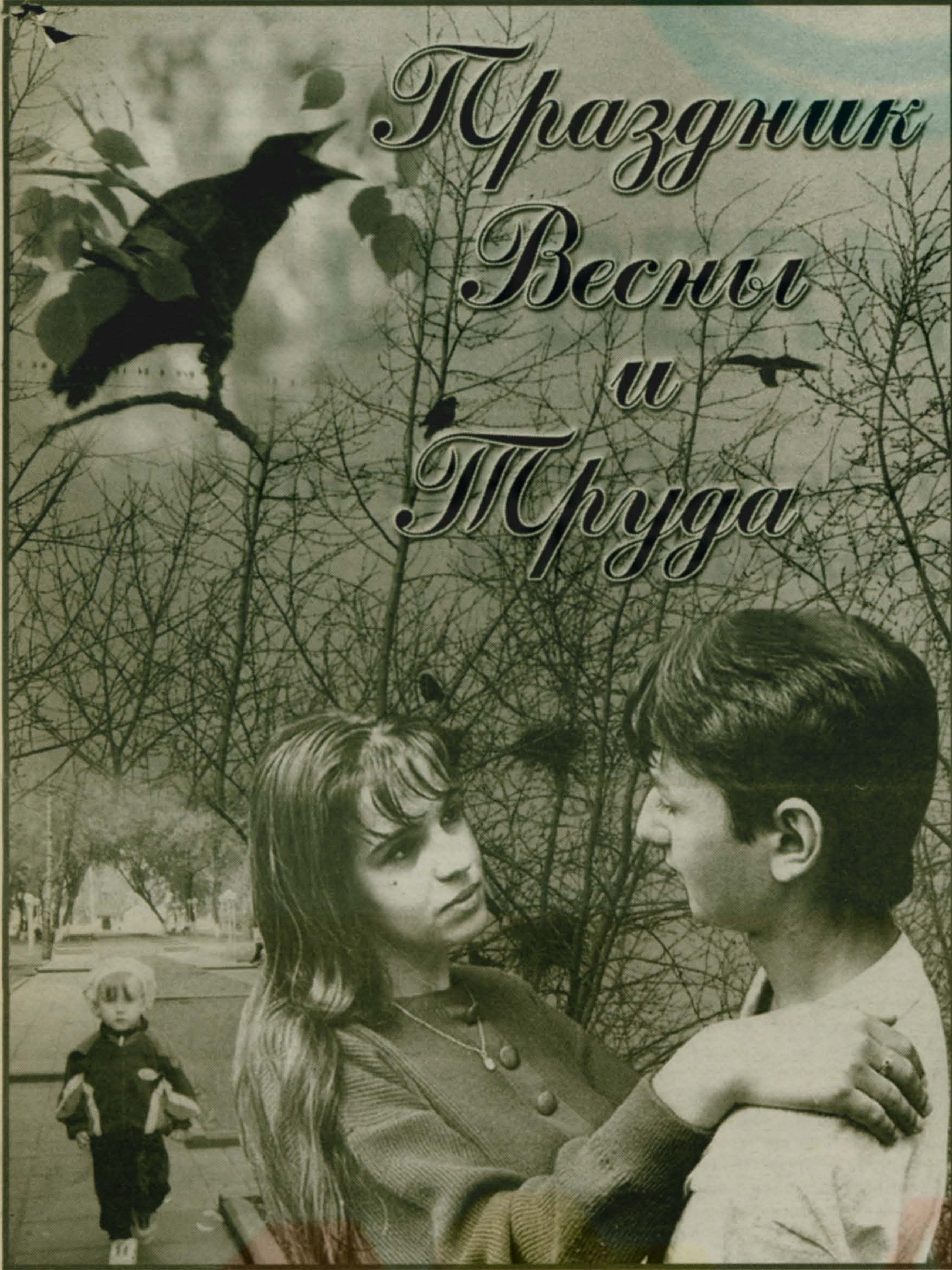
ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ
ИНДЕКС - 31477

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

ПО ПОДПИСКЕ

И В РОЗНИЦУ:

ЛЮБЕРЦЫ, ДЗЕРЖИНСКИЙ,
ЛЫТКАРИНО, КОТЕЛЬНИКИ,
КРАСКОВО, ТОМИЛИНО,
МАЛАХОВКА, ОКТЯБРЬСКИЙ,
ЖУЛЕБИНО, НЕКРАСОВКА И
ДРУГИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



Праздник Весны и Труда

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

**ВСЛЕД ЗА СОБЫТИЕМ:
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

СТР.
2

**"МУСОРНАЯ ПРОБЛЕМА".
ТЕЛЕГРАММА ОТ ГУБЕРНАТОРА
ОБЛАСТИ Б.В.ГРОМОВА**

СТР.
3

**ДЕПУТАТ МОСОБЛДУМЫ
В.Г.ГЛАЗКОВ:
РАЗМЫШЛЕНИЯ
НА СУББОТНИКЕ**

СТР.
3

**ПРАВИЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ
ЛЮБЕРЕЦКОГО РАЙОНА**

СТР.
4-5

**"ОТКРОВЕНИЯ"
ГЕРМАНА АРТЁМОВА
О ЛЮБЕРЦАХ
И ЛЮБЕРЧАНАХ**

СТР.
7

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ

СТР.
8

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ ЛЮБЕРЕЦКОГО РАЙОНА!

РАЗРЕШИТЕ ВСЕХ ВАС ПОЗДРАВИТЬ С ПЕРВОМАЕМ - ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ И ТРУДА!

МАЙ - ЭТО ЦЕЛАЯ ЧЕРЕДА ПРАЗДНИКОВ, НО САМЫЙ ПЕРВЫЙ ИЗ НИХ ПОСВЯЩЕН ВСЕ ЖЕ ИМЕННО ТРУДУ.

БУКВАЛЬНО НАКАНУНЕ В ЛЮБЕРЕЦКОМ РАЙОНЕ ПРОШЕЛ МЕСЯЧНИК ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ, НАМ УДАЛОСЬ НАВЕСТИ ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ ПОРЯДОК НА НАШИХ УЛИЦАХ, ПЛОЩАДЯХ, ВО ДВОРАХ, СКВЕРАХ И ПАРКАХ. ГОРОД И ПОСЕЛКИ ПРЕОБРАЗИЛИСЬ, СТАЛО НАМНОГО ЧИЩЕ И НА ДОРОГАХ. И ВСЕ-ТАКИ ЭТОГО МАЛО. МЫ ДОЛЖНЫ ТЕПЕРЬ ПОДДЕРЖИВАТЬ НАВЕДЕННЫЙ ПОРЯДОК, ПРОДОЛЖАТЬ УБИРАТЬ НАШ ОБЩИЙ ДОМ, ДЕЛАТЬ ЕГО УЮТНЫМ, КРАСИВЫМ, ЧИСТЫМ. ХОТЕЛОСЬ БЫ, ЧТОБЫ ЧИСТОТА И ПОРЯДОК СТАЛИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НОРМОЙ ЖИЗНИ, А НЕ ЕЖЕГОДНОЙ ОДНОРАЗОВОЙ АКЦИЕЙ.

ОТ ВСЕЙ ДУШИ ХОЧУ ПОБЛАГОДАРИТЬ ТЕХ ЖИТЕЛЕЙ ЛЮБЕРЕЦКОГО РАЙОНА, КТО ПРИНЯЛ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В СУББОТНИКАХ И ВОСКРЕСНИКАХ. ВАШ ТРУД ПОСЛУЖИЛ НА ОБЩЕЕ БЛАГО!

ХОРОШО ПОТРУДИЛИСЬ И РАБОТНИКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА. ОНИ ПРИЛОЖИЛИ МНОГО СИЛ И УМЕНИЯ В ЭТИ ГОРЯЧИЕ ВЕСЕННИЕ ДНИ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВСЕМ НАМ БЫЛО ПРИЯТНО ЖИТЬ И РАБОТАТЬ В ЧИСТОТЕ И ПОРЯДКЕ.

В ЭТОМ ГОДУ НА ВЕСЕННИХ РАБОТАХ ОТЛИЧИЛАСЬ И МОЛОДЕЖЬ. ИХ СИЛАМИ ОЧИЩЕН ОТ НАКОПИВШЕГОСЯ МУСОРА ГОРОДСКОЙ ПАРК, ТЕРРИТОРИЯ ЛЕТНЕГО ТЕАТРА В МАЛАХОВКЕ, ПАРК ИМЕНИ ЛАПСА В ТОМИЛИНЕ, ТЕРРИТОРИИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. НАДЕЮСЬ, МОЛОДЕЖЬ И ВПРЕДЬ БУДЕТ САМЫМ ЭНЕРГИЧНЫМ УЧАСТНИКОМ ВСЕХ ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ПУСТЬ ЭТО СТАНЕТ У НАС В РАЙОНЕ ДОБРОЙ ТРАДИЦИЕЙ.

СЛОВОМ, К ПРАЗДНИКУ ВЕСНЫ И ТРУДА МЫ НЕПЛОХО ПОДГОТОВИЛИСЬ. ГЛАВНОЕ ТЕПЕРЬ - НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ, А ДЕЛАТЬ ВСЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ И ГОРОД, И РАЙОН СТАЛИ ОБРАЗЦОМ КОМФОРТА, УЮТА И БЛАГОУСТРОЙСТВА.

УВАЖАЕМЫЕ ЛЮБЕРЧАНАЕ! ВПЕРЕДИ НЕСКОЛЬКО МАЙСКИХ ДНЕЙ, КОГДА МНОГИЕ ИЗ ВАС ПРИМУТСЯ ЗА РАБОТУ НА ДАЧНЫХ И ОГОРОДНЫХ УЧАСТКАХ. РАЗРЕШИТЕ ПОЖЕЛАТЬ ВАМ УСПЕШНОГО ТРУДА НА ВАШИХ СОТКАХ, ПОЛНОВЕСНОГО УРОЖАЯ В БУДУЩЕМ И КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ!

ВСЕХ СВОИХ ЗЕМЛЯКОВ ПОЗДРАВЛЯЮ С НАСТУПАЮЩИМ ПРАЗДНИКОМ И ЖЕЛАЮ ВСЕГО САМОГО ДОБРОГО В ЖИЗНИ, УСПЕХОВ И ПРОЦВЕТАНИЯ!

Глава района С.И.ГУСЕВ

ДОРОГИЕ ЗЕМЛЯКИ!

**ОТ ВСЕЙ ДУШИ ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС
С ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ И ТРУДА - 1 МАЯ!**

ВЕСНА - НАЧАЛО ПРОБУЖДЕНИЯ ПРИРОДЫ, НОВЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИЛ ЧЕЛОВЕКА. ПУСТЬ В ЭТОТ ПРЕКРАСНЫЙ ВЕСЕННИЙ ДЕНЬ В ВАШЕЙ ДУШЕ РАСЦВЕТЕТ НАДЕЖДА, ВАШЕ СЕРДЦЕ НАПОЛНИТСЯ ЛЮБОВЬЮ И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ БУДЕТ ВАШИМ ПОСТОЯННЫМ СПУТНИКОМ.

ОСОБЫЕ СЛОВА БЛАГОДАРНОСТИ ЗА РАТНЫЙ ТРУД ХОЧЕТСЯ СКАЗАТЬ НАШИМ ВЕТЕРАНАМ. МЫ, МОЛОДЫЕ, ВЫСОКО ЦЕНИМ ВСЕ, ЧТО ВЫ СДЕЛАЛИ ДЛЯ НАС. ВАШ ОПЫТ И ЖИЗНЕННАЯ МУДРОСТЬ ПОМОГАЮТ НАМ СЕГОДНЯ В РАБОТЕ.

ЖЕЛАЮ ВСЕМ ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ, РАДОСТИ, СЧАСТЬЯ И, КОНЕЧНО, УСПЕХОВ В РАБОТЕ. ПУСТЬ ПРАЗДНИЧНОЕ ВЕСЕННЕЕ НАСТРОЕНИЕ СОХРАНИТСЯ У ВАС НА ДОЛГОЕ ВРЕМЯ.

В.П.РУЖИЦКИЙ,
депутат Московской областной Думы

УВАЖАЕМЫЕ ЛЮБЕРЧАНАЕ!

**ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ И ТРУДА!
ЖЕЛАЕМ ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ, ЛЮБВИ, ВЕСЕННЕГО НАСТРОЕНИЯ И
УСПЕХОВ ВО ВСЕХ ДЕЛАХ И НАЧИНАНИЯХ.**

**ПУСТЬ СБУДУТСЯ ВАШИ НАДЕЖДЫ И ИСПОЛНЯТСЯ МЕЧТЫ!
ПУСТЬ В ВАШИХ ДОМАХ ЦАРЯТ МИР, ТЕПЛО И СЧАСТЬЕ!**

УДАЧИ И УЛЫБОК ВАМ, ДОРОГИЕ ЗЕМЛЯКИ!

Совет депутатов
Люберецкого района



ПУЛЬС РАЙОНА

Тел. отдела информации (095) 503-42-00, факс (095) 503-42-11.
Ведущая рубрики - Елена МЕЛЕХОВА.

