



№ 78 (814)

# Люберецкая

# газета

Вторник, 23 октября 2001г.

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ ПО ВТОРНИКАМ И ПЯТНИЦАМ

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ  
ИНДЕКС - 31477

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

ПО ПОДПИСКЕ

И В РОЗНИЦУ:

ЛЮБЕРЦЫ, ДЗЕРЖИНСКИЙ,  
ЛЫТКАРИНО, КОТЕЛЬНИКИ,  
КРАСКОВО, ТОМИЛИНО,  
МАЛАХОВКА, ОКТЯБРЬСКИЙ,  
ЖУЛЕБИНО, НЕКРАСОВКА И  
ДРУГИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



## ПРЕССА ПОДМОСКОВЬЯ



### “ЛЮБЕРЕЦКАЯ ГАЗЕТА” - В МОСКВЕ

С 18 по 21 октября  
в выставочном центре  
“Триумф” (Фрунзенская  
набережная, д. 30)  
проходила выставка  
“Рекламоноситель”,  
где на стенде “Пресса  
Подмосковья” была  
представлена и наша газета.  
Так что с “Люберецкой  
газетой” смогли  
познакомиться не только  
москвичи, но и гости столицы.

### ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

**СОВЕЩАНИЕ ПО ВОПРОСАМ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАЗОМ  
ТЕПЛОСНАБЖАЮЩИХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ РАЙОНА**

СТР.  
**2**

**“ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ” -  
“ЛГ” ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
НОВУЮ “ГАЗЕТУ В ГАЗЕТЕ”,  
В КОТОРОЙ ВЫ ПРОЧТЕТЕ:**

- О ТОМ, СКОЛЬКО  
ОРГАНИЗАЦИЙ КОНТРОЛИРУЕТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- ЧТО СТАЛО С ВНИИСТРОМ
- ПОЛЕЗНЫ ЛИ  
МЕДИЦИНСКИЕ ПИЯВКИ

СТР.  
**3-6**

**“ПОЗНАЙ СЕБЯ” -  
ЦИКЛ ЛЕКЦИЙ В ЦЕНТРЕ  
СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ**

СТР.  
**7**

**ПРОВЕРЬТЕ: ПОДХОДИТЕ ЛИ  
ВЫ ДРУГ ДРУГУ? ТЕСТ**

СТР.  
**7**

СТР.  
**8**

**РЕКЛАМА. ОБЪЯВЛЕНИЯ**

### Уважаемые читатели!

“Люберецкая газета” открывает новый  
**сезон подписки,**  
которую вы можете оформить  
в любом районном отделении связи.

#### подписная цена:

на 6 месяцев - 180 руб.  
на 3 месяца - 100 руб.  
на 1 месяц - 40 руб.

Торопитесь - время не ждет,  
а цены - тем более!



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

- АКТУАЛЬНЫЕ ИНТЕРВЬЮ С РАЙОННЫМИ "КОНТРОЛЁРАМИ"
- НОВОСТИ ОТ СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- О МЕДИЦИНСКОЙ ПИЯВКЕ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО...
- ВЧЕРА ВНИИСТРОМ - СЕГОДНЯ ОАО "СТРОЙМАТЕРИАЛЫ"



вопрос "на засыпку"

# КОНТРОЛЬНАЯ ПРОВЕРКА: КТО СЛЕДУЮЩИЙ?

**УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!**  
ПЕРЕД ВАМИ НОВАЯ "ГАЗЕТА В ГАЗЕТЕ", НАЗВАНИЕ КОТОРОЙ ГОВОРИТ САМО ЗА СЕБЯ. НО ЭТО ВОВСЕ НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ОНА СОЗДАНА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ВЕДЬ КАЖДЫЙ ИЗ НАС, ЯВЛЯЯСЯ ПОКУПАТЕЛЕМ, ЕЖЕДНЕВНО ОЩУЩАЕТ СВОЮ ПРИЧАСТНОСТЬ К ТОРГОВЛЕ И ПРОИЗВОДСТВУ. МЫ ЖДЕМ ОТ ВАС ПИСЕМ, ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ЗАМЕЧАНИЙ О НОВОЙ ГАЗЕТЕ И ТЕМЫ ОЧЕРЕДНЫХ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПУСКОВ.

Почти три месяца назад, 9 августа 2001 года, губернатор Московской области Борис Громов подписал распоряжение "О мерах по совершенствованию взаимоотношений контролирующих органов и субъектов малого предпринимательства на территории Московской области". Вот его текст.

**В целях защиты прав и законных интересов предпринимателей на территории Московской области, реализации предложений, поступивших во время встреч губернатора Московской области и членов Правительства Московской области с предпринимателями, а также в соответствии с Законом Московской области № 16/96-03 "О поддержке предпринимательства в Московской области" (в редакции Закона Московской области № 44/2001-03) и Законом Московской области № 14/97-03 "Об областной целевой программе развития и поддержки малого предпринимательства Московской области на 2001-2002 годы":**

**1. Руководителям центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области осуществлять проведение проверок субъектов малого предпринимательства в плановом комплексном порядке: субъектов малого предпринимательства, деятельность которых связана с производством продукции или оказанием услуг, которые в случае нарушений могут быть источником непосредственной опасности для жизни и здоровья населения - не чаще двух раз в год;**

**производственной деятельности строительных организаций, выполняющих строительные монтажные работы, выпускающих строительные материалы и конструкции - с периодичностью, установленной действующими строительными нормами и правилами (СНИП);**

**иных субъектов малого предпринимательства - не чаще одного раза в год.**

**Установить, что внеплановые**

**проверки субъектов малого предпринимательства проводятся на основании конкретной информации о нарушениях, при наличии предписания за подписью руководителя контролирующего органа. О необходимости проведения внеплановых проверок уведомлять комитет по поддержке и развитию малого предпринимательства Московской области.**

**2. Предложить руководителям территориальных контролирующих федеральных органов исполнительной власти по Московской области совместно с комитетом по поддержке и развитию малого предпринимательства Московской области разработать и согласовать порядок проведения проверок субъектов малого предпринимательства Московской области.**

**3. Утвердить форму Книги инспекторских проверок субъектов малого предпринимательства Московской области (далее - Книга проверок) (прилагается).**

**4. Комитету по поддержке и развитию малого предпринимательства Московской области: разработать и утвердить порядок изготовления, регистрации (перерегистрации) и ведения Книги проверок; совместно с Торгово-промышленной палатой Московской области организовать работу по изготовлению и распространению Книги проверок;**

**представить в установленном порядке предложения по образованию в составе комитета по поддержке и развитию малого предпринимательства Московской области структурного подразделения по взаимодействию с контролирующими органами, возложив на него обязанности по мониторингу, обобщению информации и ведению единого банка данных о проведении проверок субъектов малого предпринимательства и задачи по оптимизации государственного контроля за предпринимательской деятельностью.**

**5. Рекомендовать главам муниципальных образований Московской области:**

**организовать работу по регистрации (перерегистрации) Книг проверок;**

**направлять в комитет по поддержке и развитию малого предпринимательства Московской области информацию о контрольных проверках субъектов малого предпринимательства Московской области два раза в год (до 15 января и до 15 июля).**

**6. Предложить некоммерческому партнерству "Союз предпринимателей Подмосковья" (О.О. Дружбинский) организовать работу по созданию телефонной "горячей линии" по вопросам проведения проверок субъектов малого предпринимательства Московской области контролирующими органами.**

**7. Министерству по делам печати и информации Московской области (С.Д. Павлов) опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.**

**8. Признать утратившим силу распоряжение губернатора Московской области от 30.09.1999 № 764-РГ "О мерах по упорядочению проведения проверок деятельности субъектов малого предпринимательства Московской области контролирующими органами".**

**9. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области В.А. Митину.**

**Губернатор Московской области Б.В. ГРОМОВ**

Судя по всему, этот документ принят в интересах предпринимателей, бизнес которых значительно страдал в кануны различных праздников: именно перед Новым годом, 8 Марта и другими датами контролирующие органы наносили свои визиты в полном составе и с особо жесткими проверками. Распоряжение же губернатора было нацелено на то, чтобы установить для проверок определенный порядок - "не чаще двух раз в год".