НА ЗАСЕДАНИИ АДМИНИСТРАЦИИ

24 апреля в районной администрации состоялось очередное заседание. На повестке дня стояли следующие вопросы: подведение итогов прошедшего отопительного сезона 2001-2002 гг., первоочередные мероприятия по подготовке жилищного фонда и объектов соцкультбыта, здравоохранения, образования, инженерных сетей и объектов тепло-, водо-, энергоснабжения к отопительному сезону 2002-2003 гг. Также обсуждался вопрос платных медицинских услуг населению района.

Подробнее о заседании - в ближайших номерах "ЛГ".

ПОМОЖЕМ ДЕТЯМ-СИРОТАМ

Вот уже несколько лет заведующая детским садом № 103 Зинаида Сергеевна Абросимова помогает детям из неблагополучных семей. На сегодняшний день в детском саду постоянно проживает 35 детей. Для их содержания необходимо значительное количество средств: одежда, обувь, школьные принадлежности, медицинские препараты, строительные материалы и т.д.

Много разных людей и организаций оказывает посильную помощь детскому саду, но этого все равно недостаточно.

Люберецкая районная организация "Российский Союз Молодежи" (председатель Алексей Холодов) и Комитет по образованию (председатель А.Ю. Мурашов) решили привлечь к этой проблеме молодежь, школьников и совместными усилиями провести благотворительную акцию "Ромашка", направленную на сбор средств для детей-сирот.

Если вы увидите детей с ромашками, сделанными их же руками на уроках труда, не проходите мимо. Купив ромашку, вы окажете помощь сиротам.

Акция пройдет 19 мая на территории Люберецкого района. Кто готов оказать любую посильную помощь, может звонить по следующим контактным телефонам: 554-65-70, 503-70-72.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

Управление ПФР по Люберецкому району сообщает, что Постановлением Правительства Московской области от 11.04.2002 года № 135/13 с 01.04.2002 года повышается размер доплат к пенсиям гражданам, постоянно проживающим в Московской области: губернаторская доплата к пенсиям до уровня 820 рублей будет начислена тем гражданам, чьи размеры пенсии составляют ниже данного уровня. Поэтому в мае она будет выплачена с учетом доплаты за апрель 2002 года.

И еще небольшая информация о выплате пенсии в апреле.

Согласно Постановлению Правления Пенсионного фонда РФ от 11.04.2002 года № 39-п выплата пенсий за апрель завершена 22 апреля 2002 года, а доставка пенсий за май с учетом большого количества праздничных дней начнется 26 апреля 2002 года.

ПАСХАЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

5 и 12 мая автоколонной № 1787 будут организованы пасхальные поездки по маршруту "Волковская площадь - Новолюберецкое кладбище".

5 мая перевозка пассажиров будет производиться с 7.30, а закончится в 18.00. Место общего сбора - на Волковской площади, рядом с диспетчерским пунктом а/к 1787. Всего будет задействовано 14 больших автобусов.

12 мая перевозка начнется в 7.30, закончится в 18.00. Автобусы а/к 1787 отправляются также с Волковской площади, правда, количество их будет меньше - 10.

ТУАПСИНСКАЯ ПОБЕДА ЛЮБЕРЧАН

С 25 марта по 1 апреля в городе Туапсе прошел очередной всероссийский турнир по футболу среди юношеских команд 1990 г.р., в котором уже во второй раз принял участие люберецкий "Торгмаш".

В турнире, помимо нашей команды, играли сборные из Москвы, Санкт-Петербурга, Туапсе, Туапсинского района, Майкопа.

Первое место отдали московской команде "Буревестник", второе - люберецкому "Торгмашу", третье - туапсинскому "Факелу-1". Ну а дальше места распределились в таком порядке: "Дружба" г. Санкт-Петербург, СДЮШОР г. Майкоп, "Факел-2" г. Туапсе.

Всероссийский турнир проходил по круговой системе. Путь люберчан к призовому месту выглядел следующим образом: "Торгмаш" - "Факел-2" (4:0), "Торгмаш" - СДЮШОР г. Майкоп (1:0), "Торгмаш" - "Буревестник" (0:0), "Торгмаш" - "Дружба" (0:1), "Торгмаш" - "Факел-1" (1:0).

Люберецкий "Торгмаш" был представлен таким составом: Саша Дмитренко, Артем Прасол, Костя Сушков, Роман Черепенько, Дима Миненко, Алеша Потапов, Саша Бражников, Максим Кайдаш, Эдик Шиманский, Никита Пашкин, Данила Гайдук, Дима Товкач, Антон Трусов, Игорь Кочедыков, Ваче Саакян, Дима Кергилов, Павел Яковлев. Лучшим полузащитником турнира признан Ваче Саакян, лучшим игроком - Костя Сушков.

Детская футбольная команда "Торгмаш" производит набор ребят 1990-1991 года рождения и обращается за помощью к тем, кто может оказать спонсорскую поддержку (приобретение экипировки, формы, мячей).



Совсем недавно в агрофирме "Нива" произошла встреча директоров сельскохозяйственных предприятий. Такие деловые контакты возобновил глава района Сергей Гусев, когда в прошлом году подобную встречу решили провести в агрофирме "Белая Дача". И, надо сказать, проведение Совета директоров всем понравилось. Традицию решено было закрепить и развивать дальше. И вот в апреле текущего года представители управления сельского хозяйства, администрации, 15 директоров агропредприятий Люберецкого района съехались на агрофирму "Нива". В мероприятии принял участие и глава района С.И. Гусев.

БУДЕМ ДЕЛИТЬСЯ

Основной целью поездок стало подведение итогов за отчетный 2001 год и ознакомление с новыми прогрессивными технологиями выращивания овощей в защищенном грунте новшествами на молочно-товарной ферме в агрофирме "Нива". Немаловажно, когда руководители встречаются друг с другом и такое общение приносит свои результаты. Они начинают вместе обсуждать наиболее проблемные, анализируют ситуацию, смотрят, как организовать свою деятельность так, чтобы возглавляемые ими сельхозпредприятия работали рентабельно, с постоянным наращиванием темпов производства сельхозпродукции.

В этом году, согласно договоренности, Совет директоров принимала агрофирма "Нива" во главе с генеральным директором Борисом Дмитриевичем Храмцовым. В программе посещения предусматривалась поездка в цех животноводства, тепличный комбинат на пойме, где сосредоточено выращивание огурцов и новые внедрения в технологии выращивания томатов в основном массиве тепличного комбината.

В животноводческом цеху внимание директоров было обращено на племенное поголовье коров породы "Джерсейская" - единственной в России и выгодной, с точки зрения Б.Д. Храмцова, так как по количеству кормов эти буренки менее требовательны, спокойны и отличаются своими внешними характеристиками. Надой молока за 2001 год составил 5,5 тыс. литров при жирности 5,7%. В то же время базисная

жирность молока по району и области составляет 3,2%. Борис Храмцов посоветовал обзавестись всем хозяйствам такой породой коров.

Следующим пунктом назначения стал тепличный комбинат на пойме, которому уже 22 года. На сегодняшний день он полностью занят огурцами. Оценить их вкусовые качества могли все желающие, сняв прямо с плети. Общее состояние растений специалисты здесь признают как удовлетворительное. Урожайность огурцов, в том числе по состоянию на 16 апреля, чуть ниже уровня прошлого года из-за низкой освещенности - в январе, феврале и марте не было солнечных дней. Правда, это небольшое отставание сейчас немного наверстали.

На комбинате есть своя биолaborатория. Руководство не стало скрывать и зарплаты своих специалистов - в этом году она увеличилась на 20%.

В томатных теплицах внедряются новые современные технологии, которые широко распространены в Израиле и Голландии. На этих теплицах установлены приспособления, улавливающие и измеряющие параметры внешней погоды: температуру, силу и направление ветра, осадки и даже солнечную радиацию. Все эти данные сбрасываются в цифровом виде в операторскую на управляющий компьютер, который в свою очередь учитывает их и определяет, как поддерживать заданные параметры. Данные снимаются каждые 15 минут и хранятся в памяти компьютера около года.

Также внимание руководителей предприятий было обращено на шмелей, опыляющих цветки томатов. В теплицах просто расставили домики на подставках, и, как говорят специалисты, такое нововведение - более эффективно (раньше для опыления использовались обыкновенные пчелы).



ОПЫТОМ

После ознакомления с производством в зале заседаний центральной конторы "Нивы" подводились итоги: начальник управления сельского хозяйства Люберецкого района С.И. Ибрагимов (на снимке внизу) выступил с анализом работы агропромышленного комплекса района за отчетный год. Далее генеральный директор агрофирмы "Нива" Б.Д. Храмцов ознакомил аудиторию с перспективой развития хозяйства и проблемами, возникающими в сельхозпроизводстве. Итак, в хозяйстве, которому более 70 лет, культивируются огурцы, помидоры, зеленые культуры, а также цветы, в открытом грунте - картофель и капуста, есть пасека на 600 ульев для опыления растений огурцов. Капустой в агрофирме занимаются всего лишь 3 года, однако она дает весьма неплохую урожайность.

Что касается следующего сбора урожая, то Б.Д. Храмцов назвал такие вполне реальные, по его словам, цифры: 520-540 ц капусты с гектара, 200-220 ц картофеля, 25 кг огурцов с кв.м., столько же - томатов. Относительно животноводства - в перспективе увеличить дойное стадо до 1 тыс. голов (с удоем на одну фуражную корову до 7 тыс. литров молока).

Вот так прошла уже вторая встреча руководителей агропредприятий района. Наверняка кто-то почерпнул для себя массу полезной информации и в скором времени применит ее в работе своего хозяйства. На следующий год будет о чем поделиться со своими коллегами.

Елена МЕЛЕХОВА
Фото Олега Грицева



А МУСОР И НЫНЕ ТАМ...

МОСКВА 132/230008 68 24/04 1415

"... В АНТИСАНИТАРНОМ СОСТОЯНИИ НАХОДЯТСЯ ТЕРРИТОРИИ ПОСЕЛКОВ МАЛАХОВКА, ОКТЯБРЬСКИЙ, ТОМИЛИНО. ПРОШУ ВАС ПРИНЯТЬ НЕУКОСНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО УСТРАНЕНИЮ НАРУШЕНИЙ САНИТАРНОГО СОСТОЯНИЯ..."

ГУБЕРНАТОР МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Б.В. ГРОМОВ

"Люберецкая газета" не раз обращалась на своих страницах к теме благоустройства, в частности, совсем недавно наш журналист принял участие в объезде территории района. После того как материал об этом был опубликован, мы получили ряд откликов от наших читателей. Мнения сходились в одном: в газете необходимо давать как можно больше материалов на такую тему, чтобы и жители, и работники коммунальных служб наконец-то поняли, что чистота и ухоженность улиц и дворов крайне важны, и не только с точки зрения соответствия санитарным нормам. Ведь только жители чистого города или поселка могут по-настоящему им гордиться. Кроме того, разве можно уважать себя и своих земляков, если каждый день видишь на улицах разбросанные повсюду обертки, полиэтиленовые пакеты и пакеты из-под сигарет?

И если после каждой нашей публикации по проблеме благоустройства хотя бы один дворник станет относиться к своей работе более ответственно, а кто-то из жителей начнет выбрасывать обертки в урну, а не по середине улицы, значит, не всё еще потеряно.

Однако пришло к нам одно письмо и с другим мнением. Уважаемая жительница из Малаховки В. Моргунова упрекает нас за то, что мы-

"нападаем на поселки" по поводу мусорной проблемы. Мол, статья "Давайте любить свою малую родину" необъективна. Напомню: в статье говорилось о том, что положение с благоустройством можно признать более-менее удовлетворительным только в Люберцах и Краскове, а вот Малаховка, Томилино и Октябрьский даже такой скромной оценки не заслужили.

Может быть, действительно, всё не так уж плохо? Хотелось бы в это верить, только вот сейчас передо мной лежит телеграмма, которая датирована 24 апреля текущего года и подписана губернатором Московской области Борисом Громовым. Губернатор обращает внимание на то, что "в антисанитарном состоянии находятся территории поселков Малаховка, Октябрьский, Томилино". По мнению Б.Громова, требуется принять "неукоснительные меры по устранению нарушений санитарного состояния".

Самое неприятное, что такое заключение губернатор сделал, как видите, после проведенного 20 апреля субботника. Напрашивается вопрос: а проводился ли вообще субботник в трёх вышеуказанных поселках?

Ознакомившись с телеграммой губернатора, мы вновь совершили «экскурсию» по местам наибольшего скопления мусора в Томилине, Малаховке и Октябрьском.

Итого нельзя назвать особенно радостными.

В Малаховке (глава администрации - А.Автаев) были предприняты определенные усилия по исправлению существующего положения, но в целом картина не претерпела серьезных изменений. Можете взять уже упоминавшуюся статью "Давайте любить свою малую родину" и перечитать всё, что касается Малаховки, - информация, к сожалению, ничуть не устарела.