Как отнеслись к распоряжению контролирующие органы и сами предприниматели и насколько реально оно исполняется - мы решили выяснить с помощью телефонного блиц-опроса.

**Людмила БЕКАСОВА, начальник отдела защиты прав потребителей Люберецкой администрации:**

- Иногда мы составляем график проверок с профилактической целью, в основном это бывает, когда количество жалоб и обращений на торговые организации снижается. Но наш орган является не контролирующим, а консультирующим - для помощи потребителям и их защиты в правовом поле.

Мы, в отличие от юридических служб, делаем это бесплатно, ведь в основном к нам обращаются малообеспеченные граждане. Но если говорить об интересах предпринимателей,

то количество контролирующих организаций для них, на мой взгляд, многовато. Но коль уж они существуют, то комитету по поддержке и развитию малого предпринимательства области стоит скоординировать их работу. Думаю, что актуально будет выезжать на внеплановые проверки так, как об этом сказано в законе: "на основании конкретной информации о нарушениях". А

чается не в профилактике, а в предотвращении конкретных правонарушений. Мы работаем исключительно по фактам: если поступила жалоба, то мы осуществляем проверку с целью выявления правонарушения. Если же мы его выявляем, то тут же составляем протокол и действуем в рамках закона.

Что касается моего мнения о количестве контролеров, то я считаю, что



сегодня на функцию контроля претендуют буквально все, требуя сертификаты, в которых ничего не понимают. Я считаю, что это неправильно и мешает нормальной работе, тем более сегодня большинство предпринимателей исправно платит налоги.

Конечно, это не означает, что у самих предпринимателей все гладко. Как показывает опыт, проверки часто провоцируют магазины на искусственное повышение цен, чтобы увеличить доходную часть и наверстать упущенный штраф. В общем, это все равно бьет рикошетом по потребителю.

И еще пару слов мне хотелось бы сказать не в пользу предпринимателей, а основываясь на фактах жалоб, поступающих к нам в отдел от потребителей. Основные из них - обвес и обсчет на рынках, грубость, некачественный товар и невыполнение в связи с этим ст. 18 Закона "О защите прав потребителей", где говорится о последствиях приобретения такого товара. Но тем не менее я считаю, что упорядочить проверки необходимо - не зря по телевидению транслируют популярную рекламную заставку: "Проверяйте скорей, не мешайте нормальной работе людей".

**Александр ШАБАНОВ, начальник отдела по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка Люберецкого УВД:**

- Данное распоряжение губернатора не распространяется на силовые структуры (милицию и налоговую полицию) в связи с тем, что наша задача заклю-

сегодняшнему предпринимателю трудно выживать среди такого количества проверок. К тому же не каждый орган обычно действует в рамках своих полномочий. К примеру, зачем создана налоговая полиция? Чтобы заниматься выявлением фактов укрывательства от налогов (это две соответствующие статьи Уголовного кодекса РФ). Но наши налоговики занимаются и административными правонарушениями, и многим другим, не входящим в их компетенцию. Или налоговая инспекция, которая должна, в частности, заниматься контролем за работой кассовых машин. А у нас все кому не лень проверяют все, что им вздумается. Хотя каждый инспектор, выявивший "не свое" нарушение должен отправить информацию в то подразделение, которому следует это нарушение рассматривать. Пользуясь случаем, я хотел бы сообщить читателям "ЛГ" телефон нашего отдела, чтобы каждый пострадавший от конкретных действий со стороны торговых организаций - обмана, обвеса, обсчета и т.д. - мог к нам обратиться: **554-22-34.**

Приведу некоторые примеры. Есть такие магазины, которые начинают обманывать покупателей исключительно в вечернее время, а днем такая практика замечена за лоточными продавцами. В данном случае при выявлении факта вступает в силу ст. 200 Уголовного кодекса - "обман потребителя". И тогда окончательное решение о мере наказания принимает суд.

Продолжение на стр. 4





Окончание. Начало на стр. 3

А вообще у нас в милиции работают две специализированные экономические структуры - ОБЭП и наш отдел. И в отношении проверок мы подчиняемся не губернаторскому документу, а Закону "О милиции", который вовсе не определяет количество проверок, а рекомендует действовать "на основании конкретной информации о правонарушениях" (это, кстати, фраза из губернаторского распоряжения), а такая информация приходит к нам ежедневно.

**Александр ЕГОШИН, председатель Союза предпринимателей Люберецкого района:**

Мы распространили распоряжение губернатора как среди членов нашего Союза, так и среди тех, кто в него не входит. Я бы хотел остановиться на его 3-м пункте, где говорится о Книге инспекторских проверок. К сожалению, эта Книга работает сегодня не полностью: проверяющие, которые приходят в торговые и производственные организации, не всегда регистрируют свои визиты в Книге и в связи с этим часто используют несовершенства нашего законодательства в своих целях. Зная это, наш Союз планирует в будущем проведение встречных проверок для

выявления инспекторов, использующих свое служебное положение.

Кроме того, у предпринимателей вызывает сомнение пункт 1-й распоряжения, где говорится о проведении проверок "в плановом комплексном порядке". Что это значит? Видимо, то, что все 17 контролирующих организаций "комплексно" могут нагрянуть в любую палатку и этим выбить ее из рабочего графика не на один день...

Но в целом, как показал опрос предпринимателей, благодаря губернаторскому распоряжению необоснованных проверок стало меньше. Однако при этом появился новый их вид, который мы называем "казачьим" - когда совершенно обоснованно и без наличия предписания контролирующего органа проверяют одну из многих организаций на глазах у всего торгового ряда. На наш взгляд, эти проверки носят "назидательный" характер - на примере одного предпринимателя контролеры демонстрируют всем остальные правила соблюдения торговых норм.

**Михаил КАЛЬКАЕВ, главный врач Центра Госсанэпиднадзора района:**  
- Я так же, как и многие, считаю, что проверяющих организаций для пред-

принимателей много. Но мы не часто устраиваем плановые проверки, всего 1 раз в 2 года. А остальные наши визиты в торговые и промышленные организации связаны с поступлением жалоб от населения - к примеру, на запах из подвальных помещений магазинов, шум от работы предприятий. Если бы предприниматели действительно старались соблюдать санитарные нормы и правила, то наша служба была бы этим очень довольна, поскольку мы имеем бы возможность заниматься своей научной работой. Но, к сожалению, сегодня пока необходимы частые проверки хотя бы для того, чтобы соблюдать Федеральный закон "О санэпидблагополучии населения" и Закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов". Кроме того, существует множество нормативов - определенных для каждой отрасли промышленности и торговли. Что касается рынков, которые мы тоже обязаны проверять, то на их территории многое надо привести в порядок - в первую очередь это касается централизованных систем водоснабжения и канализации, да и торговые места должны быть благоустроены, а это возможно только в торговом павильоне, но никак не на лотке или в палатке.

**Сергей ПЕТРОВ, старший инспектор Люберецкого отряда государственной противопожарной службы:**

На предмет пожарной безопасности мы проверяем объекты детально 1 раз в 2 года и еще раз контрольно. Но о количестве внеплановых проверок в Федеральном законе "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)" от 14 июля 2001 г., на основании которого и вышло губернаторское распоряжение, ничего не сказано. В основном они осуществляются на основании жалоб и заявлений от населения. Вот, к примеру, недавно мы выезжали с проверкой в хозяйственный магазин на Волковской улице. Это письмо жительница дома, в котором расположен

магазин, направила не куда-нибудь, а прямо министру внутренних дел Рушайло, откуда его переслали к нам. Когда мы пришли с проверкой, то оказалось, что в магазине нет каких-то особенных нарушений, а те мелкие, на которые мы указали, были быстро устранены.

Вообще большинство жалоб, к сожалению, основано не на фактах, а на личном недовольстве жильцов тех домов, где расположены торговые точки. Но в адрес некоторых предпринимателей мне тоже хотелось бы сделать замечание и напомним о том, чтобы они выполняли те рекомендации, которые мы для них пишем. Тем не менее от многих правил они стараются "уйти", например, от установки пожарной сигнализации (ссылаясь на то, что это дорого), от замены электропроводки. Но мы все же стараемся добиваться исполнения этих важных правил и, может быть, поэтому в сфере торговли района совсем мало пожаров.

К сожалению, мы не смогли поговорить с представителями всех контролирующих производство и торговлю органов - 17 интервью вряд ли умест-

лось бы на этих страницах. Но те, кто высказал свое мнение, солидарны в одном - проверяющих много. В то же время нельзя сказать, что среди них есть кто-то лишний, ведь роль каждого нужна и важна. Другое дело - если б каждый из контролеров действовал только в рамках своих полномочий и всего 2 раза в год... Но, как выяснилось, основное количество проверок как раз-таки является внеплановым, то есть осуществляется "благодаря" нам, покупателям. Конечно, никто не спорит с тем, чтобы своевременно заявлять в милицию и отдел по защите прав потребителей на явные нарушения законодательства. Но вот писать "телеги" во все инстанции подряд только потому, что вам просто не нравится наличие торговой точки в подвале вашего дома - это уже похоже на вредительство. Поэтому давайте стараться всегда помнить обращение, которое раньше можно было увидеть в любом магазине: "Будьте взаимно вежливы!". Ведь оно относится и к нам, покупателям.

**Людмила БОЕВА**

**Фото Максима Юпатова**



## НОВОСТИ ОТ СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Губернатор Московской области Борис Громов решил опереться на мнение глав муниципальных образований в отношении вопроса о всеобщей "кассации".

В Люберецком районе было проведено расширенное совещание с участием представителей областной администрации, Союза предпринимателей, администрации района, налоговых инспекции и полиции, отдела по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка УВД, директоров рынков и предпринимателей-лоточников. Каждый имел возможность высказаться. В частности, предприниматели говорили о том, что введение кассовых аппаратов в современных условиях работы рынков практически невозможно. Речь шла не об отмене "кассации", а о том, чтобы создать условия для такой работы - сделать

крытыми рынки, сделать электропроводку, обеспечить технику безопасности, провести обучение предпринимателей, не умеющих работать с кассовыми аппаратами.

Но, согласившись со всеми претензиями и предложениями, представители администрации тем не менее решили ввести кассовые аппараты. При этом было высказано обещание о преобразовании рынков в торговые комплексы с соответствующими условиями до 2005 года.

Сегодня федеральные органы власти - налоговые полиция и инспекция, УВД - действуют в рамках губернаторского постановления: налагают штрафы на тех, кто еще не обзавелся кассами.

## У МАЛОГО БИЗНЕСА В ПОДМОСКОВЬЕ НЕПЛОХИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Еще пару лет назад малый бизнес в Подмоскovie был, по сути, явлением неприметным. Конечно, малые предприятия работали, производили продукцию, вели торговлю, но фактически бывший эшелон областной власти бросил этот бизнес на произвол судьбы. С приходом же в Московскую область нового Правительства предприниматели окрылились, почувствовали реальную поддержку и помощь сверху. За последние полтора года количество малых предприятий увеличилось на 4 тысячи и составило более 38 тысяч, а численность их работников выросла более чем на 17 тысяч человек. Возросли и налоговые поступления в областной бюджет - по сравнению с 1999 годом на 1797 миллионов рублей.

Еще одно свидетельство заслуженного внимания к малому бизнесу со стороны областной власти - подписанное недавно соглашение между Правительством Московской области и Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства.

Соглашение подписали губернатор Московской области Борис Громов и председатель Правления Фонда Алек-

сандр Рунов. В документе говорится о порядке финансирования программ и проектов развития и поддержки малых предприятий в Подмоскovie. Борис Громов пожелал, чтобы в будущем доход от деятельности таких предприятий приносил в областную казну не менее 30 процентов бюджетных средств.

Председатель Комитета по поддержке и развитию малого предпринимательства Московской области Руслан Вишневецкий считает, что такой договор позволит нашему региону наравне с другими субъектами Российской Федерации участвовать в конкурсах на получение средств из федерального бюджета, которые пойдут на развитие сети малых предприятий. Два таких конкурса Подмоскovie уже выиграло.

Председатель Правления Федерального фонда поддержки малого предпринимательства Александр Рунов в свою очередь назвал Московскую область весьма перспективным регионом по части развития малого бизнеса, ведь многим предприятиям для осуществления своей деятельности гораздо выгоднее использовать подмосковные, нежели дорогие столичные площадки.

**Татьяна ПОРЕТ**

Сотрудники Московской областной лицензионной палаты провели на днях комплексную проверку организаций розничной продажи алкогольной продукции в Балашихинском районе, городах Железнодорожном и Реутове. Цель ее - выяснить, как соблюдают они лицензионные требования и условия.

Проверка выявила многочисленные нарушения Правил торговли алкогольной продукцией. У ряда продавцов нет медицинских книжек, продаваемый товар не имеет идентификационных марок, в магазинах нет информационных стенов для покупателей, а у самих

## Потребители, звоните - ваши права защитят

организаций торговли отсутствуют заключения СЭС и Госкомэкологии.

По результатам проверки Экспертная комиссия Управления надзора за соблюдением лицензионных требований и условий Московской областной лицензионной палаты вынесла предупреждение девяти организациям, у трех было приостановлено действие лицензий.

В ходе проверки организаций возникли различные вопросы по лицензированию тех или иных видов деятельности у администраций городов, надзорных органов и предприятий. В целях защи-

ты прав потребителей, более полной информированности населения Московской областной лицензионная палата открывает "горячую линию".

По телефону 330-94-94 можно задать любой интересующий вас вопрос для абонентов "Председатель" или "Палата" и получить квалифицированный ответ от председателя или специалистов палаты.

**Пресс-служба Московской областной лицензионной палаты**

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Анализ работы отдела защиты прав потребителей администрации муниципального образования Люберецкий район Московской области показывает, что за III квартал 2001 года больше всего обращений граждан связано с торговлей. Удельный вес данных заявлений составил 70%. Поэтому не лишними будут советы покупателям.

Магазин - это место, которое мы как потребители посещаем чаще всего. И от того, как мы будем вести себя в магазине, во многом зависит, получим ли мы удовольствие от покупки.

Мы уже говорили, что прежде всего надо обратить внимание на то, с кем вы имеете дело. При входе в магазин внимательно посмотрите на вывеску, на ней должны быть название магазина, адрес (место нахождения), режим работы. Это особенно важно, если вы решили купить какой-либо товар на ярмарке или выставке. Нужно знать, куда, если возникнет проблема, обращаться с претензией. Тем более важно запомнить или записать адрес магазина, если вы покупаете дорогостоящий товар.