Однако если с такими "монстрами", как свалка около Электропоселка, малаховская администрация пока что справиться явно не в состоянии, то "косметическая" уборка улиц всё же была проведена, и её результаты очевидны. Возможно, они вдохновят коммунальщиков Малаховки на дальнейшую работу, и наступит момент, когда местным борцам за благоустройство удастся одолеть хотя бы часть расположенных здесь крупных несанкционированных свалок.

Поселок Октябрьский (глава администрации - Ю.Байдуков) "воевал" с мусором активнее, чем Малаховка, и результаты видны гораздо лучше. Поубавилось беспорядка по периметру жилых домов, вывезен значительный объем сухих веток и прелой листвы, проводятся работы по благоустройству территории вокруг кладбища. Хорошее начало, хотя телеграмма губернатора свидетельствует о том, что качество работы коммунальщиков, несомненно, надо повышать.

А вот в списке приоритетных направлений деятельности томиллинской администрации, руководимой И. Дворниковым, благоустройство явно стоит не на первом месте. Весь мусор, который мы видели во время объезда до субботника, красуется там и поныне.

Видимо, МУП ПТТ ЖКП посёлка Томилино (именно такое замысловатое название носит местное жилищно-коммунальное предприятие)

либо не хочет, либо не может привести территорию в порядок.

Руководству пос. Томилино следовало бы перенять опыт Люберец и изыскать дополнительные резервы: активнее подключать предприятия и организации к работам по благоустройству - например, договориться с ними о выделении техники или рабочей силы. Кроме того, большую помощь способны оказать и инициативные жители, которые могут организовать своих соседей и вывести их на борьбу с мусором. Среди школьников тоже много неравнодушных ребят, готовых помочь в благом деле приведения поселка в должный вид. В общем, если у жилищно-коммунального предприятия не хватает собственных резервов для того, чтобы выполнить свои обязанности, то надо изыскивать другие пути - в любом случае, населенный пункт должен быть благоустроен. Тот, кто говорит, что это невозможно, просто грешит против истины, предпочитая вместо активных действий ждать у моря погоды.

Повторюсь, за чистоту, порядок, благоустройство поселков отвечают жилищно-коммунальные предприятия (ЖКП), которые там созданы. Администрация Люберецкого района никак не может влиять на поселковые ЖКП - это не входит в её компетенцию, однако есть примеры, когда она поддерживала поселки в вопросах благоустройства. В частности, совсем недавно, получив талоны на бесплатный вывоз мусора на свалку в Торбево, районная администрация выделила часть этих талонов поселкам.

Да и коммунальные организации Люберец не раз брались за чужую работу и убрали мусор вдоль Новорязанского и Быковского шоссе. Ведь когда видишь, что твой сосед явно не справляется со своими обязанностями, то хочется ему помочь. Однако для такой помощи необходимо не только искреннее желание, но и значительные средства. Поэтому до бесконечности выполнять чу-

жую работу невозможно, особенно если видишь, что тот, кому помогаешь, большого трудового энтузиазма не проявляет...

Возвращаясь к началу статьи, напомню, что в список отмеченных губернатором "неразлучных" населенных пунктов не попало Красково. По видимому, красковцы могут сказать за это спасибо руководителям и работникам своего жилищно-коммунального предприятия - они на вполне достойном уровне благоустраивают территорию поселка. Остается надеяться же, что год от года качество их работы будет только улучшаться.

К качеству благоустройства Люберец у губернатора тоже больших претензий нет, и заслуга в этом принадлежит жилищно-коммунальным организациям, которые со всей серьезностью относятся к своим обязанностям.

Конечно, определенные недостатки существуют, и сегодня вряд ли кто-то решится назвать Люберец "маленькой Швейцарией". Хорошо, что руководители городских коммунальных служб это признают и не пытаются предвзятую ситуацию более радужной, чем она есть на самом деле. Работники ЖКХ готовы продолжать работу по благоустройству - конечно же, не только в дни субботников, а, как и прежде, постоянно, используя все имеющиеся возможности.

Впрочем, уже сегодня отдельные территории города, несомненно, заслуживают того, чтобы поставить их в пример. В частности, центр Люберец, дворы ряда домов по Октябрьскому проспекту, улице Южной и некоторым другим улицам выглядят прилично. Значит - можно! Значит, высокий уровень благоустройства - это не абстрактный и недостижимый "мировой стандарт", а вполне решаемая задача. А раз так - то она может и должна быть выполнена.

Денис АНУРОВ

Депутат Московской областной Думы В.Г. ГЛАЗКОВ выступил с личной инициативой о проведении субботника по наведению порядка и уборке территории в районе улицы Электростанции и 1-го Панковского проезда. Инициатива депутата нашла горячий отклик и поддержку со стороны руководства МУП "ЛГЖТ", работников ЖЭУ-4.

Когда-то это мероприятие носило название "Коммунистический субботник", но дело не в названии, а в сути явления. Это было не столько политическое мероприятие, сколько в первую очередь нравственное.

Вы повнимательнее посмотрите и задумайтесь: в стране, уже несколько лет идущей по пути коренной перестройки и обновления, нет ни одного серьезного общенационального лозунга, который нес бы в себе идею, звал бы на решение государственных дел, чтобы люди верили в этот призыв, откликнулись и сплачивались.

Поймите меня правильно: это не плач по прошлому, а всего лишь констатация факта. Что было, то было, слов из песни не выкинешь, мы же не Иваны, не помнящие родства. Знать и помнить, откуда вышла страна, нужно всем ее жителям. В любой минувшей эпохе найдется что-то стоящее, и коммунистические субботники из этого числа.

Собственно, почему я принялся рассуждать на эту тему? Во-первых, апрель, а во-вторых, я был свидетелем и участником субботника, точнее, принял участие в общегородском месячнике по уборке территорий. Но все же больше подлинула меня к этим размышлениям беседа с В.Г. ГЛАЗКОВЫМ во время короткого перерыва.

ДЕПУТАТ ПРИЗЫВАЕТ К СПЕЦИАЛИЗАЦИИ



- Вячеслав Григорьевич, как началось строительство?

- Сегодня особенно бодрое. День-то какой выдался, солнечный, сухой, душа радуется. Вот на субботник пришел, нужно порядок наводить вокруг своих жилищ, а иначе в грязь утонем, да и физически размяться не помещает. Здесь встретил своих соседей, в неофициальной обстановке работать нам помогают шутки, смех, а это сплавливает.

- Сегодня пятница, 19 апреля, какой же это субботник?

- Да дело не в этом. Кому-то удобнее в пятницу, а кому-то, традиционно, в субботу. Дачный сезон начался, многие за город уезжают именно в

субботу, поэтому в этот день сложно собрать жителей. Но я бы о другом хотел сказать. Мы в последнее время отучили людей от общественного коллективного труда в свою пользу. Нужно снова обращаться к старым традициям, они ведь действительно добрые. Наши коммунальные службы еще слабы, не делают в полном объеме того, что обязаны делать. Я хочу поделиться своими мыслями с главой района С.И. Гусевым как раз по поводу работы коммунальных служб, хотя он не хуже меня знаком с их проблемами. Я твердо уверен, что Любереццам нужна четкая специализация, должны быть выделены ответственные лица на каждый участок работы.

Не должно быть размытости. Сегодня фактически за все берется и за все отвечает МУП "ЛГЖТ". Городской трест может и хочет всю работу сделать хорошо, но у него это не всегда получается. Пусть трест отвечает за жилищный фонд, за нормальное состояние домовых коммуникаций, за кровлю, за инженерное хозяйство, за порядок во дворах, за чистоту в домах, за санитарную часть. А вот за состояние дорог, за благоустройство должны отвечать специальные организации, как, например, связисты отвечают только за связь, электрики - только за электричество, а милиция - за порядок на улицах. А здесь явная размытость. Это плохо.

- Вячеслав Григорьевич, наш с вами взгляд упирается в глухой покосившийся забор, "стерегущий" хозяйство института горного дела. Вдоль забора с нашей стороны - кучи мусора, который, похоже, не убирался годами. Что скажете?

- Радости от такого пейзажа, скажем прямо, мало. Уверен, никто из люберецан, живущих по соседству с этим институтом, не скажет спасибо его руководству. Надо, чтобы городские власти обязали институт убрать мусор, как бы сложно это не было. Очень жаль, что в наши дни не действуют административные комиссии, которые были наделены определенными полномочиями и властью. Могли потребовать и штрафовать. В стране уже такой структуры нет, надо думать, какую ей найти замену.

- Вы стали депутатом областной Думы сравнительно недавно. Какие задачи наметили для себя в первую очередь?

- Стараясь наверстать упущенное, это связано с тем, что в Люберецком районе проходили повторные выборы, растянувшиеся на квартал. Поэтому приходится в работу "вскакивать" на ходу, как на коня. Некоторые вопросы уже ушли, и их надо "догонять". Мне приходится выходить с инициативами по изменению положений законов, областных целевых программ. Три мои инициативы уже ушли в работу. В общем, это период депутатской адаптации, и его все проходит, хотя работа в областной Думе мне знакома - раньше приходилось работать в комиссиях, многих депутатов знаю лично, многие знают меня. А этот фактор для плодотворной работы немаловажный.

Вы спрашиваете, что для меня сейчас первостепенное? Накануне выборов, общаясь с многими людьми, понял главное: им очень нужна помощь депутата. И вот - в силу тех или иных причин - не всегда есть возможность им помочь. Или полномочий не хватает, или время не пришло, или средств нет. Вот тут и человеку горе, и мне. Но иду. Ищу и ищу дополнительные возможности для решения всех этих насущных проблем. В работе помогает и то, что я руководитель предприятия, этих полномочий с себя не снимал. Я и этим пользуюсь для решения тех или иных вопросов. Понимание проблем у человека от производства всегда конкретное и деловое, у него есть опора на прошлый и настоящий рабочий опыт. Но это мое мнение, время все расставит по своим местам. Главное, чтобы было желание работать на пользу своих избирателей. У меня такое желание есть, я отвечаю перед людьми. И передо мной их лица.

Сергей ПЕТРОВ
Фото автора

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к решению Совета депутатов
муниципального образования
Люберецкий район Московской области
от 20 марта 2002 года № 81/12**

**ПРАВИЛА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЮБЕРЕЦКИЙ РАЙОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области, именуемые в дальнейшем Правила, устанавливают единые порядок и требования к проектированию, оформлению и согласованию документации, разрешающей размещение (монтаж, демонтаж), эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и контроль за их соблюдением на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области.

1.2. Настоящие Правила разработаны на основании Федерального закона от 18.07.95г. № 108-ФЗ "О рекламе", законов и нормативных правовых актов Российской Федерации и Московской области, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе и информации, и носят обязательный характер для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - предприниматели), принимающих участие в деятельности по размещению, эксплуатации и демонтажу средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области.

1.3. Право на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области имеют юридические лица и предприниматели, оформившие разрешительную документацию в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.4. Настоящие Правила не распространяются на объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и коммерческой (или) социальной рекламой, за исключением требований к средствам наружной рекламы и информации, на которых размещены эти объявления.

2. Основные понятия

2.1. Для целей настоящих Правил применяются следующие основные понятия:

2.1.1. **Реклама** - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

2.1.2. **Наружная реклама** - реклама и информация, распространяемая в виде плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств стабильного территориального размещения, доступная для неопределенного круга лиц расположенная вне помещения.

2.1.3. **Рекламное пространство** - территория муниципального образования Люберецкий район Московской области.

2.1.4. **Рекламное место** - место размещения средства наружной рекламы и информации, поверхность здания, сооружения, иных объектов или земельных участков, используемая для размещения на ней наружной рекламы и информации.

2.1.5. **Средства наружной рекламы и информации (рекламоносители)** - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы и информации.

2.1.6. **Рекламная поверхность** - поверхность средства наружной рекламы и информации, конструкции, сооружения, технические приспособления, художественных элементов и других носителей, на которых непосредственно размещается реклама.

2.1.7. **Распространение наружной рекламы и информации** - публичная демонстрация наружной рекламы и информации путем использования средства наружной рекламы и информации.

2.1.8. **Паспорт на распространение наружной рекламы и информации** - документ, содержащий фотографию рекламного изображения и информации, карту (схему) размещения средства наружной рекламы и информации, фотографию рекламного места размещения средства наружной рекламы и информации, в том числе поверхность здания, сооружений и иных объектов или земельных участков, установленный действующим законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативными правовыми актами администрации муниципального образования Люберецкий район Московской области (далее - Администрация) перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования, а также отметку Администрации о выдаче разрешения на распространение наружной рекламы и информации. Форма бланка паспорта определена в Приложении № 2 к настоящим Правилам.

2.1.9. **Паспорт средства наружной рекламы и информации** - документ, содержащий фотомонтаж рекламного места с установленным на нем средством наружной рекламы и информации, карту (схему) размещения средства наружной рекламы и информации, установленный действующим законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативными правовыми актами администрации муниципального образования Люберецкий район Московской области, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования средства наружной рекламы и информации и его установки по месту размещения, а также отметку Администрации о выдаче разрешения на распространение наружной рекламы и информации. Форма бланка паспорта определена в Приложении № 3 к настоящим Правилам.