Все магазины, независимо от форм собственности, обязаны соблюдать объявленный режим работы. Поэтому, столкнувшись в дверях с продавецшей, закрывающей магазин за 15 минут до окончания его работы, не стесняйтесь попросить (в корректной форме, конечно) пропустить вас. При этом вы можете сослаться на Правила торговли, которые обязывают магазин закрываться точно в объявленное время.

Мы уже обращали ваше внимание на то, как надо выбирать товар. По-

мните, что даже в самых дорогих и хорошо оформленных магазинах товары могут оказаться некачественными.

В продовольственных магазинах самое главное правило потребителя - всегда проверять срок годности товаров. Срок годности товара указывается на его упаковке. Бывает, что работники торговли по халатности или даже умышленно нарушая Закон "О защите прав потребителей", реализуют просроченный товар. Возможно, что срок годности на момент покупки еще не прошел, но истекает в ближайшие дни, поэтому лучше выбирать товары с некоторым "запасом" в сроке годности. Это особенно важно, если вы покупаете большое количество товара, а также при покупке мясных, молочных продуктов, консервов.

Обращайте внимание на целостность упаковки товара: если видно, что коробку уже открывали, то лучше воздержаться от покупки.

Покупая сложные технические товары, особое внимание обратите на наличие инструкции на русском языке и на срок гарантии. Вы можете просто неправильно пользоваться товаром, что приведет к его поломке. Итак, советы потребителям:

Никогда не покупайте товар в первом попавшемся месте. Небольшое путешествие по магазину подкажет вам разумную сегодня цену на приглашенный товар.

Правильно оформляйте покупку. Обязательно берите чек. Если у вас его нет, то лишь хороший адвокат (и только при наличии свидетелей) сумеет вернуть деньги за негодный товар.

Не торопитесь во время покупки. Особенно если вас торопит продавец. Чем дороже вещь, тем дольше должна осуществляться покупка. Внимательно прочтите инструкцию, сами нажмите на все кнопки.

Для дорогой вещи выбирайте максимально высокое качество. Старайтесь купить телевизор, холодильник чуть выше ваших возможностей: вторую такую покупку вы будете совершать через много лет.

Выбирайте хороший магазин. Не обязательно тот, где дорогие товары, а такой, который завтра не исчезнет вместе с продавцами, где не торопят и отвечают на все ваши вопросы, не отказываются показать сертификат соответствия. А также не вывешивают объявления: "Проданные товары обратно не принимаются и не обмениваются".

Знайте свои права и будьте готовы за них постоять. Быть профессиональным юристом не обязательно, но самые простые знания защитят вас от самых простых ошибок. В конфликтах с продавцами надо вести себя вежливо (хотя, возможно, и будут применены специальные приемы, чтобы вывести вас из равновесия и сделать виноватым), но уверенно и энергично. У нарушителей не должно быть сомнения, что вы пойдете до конца - в суд. Одно это может прекратить конфликт в самом начале.

Не покупайте с рук еду и лекарства.

**Людмила БЕКАСОВА, начальник отдела защиты прав потребителей**

# СХВАТКА С КРИЗИСОМ

ЧТО БЫЛО, ТО БЫЛО

**ЖИЛ-БЫЛ ЗАВОД. НАЗЫВАЛСЯ ОПЫТНЫМ. ПРИНАДЛЕЖАЛ ИНСТИТУТУ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ - ВНИИСТРОМУ, ЧТО В ПОСЕЛКЕ КРАСКОВО ЛЮБЕРЕЦКОГО РАЙОНА. СЛАВИЛСЯ, МОЖНО СКАЗАТЬ, НА ВЕСЬ МИР. ПОТОМУ ЧТО НАШИ УЧЕНЫЕ РАЗРАБАТЫВАЛИ, А РАБОТНИКИ ОПЫТНОГО ЗАВОДА СОЗДАВАЛИ ТАКИЕ ОБРАЗЦЫ ИЗДЕЛИЙ, КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫТЬ ДАЛЕКО НЕ У ВСЕХ. ПЕРЕНИМАТЬ ОПЫТ ИЗГОТОВЛЕНИЯ НЕКОТОРЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРЕЗЖАЛИ В КРАСКОВО НЕМЦЫ, БРАЗИЛЬЦЫ, ЯПОНЦЫ И ДРУГИЕ ИНОСТРАНЦЫ.**

- А зачем надо было ехать в такую даль из Бразилии, Южной Америки? - с удивлением спрашиваю у своего собеседника Алексея Михайловича Морев - председателя Совета директоров акционерного общества "Стройматериалы".

- Затем, чтобы узнать, как делаются легкие конструкции. Ведь там не всегда нужны капитальные утепленные сооружения - жарко и без того.

Итак, ученые изобретали, а рабочие воплощали их замыслы в жизнь. В таком содружестве жили долго, пока не наступила экономическая реформа 90-х годов минувшего века. 700 тружеников завода делали образцы и первы-

поисках средств к существованию каждый приспосабливается как может. Часто делает не то, что хочется, к чему призван, а то, за что можно получить деньги. Вот и промышленное производство в свое время потеряло специалистов, а сегодня с трудом становится на ноги, обучает молодежь. Но и теперь надо держать нос по ветру.

В ОАО "Стройматериалы", надо полагать, рассудили так: "Наверное, никогда не отпадет потребность в красках. Люди всегда будут наводить культуру, чистоту в общественных и жилых зданиях". И активно взялись за их производство, поскольку цех красок уж существовал.



Помещение небольшое. Механизмов и людей тоже не очень много. А продукции дают, по их меркам, достаточное количество - полторы тонны в смену.

В то давнее время здесь начинали с испытания земляных пигментов - красящих веществ. А потом подумали: почему бы самим не заняться производством красок? И постепенно развили производство. Спрос, как мы заметили, на краски есть всегда.

- Мы изготавливаем масляные краски для внутренних работ, - замечает Алексей Михайлович Морев (он сам к тому же начальник производства). Летом много их шло на ремонт школ. Покупатели были из Москвы и Подмосковья. Идут наши краски на ремонт учреждений и жилых домов.

Основная машина в цехе - трехвалковый краскотер. Для него подготавливается смесь: титановые белила, порошок-наполнитель и олифа. Все это проходит через валки, которые растирают крупные частицы до всем известного густообразного состояния.

Акционерное общество наладило связи со смежниками. Основу красок - титановые белила получают из украинского города Сумы. Олифу - из белорусского Гомеля. А мел - из российского Белгорода. Известняково-меловые горы Белгорода очень хорошо видны из вагонов поезда, идущего на Харьков. Сам не один раз видел их. Картина впечатляющая!

Сейчас проблем с сырьем нет - только плати деньги. А на первом этапе реформы здесь работали, как сказал Алексей Михайлович, "на хвостах", то есть отходах российских металлургических заводов. Но теперь у поставщиков из бывших советских республик та же ситуация, что и у россиян. Свой товар им тоже надо продать, потому что и самим, несмотря на отделение, увя, жить хочется.

Пока мы беседовали, начался разлив красок. На весы ставится 20-литровая жестяная банка. Старейшая труженица Лидия Филимонова включает насос. А Роман Афонин с помощью шланга наполняет банку снежно-белой массой. Лидия следит за весами и, когда банка набирает нужный вес, отключает насос. Алексей Орехов быстро закрывает банку крышкой и ставит ее в контейнер. В 20-литровой емкости 30

килограммов краски. Когда весь контейнер будет заполнен (он вмещает 48 банок), продукцию отправят на склад. Краски могут быть разных цветов: голубые, зеленые, бежевые и т.п., в зависимости от пигментов.

## НЕТ КАМНЯ НА СЕРДЦЕ

Сейчас в коллективе не испытывают гнетущего чувства - нет камня на сердце, какой свалился на людей в начале развала предприятия. Теперь стало веселее. Выручает, частично, другой камень - подлинный, силикатный. Производственники уловили момент, когда начался повышенный спрос на стройматериалы, в том числе на кирпич, и организовали массовый выпуск его.

Произошло это в 1993-1994 годах. Как известно, строительство муниципального (читай государственного) жилья прекратилось. Появившиеся в ходе приватизации богачи, новые русские, начали возводить двух- и трехэтажные особняки. Стали обновлять свое жилье и обычные сельские жители. Вот тут и воспользовались ситуацией промышленники.

Мы заглянули в цех силикатного кирпича. Перед нами красовались две батареи граненых, белых, подогнанных один к одному камней. Кирпич - прямо красавец, любо посмотреть. Однако не такой, какой мы привыкли видеть на прежних жилых домах. Каждый камень - в 2,12 раза больше широко распространяемого кирпича. Он пустотелый, что обеспечивает лучшую сохранность тепла в доме. Родина такого камня - здесь же, во ВНИИСТРОМЕ.

Далее простирался длинный автоклав, где происходит обжиг этой продукции. А за ним виднелся пресс, на котором формируется кирпич-сырец.

Производство показалось мне знакомым, потому что не раз бывал в большом цехе соседнего Корнеевского завода стройматериалов, где силикатный кирпич считался основной продукцией. Там рядами стоит множество автоклавов, кирпича выпускалось десятки миллионов штук.

- А не мешает ли вам сосед-конкурент? - киваю в сторону Корнеевского завода.

- Нет! - решительно отвечает Алексей Михайлович. - Они - банкроты! Ответ был, видимо, эмоциональный. В прямом смысле завод, пожалуй, не объявлялся банкротом. Но что производство там упало - это неоспоримый факт.

- У нас силикатный камень покупает население, гаражные кооперативы. Спрос пока есть, - продолжает разговор А.М. Морев. - Уже будет, если повысятся цены на энергоресурсы. Тогда возрастет себестоимость, а следовательно, и розничная цена кирпича. Возникнут затруднения и с реализацией.

Меж тем в цех подали автомашину. Щупальцы-захваты подцепили один из контейнеров "красавца", которым мы любовались, и плавно переправили его в кузов. Товар был продан. Камень пошел на строительный объект. И никакого камня на сердце. Люди работают спокойно, уверенно, зная, что их продукция будет куплена, значит, выплата заработка гарантирована. А это тоже облегчает душу и побуждает работать с новой силой.

## РАСКУСИМ И ГРАНИТ

Много ценных вещей создано в свое время институтом. Его разработками, изобретениями широко пользовались промышленность строительных материалов, сами строители. Об одной из них я решил напомнить председателю Совета директоров А.М. Мореву:

- Более двадцати лет назад была создана смесь, которая способна запросто ломать даже гранит. Помните? Тогда об этом часто писали в газетах.

- Как не помнить? У меня есть и медаль лауреата премии Совета Министров СССР за изготовление и применение такой смеси.

- Вот как! За что же конкретно?

- За Чернобыльскую атомную электростанцию.

И Алексей Михайлович рассказал:

- В 1987 году на Чернобыльской АЭС шла расчистка от радиации, вызванной апрельской аварией 1986 года. У одного из блоков нужно было снять бетон-

ную кровлю толщиной в 80 сантиметров. Тогда и поручили ВНИИСТРОМУ как ведущей научной организации в своей отрасли решить эту проблему. Снять кровлю целиком, разумеется, никто не мог. Нужно было разделить ее на части, которые удалить уже легче. Вот тут и пригодился материал опытного завода.

Сначала кровлю шпунтили, то есть делали отверстия. В них заливали

нашу смесь. Через несколько часов она, расширяясь, "отламывала" бетонные куски без какого-либо другого силового воздействия. Во время выстания она увеличивалась в объеме. При этом никакая сила не может сжать ее, остановить расширение. Если в процессе взрыва все разлетается на куски (при горных работах), то наша смесь будто аккуратно разламывает материал, как кусок хлеба. Она так и называется - смесь известковая для горных и буровых работ (СИГБ).

После успешного завершения операции на Чернобыльской АЭС группу ученых и практиков пригласили в Кремль. Помню, кроме меня там были заместитель директора института А.А. Ахундов, руководитель отдела Г.В. Захаров, механик А.И. Корсаков, еще кто-то. Председатель Совета Министров СССР Н.И. Рыжков вручал нам премии и медали.

- Теперь забыли об этом материале?

- Нисколько! Мы его выпускаем.

Алексей Михайлович подводит нас к огромной, высотой с пятиэтажный дом, установке. До самой вершины вьется лестница. Посередине "зависла" громадная "труба" - печь обжига извести. Переплетают друг друга опорные металлические конструкции.

- Вот здесь и делается СИГБ, - устремляет взгляд к установке Алексей Михайлович. - Материал применяется при добыче мрамора, гранита, разрушения бетона и в других горных работах. Не надо взрывать горные породы, дробить на бесформенные куски, а потом затрачивать много труда, чтобы выточить камень нужного размера. И "отломил" камень по своим потребностям. Эта продукция - тоже в числе номенклатуры заводских изделий.

- И еще выпускаете что-то?



- Конечно. Есть спрос на супергипс. Это материал для стоматологии, протезирования зубов. Тоже давнишняя разработка ученых института. Определенное место на производстве занимает термостойкая гипсовая смесь, применяемая для отливки металла и золота. Те же обручальные кольца, золотые украшения отливаются по соответствующей технологии с применением нашей смеси. Изготавливаем и шпаклевку для ремонтных работ.

- Как видно, ОАО "Стройматериалы" не пропадет. Правильно мы думаем?

- Скажу так: выживаем! Но лишнего ничего нет. Вот надо бы благоустроить территорию. Когда-то на площади между цехами красовалась большая клумба. А сейчас не можем ни клумбу содержать, ни дорожки заасфальтировать - нет на это денег. Удержать бы основное производство да обеспечить людей зарплатой.

Таким предстал перед нами бывший опытный завод ВНИИСТРОМА. Как ни трудно было в переходный период, но не погиб он, выжил в той схватке с кризисом, хотя и не обошлось без потерь. Теперь постепенно набирает силу. Ведь то, что он производит, нужно другим предприятиям и организациям, нужно людям. Значит, и впредь будет стоять на ногах, имея статус акционерного общества. Кризис, пожалуй, миновал. Начинается стабильная работа. Некогда славная промышленность Люберецкого района должна все же поднять голову, заявить снова о себе.

Петр БИЦУКОВ

На снимках: А.М. Морев среди любимой продукции (вверху); разливчики красок; установка для производства "могучей" смеси.