2.1.10. **Рекламоделатель** - юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы и информации.

2.1.12. **Рекламопроизводитель** - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

2.1.13. **Рекламораспространитель** - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение (или) рас-

пространение рекламной информации путем предоставления (или) использования имущества и иным способом.

2.1.14. **Потребители рекламы** - юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама и информация, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них.

2.1.15. **Согласующие организации** - организации, уполномоченные на основании действующего законодательства Российской Федерации, согласовывать Разрешения администрации муниципального образования Люберецкий район Московской области на распространение наружной рекламы и информации.

2.1.16. **Заявитель** - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения разрешения на распространение наружной рекламы и информации или установку средства наружной рекламы и информации.

3. Регулирование распространения информации, не относящейся к рекламе

3.1. Перечень информации, не имеющей рекламного характера, и требования к порядку ее распространения.

3.1.1. **Вывески юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**, содержащие информацию об организационно-правовой форме, фирменном наименовании (наименовании), местонахождении юридического лица или индивидуального предпринимателя, режиме его работы, имеющие целью извещение неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначение места входа.

Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания данного предприятия.

Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламой.

Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке. В случае, когда в учредительных документах юридического лица зарегистрировано его наименование (фирменное наименование) на иностранном языке, оно может указываться на вывеске на этом языке. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

Количество и методы реализации изображенных товарных знаков и знаков обслуживания не должны превышать 1/8 площади вывески.

Вывеска должна располагаться на здании либо на той части здания, которую занимает предприятие на правах собственности или на правах аренды по договору с собственником помещения. Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, кронштейна, маркизы, на стекле витрины или входной двери.

Вывеска в форме настенного панно должна располагаться на фасаде здания верхним краем оконных проемов или витринах первого этажа и нижним краем оконных проемов второго этажа. Нижний край вывески не должен находиться ниже 2,5 м над уровнем земли. Вывеска не должна выступать более 0,5 м от плоскости стены, на которой она установлена. Ширина вывески в форме настенного панно не должна превышать 1/6 части высоты фасада, если высота фасада до 5 метров, или 1/5 - если верхняя часть фасада совпадает с верхней частью вывески. Высота букв вывески в форме настенного панно не должна превышать 0,8 м и быть менее 0,10 м.

Вывески должны быть подсвечены в вечернее время индивидуальными внутренними или внешними источниками света.

3.1.2. **Учредительские доски**, содержащие информацию для неопределенного круга лиц о наименовании учреждения, месте его нахождения (юридического адреса), режиме его работы, наименовании собственника.

Учредительские доски должны выполняться в форме настенного панно и располагаться при входе в учреждение. Учредительская доска должна иметь размер от 0,3 до 1,5 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см.

3.1.3. **Объявления органов государственной власти и органов местного самоуправления**, содержащие информацию, связанную с выполнением возложенных на них функций и не являющихся социальной рекламой, регистрации не подлежат.

3.1.4. **Информация, размещаемая в витринах предприятий сферы услуг**, содержащая фирменное наименование предприятия, его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию, элементы декоративного оформления, праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным или муниципальным праздникам, регистрации не подлежат, если она не содержит торговых марок, наименований, торговых знаков и знаков обслуживания других фирм.

Дополнительные иностранные тексты, размещаемые в витринах, должны иметь высоту шрифта не более 0,1 м и занимать площадь не более 10% площади витрины, а также иметь поясняющий текст на русском языке.

Витрины предприятий потребительского рынка и услуг и других организаций должны в обязательном порядке подсвечиваться в вечернее время.

3.1.5. **Информация (вывески)** юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, содержащая сведения о фирменном наименовании, о профиле их хозяйственной деятельности, например, "Магазин", "Продукты", "Дачный", "Ветеран", "Хлеб", размещаемая на фасаде здания, в котором данные юридические лица и индивидуальные предприниматели осуществляют свою хозяйственную деятельность, при условии отсутствия в тексте этой информации элементов рекламы.

3.1.6. **Праздничное оформление**, не содержащее информации рекламного характера: различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещенные по тематическим планам в соответствии с распоряжениями Главы муниципального образования Люберецкий район Московской области, регистрации не подлежат, но требует согласования с территориальным подразделением государственной инспекции безопасности дорожного движения

главного управления внутренних дел Московской области (ГИБДД ГУВД Московской области).

4. Виды и формы носителей наружной рекламы и информации

4.1. Положения настоящих Правил касаются следующих форм и видов рекламоносителей - средств наружной рекламы и информации:

4.1.1. **Газосветные, световые и освещаемые** рекламные установки на козырьках и крышах.

4.1.2. **Газосветные, световые рекламные** установки на плоскости стен.

4.1.3. Рекламные установки в виде **объемно - пространственных конструкций** со средствами рекламы, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территории. Площадь информационного поля объемно - пространственных конструкций определяется расчетным путем.

Конструкции предназначены для размещения на них рекламных и иных плакатов, используются в пешеходных зонах улиц, площадей, на территориях парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах магистралей.

На одной улице, как правило, используются конструкции одного типа.

К конструкциям, располагаемым непосредственно в пешеходной зоне, к их техническому и эстетическому уровню предъявляются повышенные требования.

Плакаты рекомендуются защищать стеклом или прозрачной пленкой. Установки должны иметь внешний или внутренний подсвет.

4.1.4. **Щитовые рекламные конструкции**, настенные и отдельно стоящие, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки, как правило, выполняются в двухстороннем варианте;

- фундаментом отдельно стоящих щитовых установок должны заглубляться до уровня земли;

- допускается решение фундамента в виде инженерного сооружения цветника или скамеек по согласованию с ГП "Управление архитектуры и градостроительства Люберецкого района".

4.1.5. **Щитовые рекламные конструкции, размещаемые на временных ограждениях строительных площадок и на строящихся домах** о продаже квартир.

Необходимым условием для размещения установок указанного типа является архитектурное единство рекламоносителя и ограждения, обеспечивающее цельность восприятия сооружения.

Рекламные щиты должны быть размером не менее 3х5 м. В качестве информационного оформления строительных площадок должны применяться графические изображения строящихся объектов с краткой их характеристикой, с указанием автора или авторского коллектива, разработавшего проект, со сроками начала и окончания строительства, а также с указанием организации, ведущей строительство, и ответственного руководителя стройки с указанием номера его телефона.

В качестве дополнительного оформления могут быть использованы графический изображения или фотодокументы исторического прошлого места, на котором производится строительство.

Информационные щиты должны устанавливаться со стороны основной улицы, площади и иметь хороший обзор.

На ограждениях строительных площадок, выходящих на улицы и площади, как в центральной части, так и на основных магистралях, может размещаться художественное оформление, реклама (при наличии рекламоделателя), социальный плакат и другая информация.

Крепление рекламных конструкций и других элементов оформления производится с учетом конструктивных особенностей ограждения.

Рекламное, информационное и художественное оформление может быть размещено на строительных ограждениях отдельными блоками, щитами, мягким оформлением или сплошной лентой на высоте не менее 0,3 м от земли. Высота щитов не должна превышать несущие элементы ограждений более, чем на 1/2 их высоты. Рекомендуемая высота рекламных щитов с учетом их восприятия на улицах составляет 3 м, длина - 5 м и более, если позволяет длина ограждения, с учетом стыковки отдельных щитов.

В случае, если на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса, высокие бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая строительные объекты виниловая сетка, на них может быть размещена щитовая, световая и другие виды рекламы и информации о строящемся объекте и строительной организации.

4.1.6. **Рекламные кронштейны**, световые и освещаемые - объемные и плоские элементы, установленные перпендикулярно поверхности стен, на собственных опорах, мачтах - опорах освещения, контактной сети, должны располагаться на высоте 4,5 м от поверхности земли до нижнего края кронштейна.

При размещении кронштейны должны быть ориентированы в сторону противоположную проезжей части. Не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного кронштейна. Кронштейны должны быть подсвечены в вечернее время.

На зданиях кронштейны располагаются между первым и вторым этажом и должны находиться в пределах 1,5 м от точки крепления к зданию.

4.1.7. **Указатели и рекламные элементы, установленные на мачтах городского освещения и флагштоках.**

4.1.8. **Транспаранты** - перетяжки над проезжей частью улиц и дорог, состоят из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и материалов на мягкой основе. Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не может быть менее 75 м.

Транспаранты-перетяжки над проезжей частью улицы не должны располагаться ниже, чем 6 м.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре либо на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания.

4.1.9. **Рекламные сцены и композиции в витринах**, информирующие об ассортименте товара или производимых рекламоделателем услуг.

Информация располагается на прозрачной поверхности витрины и в ее объеме.

Площадь информационного поля витрины определяется по габаритам изображения, нанесенных на прозрачные поверхности витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

4.1.10. **Временные средства наружной рекламы**, размещаемые на киосках, лотках, тележках, зонтиках, устанавливаемых на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания, представляют собой покрытия отдельных частей лотков, киосков, тележек и зонтиков пленочными или красящими материалами.

4.1.11. **Реклама на транспорте**, регулируется Федеральным законом от 18.07.95г. № 108-ФЗ "О рекламе".

Размещение рекламы на автоматотранспортных средствах (АМТС) осуществляется на основании договоров рекламоделателя с собственником АМТС или с лицами, обладающими вещными правами на АМТС, если законом не предусмотрено иное в отношении лиц, обладающих вещными правами на имущество.

На АМТС реклама может быть размещена только в следующих местах:

- на боковых поверхностях кузовов легковых автомобилей, микроавтобусов и автобусов - до линии окон;

- на боковых поверхностях кузовов (в том числе фургон) грузовых (грузопассажирских) автомобилей, прицепои и полуприцепов к АМТС;

- на топливных баках и крышках инструментальных ящиков мотоциклов.

В других местах АМТС реклама может быть размещена по согласованию с ГИБДД МВД РФ.

Площадь рекламы не должна превышать 50% от окрашенной поверхности кузовных деталей АМТС, на которые она нанесена.

Запрещается размещение рекламы на АМТС:

- имеющих цветографическую окраску, выполненную в соответствии с ГОСТ Р50574-93 "Автомобили, автобусы и мотоциклы специальных и оперативных служб. Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи, специальные световые и звуковые сигналы. Общие требования";

- предназначенных для перевозки опасных грузов;

- оборудованных специальными световыми и звуковыми сигналами.

Не допускается:

- устанавливать на АМТС в целях рекламы внешние световые приборы, не предусмотренные заводом-изготовителем АМТС, а также использовать в этих целях внешние световые приборы, установленные на АМТС в соответствии с ГОСТ 8769 "Приборы внешние световые автомобилей, автобусов, троллейбусов, тракторов, прицепои и полуприцепов. Количество, расположение, цвет, углы видимости";

- наносить на АМТС рекламу, которая по изображению, цвету, месту расположения имеет сходство с цветографическими схемами окраски АМТС специальных и оперативных служб;

- использовать для нанесения рекламы на АМТС покрытия и элементы, обладающие световозвращающим эффектом;

- наносить на АМТС рекламу, перекрывающую внешние световые приборы, бортовые номера, информационные надписи и символы, а также ограничивающие видимость с места водителя.

Установка на АМТС рекламных щитов, табличек, световых табло осуществляется по согласованию с ГИБДД МВД РФ.

4.1.12. **Вывески, надписи, указатели организаций рекламного-информационного характера.**

4.1.13. **Электронные табло и экраны** со смешанной информацией.

4.1.14. **Рекламно - информационные надписи**, выполненные на стенах и фасадах зданий, асфальте, витринах и других объектах на территории района.

4.1.15. **Рекламно - зрелищные мероприятия** - публичные акции, воздействующие как на их участников, так и на физических лиц - потребителей данной информации.

Публичные акции подразделяются на следующие группы по заявленной численности участников тиража рекламного-информационных материалов:

- до 100 человек;

- до 500 человек;

- до 1000 человек;

- свыше 1000 человек.

Публичные акции подразделяются по типу мероприятия на акции, проводимые с перемещением по территории (шествия), и акции, проводимые в заявленном месте (рекламно-зрелищные мероприятия и представления, митинги и пикетирования с использованием рекламы, распространения рекламных материалов в виде буклетов, брошюр и иной печатной продукции).

Публичные акции характеризуются также заявленным временем на подготовку и проведение акции.

Публичные акции должны соответствовать заявленной в уведомлении цели и заявленной численности.

4.1.16. Иные формы и виды, не перечисленных выше рекламоносителей, и информационные сообщения, указатели, расположенные на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области.

4.2. Правила распространения наружной рекламы и информации на дорогах федерального, областного и местного значения.

4.2.1. Наружная реклама и информация, размещаемая в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог, должна соответствовать предъявляемым к рекламе требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и Инструкцией о порядке согласования и распространения наружной рекламы в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог и на территории городских и сельских поселений.

4.2.2. Наружная реклама и информация может устанавливаться в полосе отвода, придорожной зоне автомобильных дорог или за ее пределами, а также на расположенных, как на так и над автомобильной дорогой сооружениях.

4.2.3. В городе наружная реклама может размещаться на расположенных в непосредственной близости от автомобильной дороги или улицы зданиях и сооружениях.

4.2.4. Реклама, распространяемая в границах полосы отвода и придорожной зон автомобильных дорог и в границах "красных линий" городских автомобильных дорог и улиц на территории района, не должна:

- снижать безопасность дорожного движения;

- ухудшать видимость на автомобильной дороге, затемнять или иным образом снижать эффективность дорожных знаков, указателей, светофоров и иных технических средств регулирования дорожного движения;

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- при расположении на пролетных строениях инженерных сооружений уменьшать их габариты;

- препятствовать движению пешеходов.

- 4.2.5. Размер щитов наружной рекламы не должен превышать:
- по длине 18 м,
 - по высоте 9 м,
 - по площади 100 кв. м,
 - расстояние между щитами наружной рекламы, расположенной на одной стороне автомобильной дороги, должно быть не менее 75 м, при их размещении на осветительных опорах и опорах контактной сети - не менее 40 м.

4.2.6. Наружная реклама должна подсвечиваться в вечернее время, иметь опрятный вид, обслуживаться рекламодателем, как и территория возле средства наружной рекламы.

5. Распространение распространения наружной рекламы и информации

5.1. Распространять наружную рекламу и информацию на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области разрешено юридическим и физическим лицам, соблюдающим Федеральный закон от 18.07.95г. № 108 «рекламе», при наличии Разрешения на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области (Приложение №4), выданного администрацией муниципального образования Люберецкий район Московской области.

5.2. Разрешение на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области (далее - Разрешение) должно быть согласовано:

- с соответствующим органом управления автомобильных дорог, а также с органом милиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения, в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог - за пределами территории городских поселений;
- с органом милиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения, - на территориях городских поселений;
- с ГП «Управление архитектуры и градостроительства Люберецкого района»;
- с соответствующим органом управления железнодорожными дорогами - в полосе отвода железных дорог.

5.3. За выдачу Разрешений Администрация взимает плату в порядке и в размерах, устанавливаемых Советом депутатов муниципального образования Люберецкий район Московской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Срок действия Разрешения не более чем 1 год. Администрация вправе определять иной срок действия Разрешения с соответствующими изменениями в оплате.

5.5. Распространение наружной рекламы и информации путем установки на территории (в том числе на территориях памятников культуры, ритуальных объектов, охраняемых природных комплексов), здании, сооружениях и ином объекте, а также определение размера и порядка внесения платы за распространение указанной рекламы осуществляется на основании договора с собственником либо с лицом, обладающим вещными правами на имущество, если законом или договором не предусмотрено иное в отношении лица, обладающего вещными правами на имущество (далее - Договор на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области (Приложение № 5)), и при наличии Разрешения.

Плата за распространение наружной рекламы и информации не включает в себя плату за выдачу Администрацией Разрешений на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области.

5.6. Администрация в Договоре на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области с рекламодателем предусматривает право использовать средство наружной рекламы и информации для размещения социальной и иной важной для района информации в течение 20 дней в году.

5.7. Комиссия Администрации по распространению наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области на основании актов обследования принимает решения на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области о спорных вопросах, возникающих в процессе оформления Разрешения, пролонгации срока Разрешения, Договора на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области и демонтажу средств наружной рекламы и информации, установленных без соответствующего Разрешения.

6. Органы управления, контроля и координация в сфере распространения наружной рекламы и информации

6.1. Комитет по экономике и местному налогообложению администрации муниципального образования Люберецкий район Московской области (далее - Комитет) осуществляет:

6.1.1. Подготовку и оформление документов к выдаче Разрешения.

6.1.2. Оформление заключения Договоров на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области (далее - Договор);

6.1.3. Подготовку документов для Комиссии Администрации по распространению наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области для организации работ по демонтажу средств наружной рекламы и информации, установленных без соответствующего Разрешения администрации муниципального образования Люберецкий район Московской области либо эксплуатируемых с нарушениями настоящих Правил.

6.1.4. Учет и контроль наружной рекламы и информации, размещаемой на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области Люберецкого района.

6.1.5. Регистрирует Разрешение.

7. Порядок выдачи Разрешения на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области

7.1. Для получения Разрешения Заявитель представляет в Администрацию:

- Заявление о выдаче Разрешения на распространение наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области (Приложение № 1);
- копии учредительных документов Заявителя (учредительный договор, устав, свидетельство о регистрации - для юридических лиц, свидетельство о регистрации предпринимателя без образования юридического лица - для физических лиц),

регистрационную карточку с указанием адреса местонахождения, идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов;

- копию специального разрешения (лицензии), разрешения на торговлю и т.д.), если рекламируемая деятельность требует указанного разрешения;
- копию свидетельства регистрации товарного знака (знака обслуживания), заверенную нотариально, в случае, если в эскизе изображения рекламы используется товарный знак (знак обслуживания) рекламодателя;
- цветные фотографии (8 х 8 см): рекламного места с нанесением на него в масштабе средством наружной рекламы и информации и без него, а также рекламного изображения;
- дизайн-проект (чертежи и расчеты на прочность и ветровую нагрузку) средства наружной рекламы и информации с цветным эскизом изображения рекламы в масштабе и с привязкой к рекламному месту, утвержденные руководителем Заявителя;
- копию лицензии организации, разработавшей проект средства наружной рекламы и информации, на право деятельности проектной организации;
- карту (схему) размещения средства наружной рекламы и информации в масштабе 1:2000;
- письменное согласие собственника (лица, обладающего иным вещным правом) территории, здания, сооружения или иного объекта на размещение средства наружной рекламы и информации.

В случае когда Заявитель является собственником территории, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается размещение средства наружной рекламы и информации, в Администрацию предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

В случае когда предполагаемое рекламное место находится в ведении Администрации, письменного согласия собственника не требуется.

7.2. Администрация, получив Заявление с просьбой о выдаче Разрешения, регистрирует его, проверяет комплектность и содержание представленных документов согласно п. 7.1. настоящих Правил, определяет перечень служб и организаций, в чью компетенцию входит согласование Разрешения, и в течение 10 рабочих дней со дня его получения выдает Заявителю:

- бланки Паспорта на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области (Приложение № 2) и Паспорта средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области (Приложение № 3) с перечнем служб и организаций, в чью компетенцию входит согласование Разрешения;
- бланки Паспорта на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорта средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области выданные Заявителю с отметкой Администрации о получении комплекта документов, согласно п. 7.1. настоящих Правил, и перечнем согласующих организаций;
- расчет размера платы за выдачу Разрешения, утвержденного решением Совета депутатов муниципального образования Люберецкий район Московской области;
- проект Договора при размещении средства наружной рекламы и информации на территории, здании, сооружении или ином объекте, находящемся в ведении Администрации, или мотивированный отказ в выдаче Разрешения, подписанный Главой муниципального образования Люберецкий район Московской области или уполномоченным должностным лицом Администрации.

7.3. Заявителю предоставляется 60 рабочих дней со дня получения комплекта документов согласно пункту 7.2. для сбора согласований и оформления Паспорта средства наружной рекламы муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорта на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области, в течение которых Разрешение на заявленном рекламном месте не может быть выдано другому Заявителю.

7.4. По поручению Заявителя сбор согласований на добровольных договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица.

7.5. После оплаты за выдачу Разрешения и получения согласований всех служб и организаций, предусмотренных в бланках Паспорта на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорта средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области, Заявитель сдает в Администрацию:

- оформленные бланки Паспорта на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорта средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области; и
- подписанный Заявителем Договор;
- документ, подтверждающий оплату за выдачу Разрешения.

7.6. Паспорт на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области, Паспорт средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Разрешение, подписанный Главой муниципального образования Люберецкий район Московской области или уполномоченным должностным лицом Администрации, и Договор, подписанный Главой муниципального образования Люберецкий район Московской области или уполномоченным должностным лицом Администрации, выдаются Заявителю Комитетом в течение трех рабочих дней после сдачи в Администрацию документов, перечисленных в пункте 7.5. настоящих Правил.

7.7. Срок действия Паспорта на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорта средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области определяется в соответствии с пунктом 5.4. настоящих Правил с момента предоставления Заявителем в Администрацию полного пакета документов, перечисленных в пункте 7.5. настоящих Правил, и не может быть больше срока действия согласований, выдаваемых согласующими организациями. В случае несоответствия сроков действия согласований сроку действия Паспорта на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорта средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области определяется по сроку действия согласования, выданного на минимальный период времени.

7.8. В случае необходимости распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области после истечения срока действия Разрешения (далее - пролонгация) Заявитель, выполнивший обязательства действующего Договора, имеет преимущественное право на пролонгацию на указанном рекламном месте Разрешения и Договора. Для этого Заявитель письменно обращается в Администрацию не позднее, чем за один месяц до окончания срока действия Разрешения.

7.9. Администрация имеет право отказать Заявителю в удовлетворении заявления о пролонгации действия Разрешения в случаях:

- нарушения Заявителем условий действующего Договора;
- несоблюдения Заявителем настоящих Правил;
- отказа в согласовании или отзыва согласования Разрешения согласующей организацией;
- невозможности дальнейшей эксплуатации средства наружной рекламы и информации данной конструкции или на данном рекламном месте;
- необходимости использования данного рекламного места в интересах муниципального образования Люберецкий район Московской области.

Решение о целесообразности удовлетворения просьбы Заявителя о пролонгации действия Разрешения принимается Администрацией.

7.10. В случае положительного заключения Администрации о пролонгации действия Разрешения порядок выдачи Разрешения аналогичен порядку, предусмотренному в пунктах 7.2. - 7.6. настоящих Правил.

При этом Заявитель обязан переформировать в соответствии с настоящими Правилами Паспорт на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорт средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и получить в согласующих организациях до истечения срока действия Разрешения соответствующие согласования.

7.11. Заявитель, нарушивший срок подачи заявления на пролонгацию действующих Разрешения и Договора, теряет приоритетное право использования данного (закрепленного за ним) рекламного места и приобретает право размещения средства наружной рекламы на данном рекламном месте только на общих основаниях с претендующими на это место рекламодателями (рекламораспространителями).

7.12. Паспорт на распространение наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области и Паспорт средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области утрачивают силу в случае изменения конструкции средства наружной рекламы и информации, смены места ее размещения на территории территории муниципального образования Люберецкий район Московской области или владельца средства наружной рекламы и информации.

7.13. Глава муниципального образования Люберецкий район Московской области или уполномоченное должностное лицо Администрации, выдавшее Разрешение, может по мотивированному представлению Комитета, органов управления дорожным хозяйством, государственной инспекции безопасности дорожного движения и иных государственных органов, осуществляющих согласование, прекратить действие этого Разрешения до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и иных обстоятельств при дальнейшей эксплуатации указанного в данном разрешении средства наружной рекламы и информации.

Уведомление о досрочном прекращении действия Разрешения и Договора доводится Администрацией до сведения рекламодателя в сроки, обеспечивающие немедленное устранение Заявителем возникшей угрозы жизни и здоровью людей.

8. Требования к средствам наружной рекламы и информации

8.1. Средства наружной рекламы и информации размещаются на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области на основании Разрешения, согласно разделу 7 настоящих Правил.

8.2. Средства наружной рекламы и информации не могут эксплуатироваться без размещения на них согласованного Администрацией рекламного изображения и (или) информации, а также информационного таблички с указанием владельца средства наружной рекламы и информации, номером Паспорта средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области, телефона (телефонов) владельца средства наружной рекламы и информации.

8.3. Рекламодатель (рекламораспространитель) не имеет права эксплуатировать средство наружной рекламы и информации без наличия самой рекламы или информации сроком более 3-х дней. В случае задержки в монтаже рекламы или информации рекламодатель (рекламораспространитель) обязан с целью улучшения внешнего вида муниципального образования Люберецкий район Московской области разместить на данном рекламном средстве наружной рекламы и информации изображение (социальная реклама, праздничный плакат и др.), предварительно согласованное с Администрацией.

8.4. Рекламодатель (рекламораспространитель) обязан не реже одного раза в квартал приводить в порядок внешний вид средства наружной рекламы и информации и самой рекламы и информации (покраска элементов конструкции и фундамента, обновление информационной части и т.д.): Рекламодатель (рекламораспространитель) несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

8.5. Проектная документация на средство наружной рекламы и информации должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами. Изготовление и монтаж средств наружной рекламы и информации, а также связанные с ними другие работы, требующие лицензии, должны выполняться организациями, имеющими необходимые лицензии.

8.6. Материалы, используемые при изготовлении всех типов средств наружной рекламы и информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

8.7. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы и информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензию на проведение этих работ.

8.8. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемого на них средства наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации монтаж рекламных конструкций на зданиях и

сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя.

8.9. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются средства наружной рекламы и информации, или их повреждение.

8.10. Средства наружной рекламы и информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту сооружений.

8.11. Узлы крепления средств наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа средства наружной рекламы и информации.