Фото Юрия Харламова



НЕМНОГО ИСТОРИИ

Несмотря на то что пиявки веками доказывали людям, что способны вылечить их практически от любых болезней, человечество так и не научилось любить этих кровососов. В древности пиявка считалась чуть ли не панацеей от всех проблем, связанных со здоровьем, сегодня же у большинства из нас гирудотерапия (лечение пиявками) вызывает недоумение или улыбку. И, между прочим, напрасно. Стоит лишь задуматься над статистикой (в 30-х годах прошлого столетия в России потреблялось 27 млн. пиявок в год!), и уважение и доверие к пиявке, несомненно, вырастает. В то время потребность в кровососах была настолько велика, что во всей Европе, исключая несколько малонаселенных болотистых областей, пиявки почти перевелись. У нас в России они имели такое обширное географическое распространение, что везде их было множество - особенно в Звенигородском уезде, недалеко от Москвы, где в болотах водилось множество пиявок. И буквально в течение 20 лет не осталось ни одной - всех выловили. Но поскольку рынок требовал насыщения, появились продавцы пиявок,

# МЕДИЦИНСКАЯ ПИЯВКА-

опасность применения диких пиявок может заключаться в их питании кровью больных животных или инфицировании пациента вирусом СПИДа... Сегодня одна из основных российских биофабрик находится в Москве, а создана она была еще в 30-х годах на базе объединения "Медпиявка" в нашем Люберецком районе: фабрика занималась разведением пиявок в искусственных прудах поселка Удельная... Если кого-то из вас, уважаемые читатели, наш экскурс в прошлое заставил изменить отношение к пиявке, вы можете на собственном опыте убедиться в их пользе. Причем для этого не надо далеко ехать: в Люберецах расположен медицинский центр "Лидор", специалисты которого не просто ис-

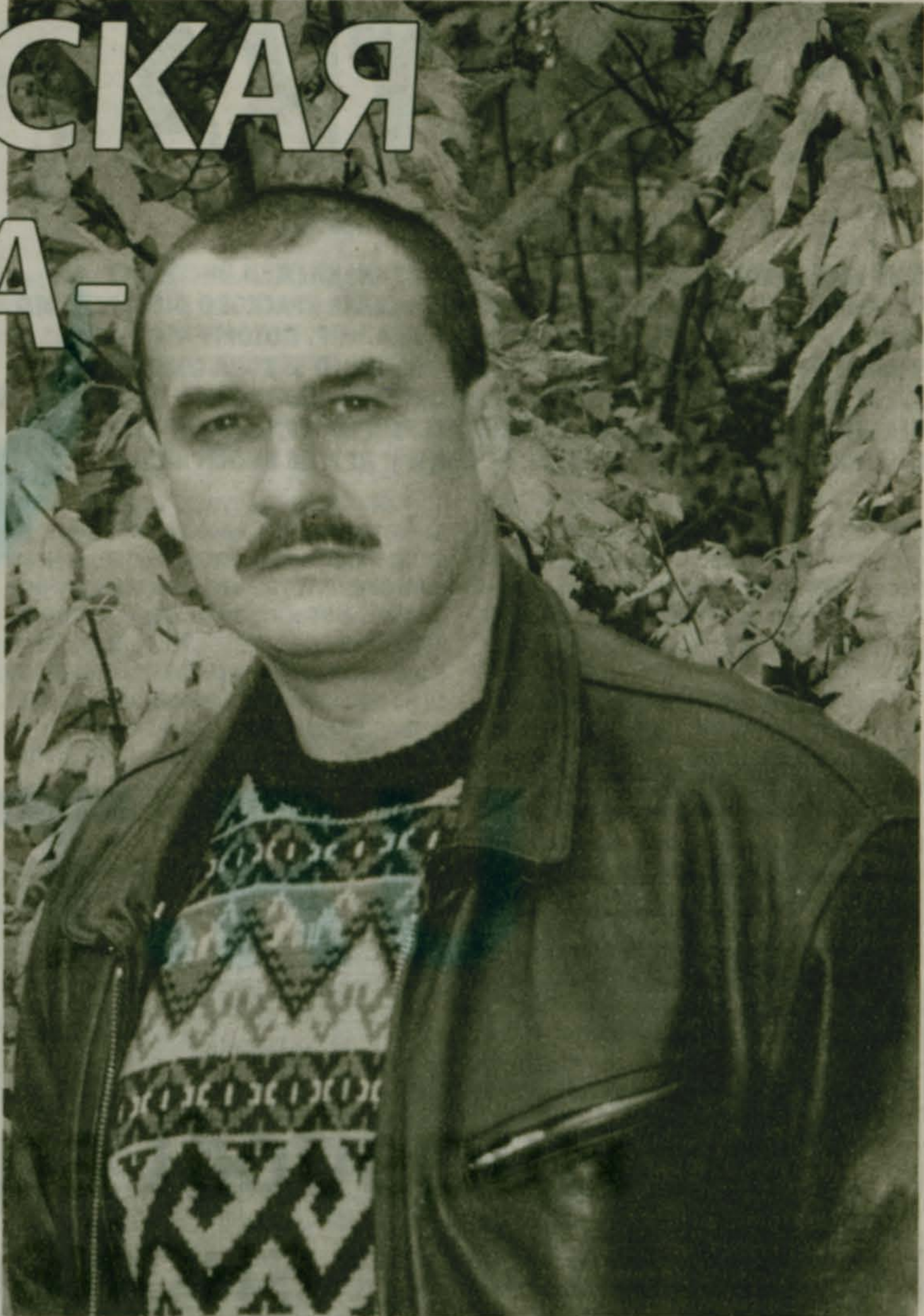
проблемы со здоровьем. Здесь необходимо умение гирудотерапевта правильно определить на теле пациента места постановки пиявок.

**КУПИЛ ПИЯВКУ - И ЖИВИ СПОКОЙНО?..**

На самом деле это глубокое заблуждение, которое чревато очень нежелательными последствиями. По словам директора медицинского центра "Лидор" Игоря Куликова, к нему неоднократно приходили пациенты, занимавшиеся самолечением по различным книжкам. В "Лидоре" таких умельцев пришлось "перелечивать" заново. Игорь Куликов считает, что, применяя пиявки, необходимо соблюдать определенные правила. Например, нормализуя потенциал какого-либо органа, необходимо следить за тем, чтобы и другие органы, особенно находящиеся в "связке" с заболевшим, также повышали свой биоэнергетический потенциал. Словом, лечиться надо под наблюдением врача.

**ПИЯВКА - КТО ОНА?**

Кольчатый червь, свободно живущий и нападающий на других животных и питающийся их кровью. Акт кровососания занимает не более 20 ми-



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

**ПАТЕНТ**

НА ИЗОБРЕТЕНИЕ

№ 2129428

На основании Патентного закона Российской Федерации, введенного в действие 14 октября 1992 года, Российским агентством по патентам и товарным знакам выдан настоящий патент на изобретение

**СПОСОБ КОРРЕКЦИИ ТОПОЛОГИИ БИОПОЛЯ ЧЕЛОВЕКА**

Патентообладатель(и):  
*Акционерное общество закрытого типа "Лидор"*

по заявке № 95101410, дата поступления: 31.01.95  
Приоритет от 31.01.95

Автор(ы) изобретения:  
*Куликов Игорь Павлович, Николов Геннадий Иванович*

Патент действует на всей территории Российской Федерации в течение 20 лет с 31 января 1995 г. при условии своевременной уплаты пошлины за поддержание патента в силе

Зарегистрирован в Государственном реестре изобретений Российской Федерации

г. Москва, 27 апреля 1999 г.

Генеральный директор  
*А.В. Коршунов*

которые из центра России ходили за ними в Бессарабию, Венгрию, Астрахань и даже в Персию. Катастрофические последствия пиявочного бума, актуальные и сегодня, заставили правительство России предпринять административные меры. Так, были утверждены правила, составленные Министерством внутренних дел, ограничивающие отлов пиявок, а затем на целых 6 лет был запрещен их вывоз за границу. Но это не исправило положение. И тогда численность лечебных червей решили восстановить с помощью их искусственного разведения, которое продолжается и по сей день.