8.12. Закладка фундаментов средств наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

Устройство фундаментов средств наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

8.13. При производстве работ по месту установки средств наружной рекламы и информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь Паспорт средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области, лицензию на соответствующий вид деятельности и другие документы, необходимые для производства работ по установке средства наружной рекламы и информации.

8.14. Владелец средства наружной рекламы и информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию конструкции средства наружной рекламы и информации без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

8.15. При производстве работ по установке средств наружной рекламы и информации владелец средства наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации средства наружной рекламы и информации.

8.16. Заявитель обязан в 30-дневный срок от даты выдачи Разрешения смонтировать средство наружной рекламы и информации в соответствии с Паспортом средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области. Нарушение сроков монтажа средства наружной рекламы и информации и (или) монтаж с отступлением от нормативных документов является основанием для досрочного расторжения Договора с Заявителем по инициативе Администрации.

8.17. После прекращения по любым основаниям действия Разрешения владелец средства наружной рекламы и информации обязан в 15-дневный срок после прекращения действия Разрешения произвести демонтаж средства наружной рекламы и информации, а также в трехдневный срок после демонтажа восстановить рекламное место в полном объеме и в том виде, в котором оно было до монтажа средства наружной рекламы и информации.

8.18. Владелец средства наружной рекламы и информации обязан содержать его в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей к средству наружной рекламы и информации территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании средства наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

8.19. Владелец средства наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого средства наружной рекламы и информации для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, а также несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации средства наружной рекламы и информации.

8.20. Средства наружной рекламы и информации, установленные на земельных участках без Разрешения, подписанного Главой муниципального образования Люберецкий район Московской области или уполномоченным должностным лицом Администрации, и (или) с отступлениями от требований настоящих Правил, условий согласований в Паспорте средства наружной рекламы и информации муниципального образования Люберецкий район Московской области, а также утвержденного проекта конструкций, являются самовольными постройками и подлежат сносу осуществлявшим их лицом, либо за его счет, в соответствии со статьей 222 Гражданского кодекса Российской Федерации на основании решения Комиссии Администрации по распространению наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области.

8.21. Средство наружной рекламы и информации, установленное с нарушением порядка, определенного настоящими Правилами, считается незаконным и подлежит сносу осуществлявшим их лицом, либо за его счет в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9. Ответственность за нарушения настоящих Правил

9.1. Проектные организации отвечают за качество проектно-сметной документации на средства наружной рекламы и информации.

9.2. Рекламодатель несет ответственность за содержание информации, представляющей для создания рекламы.

9.3. Рекламодатель (рекламораспространитель) несет ответственность за место, время и правомерность размещения средства наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Люберецкий район Московской области, его эксплуатацию в соответствии с настоящими Правилами, а после окончания срока действия Разрешения - за демонтаж средства наружной рекламы и информации, восстановление и благоустройство рекламного места в полном объеме и в том виде, в котором оно было до установки данного средства наружной рекламы и информации.

9.4. За нарушение настоящих Правил рекламодатель (рекламораспространитель) несет ответственность в соответствии с Федеральным законом от 18.07.95г. № 108 ФЗ «О рекламе», Кодексом РСФСР об административных правонарушениях, Законом Московской области от 16.10.95г. № 32/95-03 «О правилах по обеспечению благоустройства и порядка на территории Московской области».

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО



Вы - законный наследник

Никогда не говорите, что вы знаете человека, если вы не делили с ним наследство.

Лаватар

Каждый гражданин вправе завещать свое имущество любому человеку. Но самое главное - правильность оформления своей последней воли. Во всех остальных случаях она признается недействительной, и указанные наследники могут лишиться своих прав.

Прежде всего необходимо знать, что особые требования предъявляются к форме завещания. Выделяют следующие виды завещаний: **нотариально удостоверенное, закрытое, завещание в чрезвычайных обстоятельствах и завещательное распоряжение.**

Нотариально удостоверенное может быть составлено наследодателем или с его слов нотариусом.

Что касается закрытого завещания, то оно может быть подписано только наследодателем и передается нотариусу в запечатанном конверте в присутствии двух свидетелей. Они оставляют на конверте свои подписи, затем конверт кладут в другой конверт и снова заклеивают. И на наружном конверте нотариус указывает сведения о завещателе и свидетелях, месте и дате передачи завещания. Помимо этого, он выдает наследодателю документ, подтверждающий принятие последней воли.

После смерти завещателя закрытое завещание оглашается в особом порядке. Получив свидетельство о смерти, нотариус обязан в течение 15 дней вскрыть конверт с завещанием и прочитать его в присутствии не менее двух свидетелей и наследников.

Если у человека, желающего оставить свое имущество родственникам, есть и счета в банке, то он вполне может оформить завещательное распоряжение со своей подписью и удостоверением банковским служащим.

Кто же может являться наследником? Кто сможет стать счастливым обладателем бабушкиного или дедушкиного имущества? Вне зависимости от содержания завещания - нетрудоспособные или несовершеннолетние дети завещателя, его нетрудоспособный супруг, родители и иждивенцы всегда имеют права на половину наследства.

Если бабушка завещала все свое имущество сыну, обделив дочь-инвалида I группы, то в этом случае дочь все равно имеет право на часть наследства. Наследство переходит по закону в равных долях, поэтому при отсутствии завещания дочь получила бы половину.

Бывает, что гражданин не воспользовался ни одним из вышеперечисленных видов завещания и не оставил после себя никакого распоряжения. Тогда его имущество переходит к так называемым наследникам по закону. Они наследуют в порядке очередности.

Считается, что наследник вступил в наследство, если он принял меры по его сохранению, потратился на его содержание, оплатил возможные доли наследодателя.

Наследство может быть принято в течение шести месяцев со дня его открытия, т.е. после смерти завещателя.

Но не спешите. Радость от получения законного имущества может быть омрачена необходимостью отдать государству личную сумму денег.

Дело в том, что сначала счастливому наследнику придется заплатить госпошлину нотариусу, а потом еще и налог на наследуемое имущество. В итоге получение наследства может обойтись в кругленькую сумму, которая не всякому по карману.

Если наследник вовсе не в восторге от свалившегося на него так внезапно счастья и не хочет платить пошлину и налог, он имеет полное право отказаться от наследства. Оформить отказ не поздно даже после того как он вступит во владение наследным имуще-

ством. При этом наследник может указать лиц, в пользу которых совершается отказ.

И еще несколько советов. Наследникам важно помнить, что отдельные виды имущества наследуются по особым правилам. Если в состав наследства входит предприятие, то преимущественное право на его получение в счет своей доли наследства имеет гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, или коммерческая организация. Если же таковых в числе наследников нет, то предприятие поступает в общую долю собственности.

Право на получение сумм заработной платы и привнесенных к ней платежей, не выплаченных наследодателем, принадлежит членам его семьи, совместно с ним проживающим. Они могут потребовать их выплаты в течение четырех месяцев со дня открытия наследства.

Таким образом, правила наследования предоставляют полную свободу выбора как наследодателям, так и наследникам. Завещайте имущество, получайте наследство, только никогда не забывайте, что вашим наследством может совсем нелюбо распорядиться и государство.

Ксения ПОЛЯКОВА

Сводный график проведения государственного технического осмотра транспортных средств

ЗАО "Люберецкое СУ" 01.06.02	МУП "Транс-сервис" 16.07.02	ООО "Малаховский опытный механический завод" 04.02	ЗАО "Жилстрой" 24.06.02
ИЧП "Алекс" 04.06.02	СМУ з-да Ухтомского 17.07.02	ООО "Тера" 04.06.02	ЗАО "ТОРГМАШ" 21.05.02
ООО "АТП "Трансвязь" 01.06.02	ОАО "Камов" 18.07.02	Люберецкое отделение по прокату кинофильмов 28.06.02	ОАО "З-д им. Ухтомского" 27.06.02
ПИК "ВИНИТИ" 01.06.02	ЛИК з-да "Камов" 22.07.02	ЗАО "Малаховский КПП" 04.02	ЗАО им. "Ухтомского" 04.02
Люберецкий трест газ. хоз-ва 01.06.02	ДП "Аэро-Камов" 23.07.02	ООО "БАСС" 04.02	ОАО "Агропромпромсервис" 30.06.02
ЦСТАП 01.06.02	ОАО "Ухтомский з-д металлоизделий" 24.07.02	Государственное предприятие специализированного ТР 02.07.02	КЦ "Сельмаш" 20.06.02
ТОО "Жил. граждан. строй" 01.06.02	МСО-3 25.07.02	ЗАО "Московское областное транспортное предприятие" 13.06.02	ЗАО "ЛЭСХМ" 20.06.02
Филиал ООО "Эва" 01.06.02	ГОУ "РТА" 29.07.02	ЗАО "УМ 61" 14.05.02	ООО "Юго-Восток" 11.06.02
АОО "Строймашина" 01.06.02	ТОО РФ "Русское поле" 30.07.02	Кооператив "Дружба" 04.02	ВПЧ-27 04.02
Центр соц. трудовой адаптации подростков 01.06.02	МОДИ "Кузьминки" 31.07.02	ООО "Мособлтрансэкспедиция" 23.05.02	ЗАО "Соцпромтех" 04.02
Администрация Люберецкого района 01.06.02	ТОО "Аргонаты" 26.08.02	ООО "Самсон - Ривьера" 23.05.02	МОФОМС 04.02
ЗАО "Чонлима" 01.06.02	УМ АО "Центротрансстрой" 27.08.02	ТОО Мосавтогазсервис 23.05.02	ООО "Универсал СВ" 04.02
МУП "Люберецкий водоканал" 01.06.02	АО ф-ма "Кси-М" 28.08.02	Малаховский детский туберкулезный санаторий 14.05.02	БТИ 04.02
ТОО "Асдор" 01.06.02	ЗАО фирма "Поиск" 30.08.02	Малаховская еврейская религиозная община 04.02	УБИ 04.02
"Кооптранс" 01.06.02	РУКС 31.08.02	Люберецкая фабрика по ремонту и пошиву обуви 04.02	ЗАО "Подосинки" 04.02
"Лэми" 01.06.02	Троицкая церковь 31.08.02	Детский санаторий -23 04.02	Районный суд 04.02
ООО "Маис" 01.06.02	ИЧП "Алекс" 04.02г	Ясли-сад 1720 30.04.02	Больница им. Ухтомского 04.02
Люберецкий узел федеральной почтовой связи 01.07.02	ВНИИ картофельного хозяйства 04.02	ОАО "Фирма "Проектная контора" 06.06.02	Налоговая инспекция 04.02
ООО "Трансагентство" 01.07.02	НПО крахмалопродуктов 25.05.02	ООО "Ассоль-К" 06.06.02	УПФР Люберецкого района 04.02
МУ "комитет по соц. защите населения" 01.07.02	ООО "Энергетика и технология" 04.02	Предприятие "Виктор" 06.06.02	Авиалинии центральных районов 04.02
ООО "Пушрестрой" 01.07.02	ГУП "Кор. Экспер. з-д" 04.02	ООО "Аларес" 16.05.02	ООО "Кемаль" 04.02
УСТЦ РОСТО 01.07.02	Промышленно-строительное управление "Коренево" 20.06.02	ООО "Тэк-норус" 04.02	"Уникомбанк" 04.02
СКБ "ВИНИТИ" 01.07.02	ОПХ "Коренево" 27.06.02	ООО "Фирма "ФЭС-АВТО" 04.02	Стоматологическая поликлиника №1 04.02
Панковская дистанция электроснабжения 01.07.02	Строительно-монтажный поезд № 681 06.06.02	ООО "Руслафальт-Т" 23.05.02	Прокуратура 04.02
ОАО "Подмосковье" 01.07.02	ГОУ "Профессиональный лицей - 82" 06.06.02	Дачно-строительный кооператив ОБРАПРОС 23.05.02	БАНК "Менател СП Б" 04.02
ОАО "Люберецкий хлебокомбинат" 01.07.02	ООО "Махаон" 04.02	Московский областной санаторий "Раннее детство" 04.02	ЗАО "Инго мобил" 04.02
Ф-л "Мсбллитфт-3" 01.07.02	ЗАО "Спецдежда" 04.02	ОАО "Электрик" 04.02	БАНК "Возрождение" 04.02
ЗАО "Ремстроймеханизация" 01.07.02	ЗАО "Техагропромсервис" 06.06.02	ЗАО "Малаховский КПП" 04.02	ООО "Спецстрой" 04.02
Поликлиника №3 01.07.02	ЗАО "ТЕНЗО-М" 06.06.02	Производственная фирма "ИНАВТО" 04.02	
ОАО "Нефтегазпромстрой" 01.07.02г.	ТОО "Фирма СМТ" 14.05.02	АО Стройсервис ОРМУ 04.02	
ООО "Маг-91" 01.07.02	Станция юного техника 04.02	Малаховское отделение ВНИИ нефтепромгеофизика МП "Механик" 04.06.02	
ООО "Гидросила" 01.07.02	ТОО "Триал-М" 06.06.02	ТОО "Апогей" 07.05.02	
	ЗАО "Международный центр медицинской пивьяки" 04.02	ЗАО "Кампа" 30.04.02	
	ООО "ВИК ТРЕЙД СЕРВИС" 04.02	ООО "ВИК-97" 04.02	
	ОАО "Стройматериалы" 25.06.02	ОАО "Строймонтажсервис" 18.06.02	
	ОАО "ВНИИСТРОМ им. П.П. Будникова" 18.06.02	ОАО "Центротрансстрой" 18.06.02	
	ТОО "РЭМКО - ЛТД" 04.02	ОАО "Центротрансстрой - УМ" филиал 25.06.02	
	Институт повышения квалификации ССИ ПСМ СК 25.06.02	ТОО "Стройкомплект" 28.06.02	
	ТОО "Промтехнострой" - Люберецкий филиал 11.06.02	ЗАО "Резерв" 28.06.02	
	Администрация пос. Красково 04.02	ТОО "Макон" 23.06.02	
	Люберецкая районная больница -1 04.02	СНП-681 06.06.02	
	ГОУ "Отраслевой научно-методический центр" 30.05.02	Кооператив "Татьяна" 07.05.02	
	ООО "Энергоцентр" 30.05.02	ЧОП "Нико" 04.02	
	Кооператив "Марс" 30.05.02	АОЗТ "Акросия" 04.02	
	ПКФ "Альтаир" 04.02	ООО "Энергетика и технология" 30.05.02	
	Отраслевой научно-методический центр Минтранспорта 04.02	МУЖКП "Администрация" 20.06.02	
	Красковская средняя школа №55 04.02	ЗАО "А-рентмаш" 02.07.02	
	ОАО "Кореневский завод стройматериалов и конструкций" 04.02	ОАО "ДОК-13" 18.06.02	
	ООО "Связь С М" 13.06.02		
	Совхоз "Красковский" АХУ МО 13.06.02		
	Люберецкая фабрика по ремонту и пошиву обуви 04.02		
	Малаховская детская больница 04.02		
	ТОО "Предприятия МОМЗ" 04.02		
	ОАО "Малаховский пищекомбинат" 21.05.02		