**ПИЯВОЧНЫЕ БИОФАБРИКИ**

Это современные лаборатории для искусственного выращивания пиявок. Они созданы не только для увеличения количества кровососов, но и с гигиенической целью. В древности отлов пиявок не ставил проблемы хотя бы потому, что водоемы не были загрязнены: каждый врачеватель в любой момент мог добыть необходимое их количество. Но сегодняшние специалисты учли все необходимые аспекты для соблюдения гигиенических правил безопасности. К примеру,

пользовали опыт прошлого, но и сделали собственное, запатентованное открытие.

**ГЕНИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ**

Оно заключается в "волшебной" слюне пиявки. Буквально несколько лет назад даже у медиков это вызвало улыбку недоверия. Но прошли годы, и статистика лечения различных заболеваний в медицинском центре "Лидор" подтвердила: при умелом использовании слюны пиявки оздоровление организма превосходит даже самые смелые ожидания. Речь идет о восстановлении биополя человека.

В процессе лечения специалисты центра убедились в том, что нарушение, как правило, происходит в местах расположения восьми жизненно важных энергетических центров. Места их расположения известны многим - темя, межбровье, яремная выемка, грудина, солнечное сплетение, под левой грудью, низ живота и копчик. Но, конечно, было бы ошибкой считать, что, поставив пиявки на все эти места, можно сразу решить все

нут, после чего пиявка покидает хозяйку и живет в свободном состоянии. Ранка от укуса не причиняет животному больших неприятностей. В то же время нападение на мелких животных может привести к их гибели от кровопотери. Так что пиявку вполне можно считать хищником. Изучению секрета слюнных желез пиявки посвящены многочисленные исследования. Положительный эффект при лечении пиявками обеспечивается внедрением в кровеносные сосуды слюны животного во время кровососания. Как выяснилось, эта слюна являет собой бесценное природное лекарство, в составе которого на сегодняшний день открыто более 300 удивительно полезных элементов. В частности, она обладает противовоспалительными, гипотензивными, тромболитическими, антиатеросклеротическими, профилактическими, противотромботическими действиями и т.д.

Между прочим, у пиявки есть обоняние, вкус и осязание, причем в наибольшей степени ими обладает передняя половина тела, где расположены многочисленные "чувствующие" почки. Голодные пиявки мгновенно реагируют на кровь, так что даже если капнуть в сосуд с пиявками небольшое количество крови, они сразу проявят свою активность.

**ЧТО ДЕЛАТЬ?**

Если вы уже полюбили пиявки благодаря всему вышеизложенному, то, конечно, можете пройти курс лечения. Он, как правило, состоит из 6-10 процедур, на каждой из которых ставится примерно от 4 до 8 пиявок - все зависит от заболевания, возраста пациента и ответной реакции организма. В медицинском центре "Лидор" вам расскажут об отдельных случаях, связанных с лечением больных пиявками, и на этих примерах вы увидите - каким широким диапазоном заболеваний занимается гирудотерапия. Этих результатов удалось достичь, используя способность слюны пиявки восстанавливать тонкие структуры человека. Центр "Лидор" существует более 10 лет, и около 7 из них специалисты применяют здесь свое открытие.

Иногда можно услышать ироническую реплику по поводу того, что пиявка лечит все. Но самое интересное, что многовековая история гирудотерапии насчитывает неоднократные случаи исцеления от казалось бы не-

излечимых заболеваний - опухоли мозга, псориаза, рассеянного склероза и так далее. В "Лидор" приходят пациенты с самыми разными заболеваниями, и здесь принимают практические всех, потому что принцип метода лечения в центре в результате приводит к оздоровлению всего организма в целом. Отказ в лечении получают лишь те пациенты, которым гирудотерапия противопоказана.

Ну а для тех, кто все еще опасается пиявок и воспринимает их как "зловещих кровососов", приведем еще один немаловажный факт - работа центра

"Лидор" благословляется Православной Церковью и лично старцем митрофорным протоиереем Николаем Гурьяновым.

**Адрес медицинского центра "Лидор": г. Люберецы, ул. Новая, д. 8-а. Тел. 503-04-55**  
**Приемные дни: среда - с 10 до 18 час., суббота - с 10 до 14 час.**

**Борис СМОТРОВ**





Коллектив ФГУП НИЦ  
гостиницы "Подмосковная"  
ИГД им. А.А.Скочинского  
(Дом аспирантов)  
поздравляет коллегу  
**Ирину Петровну КОЧЕТКОВУ**  
с юбилеем.  
Желаем ей здоровья, бодрости  
и долгих лет жизни.

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
Группа компаний  
**КАМЕЛА**  
Некоммерческое партнерство  
"Группа компаний "Камела"  
приглашает на работу:  
- коммерческого директора  
по всем направлениям деятельности партнерства (до 40 лет);  
- специалиста по рекламе  
(работа в офисе);  
- инженера-программиста;  
- секретаря.

Компания "Гарант-Столица"  
открывает набор  
в Люберецкое  
представительство,  
в отдел продаж.  
Вакации:  
специалист  
отдела продаж.  
Зарплата: оклад + %  
8000 руб.  
Возраст: 19-25 лет  
Тел. 503-84-36; 558-65-42,  
доб. 1137, 1236; 334-17-01

ПРЕДПРИЯТИЕ  
СДАЕТ В АРЕНДУ  
**ГАРАЖ -  
336 кв. м.**  
Тел. 558-02-90,  
Иван Алексеевич  
Тел./факс 558-02-55

"Люберецкая газета" приносит свои  
извинения за неверно опубликованные не  
по вине редакции фамилии:  
- на 6-й странице номера от 12 октября  
в материале "Главное помочь людям, кото-  
рые нас защищают" с подписью "Наш корр."  
вместо "Сергей Гулинов" следует читать:  
"Сергей Тулиев";  
- на 2-й странице номера от 16 октября  
в материале Екатерины Сорочкиной "К стар-  
шим - с заботой" вместо "Т.Этемунц" следу-  
ет читать: "Т.Э.Телунц".

Организация  
производит  
ремонт мягкой  
мебели  
за наличный и  
безналичный  
расчет.  
- больницам,  
- поликлиникам,  
- санаториям,  
- гостиницам,  
- предприятиям.  
Тел. 554-41-88

Мебельному  
производству  
ООО "Фирма "Гелла"  
**требуются**  
столяры  
и обойщики  
мягкой  
мебели.  
т. 554-41-88

АВТОСЕРВИСУ  
в г. Люберцы  
требуются:  
- СПЕЦИАЛИСТ  
на СХОД-РАЗВАЛ,  
- СПЕЦИАЛИСТЫ  
по РЕМОНТУ  
АВТОМОБИЛЕЙ  
"Газель-бычок".  
Тел. 559-47-44,  
с 9<sup>00</sup> до 21<sup>00</sup>.