Начальник отделения технического надзора ОГИБДД Люберецкого УВД капитан милиции И.В. РОДИОНОВ

300 ЛЕТ РОДУ АРТЕМОВЫХ -

Этот человек известен радиослушателям района, а теперь его знают и в мире районного спорта, но эта известность ничуть не возвеличила его в собственных глазах. "Если тебя хвалят, - говорит он, - то задай себе вопрос, откровенны ли слова хвалящего тебя". А еще он говорит: "Радуясь жизни!" Иные с ним спорят: чему, мол, радоваться? Он отвечает: "Тому, что солнце взошло и будет теплый день, и почки распустятся на деревьях, и будут цветы!" Такой вот этот человек - Герман Михайлович АРТЕМОВ, с которым мы беседуем в его люберецкой квартире на улице Побратимов.

Спрашиваю его:

- Герман Михайлович, правда ли, что ваш род имеет древнюю историю?

- Роду нашему более трехсот лет, он, как мне известно, начался с петровских времен, с Артема, точнее - с Артемовой пустоши в окрестностях села Люберцы. Родословная моя такова: дед Илья, прадед Захар, прапрадед Федор, прапрапрадед сын Артема, а вот четвержды дед, наверно, тот самый Артем. Вообще наш род - это 150 человек по разным линиям, которых знаю поименно. Скажу больше: коренные люберецкие берут свое начало от Артемовых, Петровых, Бойковых, Новиковых (Гогунных), Зыковых, Горшковых, Смирновых, Паршиных, Коробовых...

- Надо полагать, что носители этих фамилий могут гордиться своей родословной, как и вы?

- Думаю, что это вполне закономерно. Они могут подтвердить мои воспоминания о старых Люберцах, которые не были такими, как их описывают некоторые: с покосившимися избами, вросшими в землю. Не была жалкой Киселевская улица, носящая ныне другое название: Октябрьский проспект. Дома тут были хоть и деревянные, но ухоженные, перед ними - небольшие садики, а на задах - огороды. Дома шли справа и слева вдоль этой центральной улицы, по которой проходил тракт от Москвы до Рязани.

- Таких домов сейчас и не увидишь...

- Конечно! Отапливали их дровами или углем. Печей могло быть в доме две, но труба одна, то есть от одной печи.

- А вторая печь - зачем тогда она?

- Как зачем? Для тепла! Но трубу от нее наверх, для общего обозрения на крыше, не выводили. Вторую печь подсоединяли к первой, к ее трубе, при помощи дымохода - лежака, я сам их видел. Деды рассказывали: делали так, чтобы не платить налог за дым. Может, таким образом хотели обхитрить "налоговых инспекторов"?

В каменных домах были и полуподвальные помещения. Двухэтажных домов было мало.

- Герман Михайлович, что помните из деяний предков?

- Помню рассказы мамы о ее отце, то есть о моем деде Илье Захаровиче Артемове, который был последним старостой села Люберцы. Он-то и заказывал строителям добротные двухэтажные дома. О бабушке знаю по документу, который бережно храню. Это - выписка из метрической церковной книги села Люберцы. В ней записано, что крестьянин Илья Захарович Артемов, православный, 20 лет, сочетался 7 января 1885 года первым браком с девицей Ириной Федоровной Бойковой, крестьянкой, православной, 21 года. Знаю ее, конечно, и по рассказам своих родителей.

А вот еще документ, тоже покажу его, - квитанция за 1907-1914 годы, написанная рукой деда. Квитанция № 14: "1914г. 24 апреля месяца от Василия Венедиктовича Петрова в уплату за два участка за год вперед получено старостой сорок шесть рублей 80 копеек. Сельский староста И. Артемов".

Про моего деда Илью Захаровича, сельского старосту, писали, что он в декабрьскую забастовку 1905 года выдал царским властям мятежников. На самом деле, как мне рассказывала моя тетка Мария Ильинична Макарова (Артемова), он в это время, а был тогда Рождественский пост, ездил молиться в Николо-Угрешский монастырь, - наверно, и не знал, что будет восстание. А то, что он выдал машиниста Ухтомского, - тоже неправда. Его взяли (арестовали) в Люберцах, хотя он, чтобы его не опознали, сбрил бороду и усы. При

обыске у него нашли револьвер, а взятые с оружием подлежали расстрелу. Ему было 29 лет. Моя мама, а было ей тогда десять лет, видела, как расстреливали мятежников на старом кладбище. Ныне там стоит памятник и стела...

Про отца моего Михаила Ильича Артемова некоторые "писатели" говорили, что ему тоже досталось и якобы он был белогвардейцем. Это - ложь! Вот, пожалуйста, удостоверьтесь, посмотрите документ - из записей актов гражданского состояния за 1921 год: "Артемов Михаил, род занятий - командир роты".

До революции отец закончил школу прапорщиков, в те времена это было первое офицерское звание. Значит, он воевал в первой мировой войне, затем в гражданской. В годы Великой Отечественной войны был в рядах Красной Армии. В Книге памяти нашего района записано: "Артемов Михаил Ильич, техник-интендант I ранга, 1893г. рождения, г. Люберцы Моск. обл. Призван Ухтомским РВК. Пропал без вести в 1944 году". По другим сведениям, погиб смертью храбрых в годы Великой Отечественной войны, - об этом рассказывал уже после войны житель из Панков. Отец работал в опытно-хозяйстве Коренево со знаменитым селекционером Лорхом, а перед войной - директором плодоовощной базы.

- А кем была мама?

- Дочерью артельщика Центрального московского магазина. Закончила учебную мастерскую при Сергиевском профессиональном училище. Вот свидетельство о получении ею профессии по дамско-портновскому ремеслу, - здесь и подписью попечительницы - графини Марии Толстой. В 1930 году мама окончила дошкольные курсы при Малаховском педтехникуме Ухтомского района. В годы гражданской войны была воспитательницей в детском доме и вывозила ребят для укрепления здоровья ("на кормежку") на Украину. Обшивала всю семью. Надо сказать, что у ее матери, моей бабушки, было тринадцать детей! Еще моя мама была конторщицей, а в Отечественную войну, помню, вязала шапки для детей и подшлемники - для воинов. Был у меня брат



Владимир, 1922 года рождения, погиб на фронте.

- Что скажете о своей жене?

- Любовь Васильевна Артемова (Александрова) умерла в 1987 году от острой почечной недостаточности в возрасте 51 год.

- Герман Михайлович, за вашими плечами целая эпоха советско-партийной власти - что вспомните о ней?

- Скажу, как думаю. Раньше было много хорошего, но было и плохое. В газетах писали только о хорошем, о плохом цензор не пропускал. Историю не переключишь, но уже можно сейчас сказать: то, о чем тогда писали, было самой настоящей ложью. И люди верили лжи! Все мы были строителями коммунизма, а надо было строить социализм с человеческим лицом. Многие верили словам Никиты Сергеевича Хрущева, который сказал, что "наше поколение будет жить при коммунизме". Выросли дети наши, внуки, а мы коммунизм так и не построили. Скажу, что мнений много, но свое надо иметь всегда! Ни в какой партии сейчас не состою, ни в каком объединении - тоже. Считаю, что многие сейчас гребут под себя.

- Познакомьте, пожалуйста, читателей нашей газеты со своей биографией и с продолжением рода Артемовых - это интересно.

- А что интересного? С двумя моими сыновьями меня объединяет служба в армии. Мой путь - от курсанта до подполковника, за 26 лет. Если коротко, то служил в авиации - в 22 года выпускал в полет самолет ТУ-4, изучал реактивный самолет ТУ-16, был инженером-испытателем на космодроме Плесецк в Архангельской области, где участвовал в отладке нового ракетного комплекса и запуске ракет, в испытании ракетных двигателей, в снятии ракет с боевого дежурства и установке нового комплекса. "Должностная лестница" - стар-



ший инженер, командир группы, главный инженер полка. Нес боевое дежурство - был командиром дежурных сил.

- Служба ответственная! А где служили или служат ваши сыновья?

- Старший сын Владимир - в космических войсках, уже 21-й год на космодроме Плесецк, участвует в запуске ракет, а значит, спутников различного назначения.

- В каком звании?

- Подполковник, заслуженный испытатель ракетно-космической техники. Пошел по моим стопам. Младший сын Юрий воевал в Афганистане, награжден медалью "За отвагу". Имеет неполное высшее образование. Ныне он - самелье и супервайзер в одном из ресторанов Москвы.

- Расширьте его специальность для русских люберецких...

- Знает вин и администратор зала.

- Солидно!

- Думаю, что жизнь проходит то по белой, то по черной стороне. Но белых больше, значит, и хорошего в жизни - тоже больше. Уверен, что Россия встанет с колен. Виновные в ухудшении жизни будут наказаны, даже без репрессий. Революции не нужны!

- Вашими устами, Герман Михайлович, пить бы мед. Но давайте от военной и революционной тематики отойдем. Какими мирными специальностями вы владеете?

- Их у меня немало за всю мою жизнь. В этом году, в декабре, будет 70 лет. Был кочегаром на паровозе, сдал экзамен на помощника машиниста, стал техником-механиком паровозного хозяйства. После увольнения из армии - домоуправ, начальник жилищного эксплуатационного участка, старший преподаватель на курсах гражданской обороны, электрик и учитель труда в школе, почтальон по выемке писем из почтовых ящиков, начальник детского летнего лагеря от завода имени Ухтомского.

- Зная вашу тягу к чтению книг, не могу не спросить и об увлечении деятельностью корреспондентской...

- Да, был нештатным сотрудником газеты "Люберецкая правда", корреспондентом, а затем заместителем редактора "Заводской правды" - газеты завода сельхозмашин имени Ухтомского, переименованной в газету "Родина". Мои публикации - в девяти печатных изданиях. А еще - оператор магнитной записи на студии "Люберецкое радио" и ее корреспондент. В общем итоге - у меня большой багаж: опубликовано 1100 статей, которые собрал в подшивки, и 400 материалов, прозвучавших по радио.

- Внушительно!

- А вообще-то я - военный пенсионер с 1978 года. В молодости хорошего, конечно, было больше потому, что силена была, а порой и беспечность.

- Однако, судя по вашей нынешней деятельности, силенок у вас хватает.

- Если не хвалиться, а говорить то, что есть, возможно, так оно и в действительности. Сейчас я - пишущий корреспондент газеты "Люберцы спортивные".

- В конце нашей беседы какие советы, исходя из жизненного опыта, можете дать нашим читателям?

- Не жуй одну и ту же плохую мысль, а то пессимистом станешь, и все будет казаться в черном свете. Не убеждай себя в том, что все плохо, говори себе с утра, что все хорошо, тогда и день будет продуктивный, творческий. Для этого - высыпайся и следи за собой. Не опускайся ниже определенного тобою же уровня, будь Человеком!

- Спасибо, Герман Михайлович, за откровения о Люберцах и люберецких, за рассказ о себе и о своем роде, ведь далеко не каждый знает свое происхождение так глубоко, как знаете его вы. Здоровья и успехов вам во всех новых делах на благо нашего древнего города!

Беседу вел Леонид ЕРМИЛОВ

На снимках: младший сын Юрий, старший сын Владимир с дочерью Оксаной; Герман Михайлович Артемов.

Фото из семейного архива



Моему дорогому земляку, участнику Великой Отечественной войны, кавалеру боевых орденов Николаю Харлампиевичу Подопришину посвящается...

ПАМЯТЬ ВДОШИ

Я вас частенько вспоминаю, То ясным днем, а то в ночи. Пред взором образ ваш wpłyвает, И в душу прошлое стучит. Поля я вижу золотые, Где колосились хлеба, И лица, добрые, простые, Людей крестьянского труда. Отцы в делах своих великих Встают тогда в моих глазах И матерей святые лики С детьми грудными на руках. И вижу край, где мы родились, Откуда начали свой путь, И где к труду мы приобщились, Познав его благу суть. А память новые картины Из тайников души влечет,

Их выставляя на смотрины, Меня в прошедшее ведет. Вот вы на танке с автоматом, В огне, в дыму пороховом, В смертельной схватке с супостатом За мать, отца, за отчий дом. С войны вернувшись слодат, Высок и статен он собою, В бою ему сам черт не брат! Он горд победными делами, Героем мир его признал. Овеян главой, с орденами - Он всех от нечисти спасал. Калейдоскоп картин былого Забыть о прошлом не даст. Он будоражит душу своєю И снова в прошлое ведет. Вот мой солдат опять в шинели, Теперь он снова на войне - Ведь криминал не одолели И ненавистен он вдвойне. И много лет мой победитель В родной милиции служил. Людей защитник и спаситель - Солдата честь не уронил.

Таким, земляк мой, предстаёте Пред взором мысленным моим, И мне вы силы придаете Примером доблестным своим. Вы и сейчас в трудах, заботах О ветеранах, о родных. Как воздух вам нужна работа, Не прочь вы делать за троих! В жизни этой все успели, Как заставляли мудрецы, Ведь вы не нежились в постели - Вставали рано, как отцы. Вы дали своим трудом сложили И дали жизнь двум дочерям, Вы сад у дома посадили Себе на радость и людям. Вот потому-то я склоняю Пред вами голову своєю, Вас с юбилеем поздравляю И славу вам в стихах пою! Желаю Вам, как все, здоровья, Пусть недуг от Вас бежит, Пусть возраст Вас не беспокоит И пусть Вас Бог и впрямь хранит!

Андрей СЕВОСТЬЯНОВ
Москва - Малаховка

Компания "КИНОМАКС" объявляет набор сотрудников **Новому киноцентру в г. Люберцы ТРЕБУЮТСЯ:**

- **КИНОМЕХАНИК**, з/п 9000 руб.,
- **БУХГАЛТЕРЫ**, з/п 7500-20000 руб.,
- **МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГУ**, з/пл 9000 руб.,
- **ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР**, з/п 9000 руб.,
- **БАРМЕН-КАССИР**, з/п 6000 руб.,
- **БИЛЕТЕР-КОНТРОЛЕР, УБОРЩИК ЗРИТЕЛЬНОГО ЗАЛА**, до 45 лет, з/п 3000 руб.

Тел. **209-31-06, 915-36-00** Факс **937-48-29**
E-mail job@techsoyuz.ru

ПАРАМОНОВОЙ Тамаре Васильевне, директору муниципального дошкольного образовательного учреждения - детского сада № 58 центра "Радость" - 55 лет
Дорогая Тамара Васильевна! Сердечно поздравляем Вас с юбилеем! От всей души желаем Вам крепкого здоровья, трудовых успехов, безоблачного счастья. Пусть ваши глаза всегда сияют радостью, а на губах играет очаровательная улыбка.
Все, что в жизни самое лучшее, Мы хотим пожелать Вам:
Солнце ясного, благополучия,
Теплых слов и приветливых глаз.
Желаем любви красивой,
Желаем жизни счастливой,
Желаем здоровой быть И все печали забыть.
Коллектив сотрудников центра "Радость"

СТУДЕНТЫ ГОВОРЯТ СПАСИБО

Уважаемый коллектив "Люберецкой газеты"! Мы, студенты вечернего психологического факультета Люберецкого филиала Московского психолого-социального института, хотим поблагодарить вас за интересные статьи о нашем любимом городе и поселках (особенно исторического характера). Для нас важна информация о событиях в районе; мы с вниманием следим за заметками и советами И.Ермаковой, статьями Т.Савиной; внимательно читаем публикации под рубриками "Люберецкий взгляд", "Личное мнение", "Обратная связь". Нам нравятся и статьи Д.Анурова - что называется, по следам всех событий. Хотим также поздравить нашу поблагодарить тех людей, кому мы обязаны своими знаниями: директора филиала И.Б.Буданову, директора по учебной части Т.В.Цибинскую, психолога-консультанта Е.В.Брылову, методиста психологического факультета С.И.Гурбанову, секретаря Л.А.Кабанову - наших самых дорогих, внимательных, щедро делящихся своими драгоценными знаниями! Особенно отмечаем наших любимых преподавателей: К.В.Усачева, Д.А.Гусева, Е.П.Заварину, Д.М.Дремлюгина, В.Н.Шаповалову, В.В.Рогова, А.В.Суслова, Д.А.Клеппина, Е.А.Илларионову, Г.И.Грибкову, Т.И.Кучкину, В.Н.Зиму. Желаем всем им счастья, здоровья, успехов!

Федеральному центру двойных технологий "СОЮЗ" срочно требуются:

- электромонтеры, электрослесари,
 - слесари-сборщики, слесари-ремонтники, слесари КИПиА,
 - токари, фрезеровщики,
 - электрогазосварщики,
 - водитель электролаборатории,
 - энергетика, теплотехники, в т.ч. молодые специалисты, а также выпускники вузов по другим специальностям.
- За справками обращайтесь по телефонам:
551-75-06, 551-76-59, 551-72-07

Автоколонна № 1787 приглашает:
• водителей рейсовых автобусов категорий "Д", "Е", з/п 4000-9000 руб.,
• кондукторов, з/п - 3500-4500 руб.,
• автослесарей, автоэлектриков, з/п по договоренности до 8000 руб.
Приглашаются иногородние и граждане ближнего зарубежья. А/х проводит переподготовку водителей на категорию "Д".
Тел. 554-94-18, 554-71-61

Требуются:
БУХГАЛТЕР, ВОДИТЕЛЬ-ЭКСПЕДИТОР, ГРУЗЧИКИ.
Звонить **912-18-01, 912-18-68** - с 9.00 до 18.00

Приглашаем **СОТРУДНИКОВ ОХРАНЫ** на работу. Зарплата при собеседовании. Тел. **557-75-78**

МЕБЕЛЬ В КРЕДИТ
по адресу: пос. Красково, ул. Лорха, д. 6. Телефон для справок: **557-05-11**

Аг. недвиж. набирает **СОТРУДНИКОВ** в Люберецком и Раменском районах. Обучение, оклад + процент. Тел. **292-53-78, 292-51-55**

Приглашаем **РАБОТНИКОВ СКЛАДА (г.Люберцы)**. з/пл. от 5000 руб. Тел. **8-901-983-30-12**

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
Группа компаний
СКАЛИВА
приглашает на работу:
- **коммерческого директора** (по всем направлениям деятельности партнера (до 40 лет);
- **специалиста по рекламе** (работа в офисе);
- **секретаря**;
- **бухгалтера**;
- **дворника**.
Тел. **554-20-64**

Московский драматический театр им. Н.В.Гоголя
Репертуар на 1-12 мая

1 19.00 Последний любовник всегда самый лучший	9 12.00 Безобразная Эльза
2 11.00, 14.00 Вождь краснокожих	19.00 И эту дуру я люблю
3 19.00 Чужой ребенок	10 19.00 Последний любовник всегда самый лучший
4 19.00 Доletим до Милана	11 19.00 Комедия о Фроле Скобееве
5 19.00 Верная жена	18.00 Жизнь в театре (преьера, малый зал)
6 19.00 Мое преступление	12 19.00 Мышь и старинные кружева
7 19.00 Маскарад (маркиза де Сада (преьера)	19.00 Маскарад маркиза де Сада (преьера)
8 19.00 Безобразная Эльза	

НАСТУПИЛА ПОРА ПРИЯТНЫХ ПЕРЕМЕН - ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МАГАЗИН "ЛЮБЕРКА"
по адресу: г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 339
Тел. **554-61-01**
Ежедневно - с 8.00 до 20.00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА
Проезд: г. Люберцы, авт. ост. "Хлебозавод"
С 20 марта по 20 мая **предъявителю этого объявления - скидки - 25%**
Разыгрываются подарки

Салон красоты "Жаклин" предлагает услуги:
- парикмахерские, - косметические,
- массаж, - маникюр,
- педикюр, - наращивание ногтей,
- вертикальный турбосолярий.
Приглашаем парикмахеров-стилистов.
Наш адрес: г. Люберцы, ул. Красная, д. 1.
Информация по тел. **503-40-29**

ООО "Горцонг-Пластик" предлагает:
- **МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ** по эксклюзивным заказам,
- **ОКНА** из дерева,
- **ОКНА** и **ДВЕРИ** из ПВХ.
Тел. **557-70-77, 557-80-55** - с 9.00 до 18.00

ПРЕДПРИЯТИЕ ПРИГЛАШАЕТ НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ
наладчиков, работниц на текстильное оборудование, швей и технологов швейного производства
502-03-00

МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН ЭЛЕКТРОДЕПО "ВЫХИНО" объявляет прием на курсы **МАШИНИСТОВ ЭЛЕКТРОПОЕЗДОВ.**
Пшенинстов в возрасте от 18 до 40 лет, имеющие среднее образование, проживающие в Москве и ближайшем Подмосковье.
Работники метрополитена специально получают заработную плату, премии по итогам года и за выслугу лет. Отработавшие на поездной работе 12,5 лет имеют право на пенсионное обеспечение в возрасте на 55 лет. Выплачивается пособие к отпуску. Обеспечиваются бесплатной формой одежды, бесплатным проездом по метрополитену и пригородным поездом до места жительства.
Ждем вас по адресу: станция метро "Выхино", Рязанский проспект, дом 105.
Телефон **222-77-24**

ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ
ПРОДАМ
Участок 7 соток, 25 км от МКАД. Тел. **8-246-99-2-11**
Гараж (ГСК "Мотор"), охраняемый, 1 этаж, подвал, яма, оштукатурено. 3500 у.е. (торг). Тел. **559-84-68, с 10.00 - 22.00**
Гараж в ГСК "Бриз" (городок "Б"). Тел. **744-91-24, 503-42-48**
Баню 5х3. Тел. **501-13-76**
КУПЛЮ
BA3-08-09 Тел. **558-79-45, 8-901-983-44-52**

РЕСТОРАН приглашает:
• **старшего повара,**
• **повара,**
• **бармена-официанта,**
• **посудомойщицу.**
Тел. **503-54-45**

ООО "Солнечная Рубрика" приглашает на сезонную **РАБОТУ** продавцов детского **КРАСА** в г. Люберцы. Начальное образование. Зарплата от 4500 руб./мес. Обращаться по телефонам: **554-65-55 и 554-65-66**

ЛППО "Продресурсы" требуются:
требуются:
• **обувальщики** з/п до 15000 руб.,
• **живовщицы** з/п до 10000 руб.
С опытом работы:
• **наладчики,**
• **электрики,**
• **сантехники.**
Тел. **554-24-37** (отдел кадров)

Бригада строителей предлагает услуги по ремонту и отделке квартир, офисов. Тел. **557-65-14**

РАЗНОЕ
2-комн. кв. в Люберцах, Томилине, Краскове. Не посредник. Тел. **430-05-79**
Бюро обмена квартир. Срочная продажа. Лицензия. Тел. **554-61-61, 782-44-32**
Репетитор по математике, информатике. Тел. **503-31-59**
СРОЧНО! Требуется няня к ребенку 1,5 лет. Тел. **554-11-45**

СРОЧНО! Требуется няня к девочке 4-х лет. Опыт желателен. Педагогическое образование обязательно. Тел. **503-41-44, 503-42-11, Ксения**
Требуется домработница от 40 до 50 лет в домике. Малаховка. Опыт работы, прописка МО - обязательно. 2дня в неделю полная уборка, стирка, глажка, приготовление пищи. Рекомендации приветствуются. Тел. **501-84-78, строгос с 10.00 до 17.00**

ФИРМЕ "АНГАРЕС" требуются:
• **ГРУЗЧИКИ,**
• **БУХГАЛТЕР,**
• **МАСТЕР.**
Тел. **557-80-11, 967-73-42, 967-72-18**

РИТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ г. Люберцы
КРУГЛОСУТОЧНО
консультации - бесплатно
умеренные цены
высокое качество обслуживания
• перевозка тел умерших в морг
• комплекс услуг по оформлению
• кремация, захоронение, бальзамирование
• гробы, венки, ритуальные принадлежности
• услуги катафалка
551-6016
554-9417, 558-1940 В круглосуточный час
http://www.ritualinet.ru e-mail: ritual@lnet.ru