Заводу "Горизонт-Пластик"  
**требуются на работу:**  
- столяр; фрезер.; резчик стекла  
- технолог по деревообработке  
- рабочие в цех деревообработки  
- электрик 5-й категории допуска  
- начальник производства  
- водитель на машину "каблук"  
- менеджер-консультант  
Тел. 557-8055, 557-7077, 557-8155, 557-7722

Закрытому акционерному  
обществу "ДИНАМО-ПЛЮС"  
требуются:  
- ТОКАРЬ-УНИВЕРСАЛ  
- ТОКАРЬ-КАРУСЕЛЬЩИК  
- ТОКАРЬ НА СТАНКАХ С ЧПУ  
- СЛЕСАРЬ-РЕМОНТНИК  
- НАЛАДЧИК  
- СВЕРЛОВЩИК  
- ФРЕЗЕРОВЩИК  
Обращаться в отдел кадров  
по тел. 279-16-26,  
275-00-22, доб. 80-15-  
с 8.30 до 17.30

Люберецкому агентству  
**"СОЮЗПЕЧАТЬ"**  
ТРЕБУЮТСЯ КИОСКЕРЫ.  
Режим работы - с 6<sup>00</sup> утра.  
Тел. 554-13-54, 554-82-68

Завод-производитель  
**"Горизонт-Пластик"**  
предлагает  
**ОКНА И ДВЕРИ**  
Дерево и ПВХ  
Тел. 557-7077, 557-8055, 557-8155, 557-7722

Общероссийская общественная организация "Центр  
Поддержки Молодежных Инициатив" проводит психо-  
диагностические и психокоррекционные мероприятия  
для лиц, желающих познать себя и разрешить имею-  
щиеся личные, семейные проблемы и трудности в вос-  
питании детей.  
Консультации проводят квалифицированные психологи.  
Проводятся групповые, а также индивидуальные за-  
нятия для детей и взрослых.  
Запись по тел./факсу (095) 554-14-11 -  
с 16 до 18 час. (будни), с 10 час. (воскресенье)  
Центр Поддержки Молодежных Инициатив

Срочно требуются рабочие строительных  
специальностей высшего класса:  
- плиточники - 10 человек (з/плата сдельная, от 8000 руб.);  
- плотники - 10 человек (з/плата сдельная, от 8000 руб.);  
- штукатуры - 10 человек (з/плата сдельная, от 8000 руб.);  
- каменщики - 10 человек (з/плата сдельная, от 8000 руб.);  
- маляры - 10 человек (з/плата сдельная, от 8000 руб.);  
- кладовщик - 1 человек (з/плата 1500 руб.).  
Обращаться только гражданам России и Белорусии.  
По возможности предоставляем общежитие.  
Наш адрес: 140000, г. Люберцы, Октябрьский пр-т,  
д. 259-а, комната № 312.  
Телефоны: 554-80-52, 554-80-57

медицинский центр  
**«Эсперанса-Л»**  
**АБОРТЫ** оперативные и  
медикаментозные  
**ГИНЕКОЛОГ** Эрозии шейки  
матки  
**УРОЛОГ** Простатит. Аденома  
**ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ**  
**УРОГЕНИТАЛЬНЫХ ИНФЕКЦИЙ**  
**КОСМЕТОЛОГИЯ** Пластика лица  
**ХИРУРГ** Обрезание, фимоз,  
увеличение фаллоса  
**ДЕРМАТОЛОГ** Бородавки,  
Кондиломы  
МДКЗ №9560/1019  
ст. "Панки" (с Казанского вокзала)  
501-72 82, 501-72 92

МАГАЗИН  
**"Обувная ярмарка  
"ЦентрОбувь"**  
представляет покупателям  
широкий выбор  
**ОБУВИ**  
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ.  
Наш адрес:  
г. Люберцы,  
ул. Волковская, д. 43  
(привокзальная  
площадь)  
Всегда  
в большом ассортименте  
**МУЖСКАЯ, ЖЕНСКАЯ,  
ДЕТСКАЯ И СПОРТИВНАЯ  
ОБУВЬ.**  
• ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК •  
• ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ • РАСПРОДАЖИ •  
ЖДЕМ ВАС.

ОАО "ЛЮБЕРЕЦКИЙ  
ХЛЕБОКОМБИНАТ"  
на постоянную работу  
требуются рабочие  
следующих специальностей:  
- КОНДИТЕРЫ  
3 и 4 разряда  
со стажем работы,  
- ЭЛЕКТРИКИ  
5 разряда.  
Обращаться в отдел  
кадров по адресу:  
ул. Хлебозаводская, д. 9.  
© 554-90-41

В поликлинике ЛРБ № 2  
по адресу:  
Октябрьский проспект, 116  
(у Вечного огня)  
производится  
подбор  
контактных линз. Тел. 503-40-32

ОАО "ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЙ  
КОМБИНАТ № 13"  
требуются  
на высокооплачиваемую работу:  
- СТАНОЧНИКИ  
ПО ДЕРЕВООБРАБОТКЕ,  
- ЭЛЕКТРОМОНТЕРЫ,  
- ГАЗОЭЛЕКТРОСВАРЩИКИ,  
- СЛЕСАРИ-РЕМОНТНИКИ,  
- ТОКАРЬ,  
- ФРЕЗЕРОВЩИК,  
- СЛЕСАРИ-САНТЕХНИКИ,  
- ВОДИТЕЛИ.  
АДРЕС:  
г. Люберцы, ул. Кирова, дом 20-а  
Тел. 503-02-33 (отдел кадров)

СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ НА РАБОТУ:  
- ВОДИТЕЛИ на авто-  
и электропогрузчики,  
- ГРУЗЧИКИ Тел. 557-66-22

В КОЛБАСНЫЙ ЦЕХ  
требуются ФОРМОВЩИЦЫ.

ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ  
НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
приглашает:  
**МУЖЧИН-ИНВАЛИДОВ  
2-й (рабочей) и 3-й групп**  
с незначительными ограничениями  
трудовой деятельности,  
кроме инвалидов по зрению и ДЦП,  
возраст до 45 лет.  
Место работы - пос. Томилино  
Люберецкого района. Тел. 164-69-50

Завод-производитель окон  
и дверей из ПВХ и дерева  
**"Горизонт-пластик"**  
приглашает к сотрудничеству  
**ДИЛЕРОВ**  
на выгодных условиях  
Тел. 557-6211, 557-7077,  
Наталья Борисовна

**ПРОДАМ**  
Срочно ГАЗ-3110 1999  
г.в., двигатель 406,  
гидроусилитель руля,  
электрические стекло-  
подъемники, тониро-  
ванные стекла, отлич-  
ное состояние. Гараж-  
ное хранение. Один хо-  
зяин. 3500\$. Торг.  
Тел. 558-20-92, Влади-  
мир Александрович  
или Сергей  
Кирпичный гараж, ул.  
8 Марта - Гоголя.  
Тел. 352-03-93, звонить  
с 19.00  
Гараж 6х4,5, металличе-  
ский, охраняемый, ГСК,  
ост. "Силикат".  
Тел. 747-81-84  
Гараж 3х6 (цельный,  
металлический).  
Тел. 558-22-72  
**КУПЛЮ**  
Срочно комнату в Лю-  
берцах или в районе  
за 4500\$ без посред-  
ника.  
Тел. 559-57-75

Организация производит и реализует КРЫШКУ  
для консервирования 1-82 металлическую  
с 2-слойным покрытием лака, а также пластмассовую.  
Качество гарантируется, цены от производителя.  
Оптовикам - скидки.  
Звонить по телефонам:  
554-53-66, 554-54-77

ООО "СВЕТЛИНА"  
требуются  
ГЛ. БУХГАЛТЕР.  
Тел. 558-02-88

Юридическое агентство  
**"Золотое руно"**  
предлагает:  
• РЕГИСТРАЦИЮ ФИРМ,  
• ВЫПУСК АКЦИЙ в ФКЦБ,  
• СДЕЛКИ  
с НЕДВИЖИМОСТЬЮ,  
• ЛИЦЕНЗИИ.  
Требуются юрист.  
☎ 558-64-07  
☎ 559-95-22  
☎ 559-97-81  
**558-88-61**

**РЕМОНТ**  
• ТЕЛЕ • ВИДЕО •  
• ОДЕЖДЫ • ОБУВИ •  
**ФОТОГРАФИЯ.**  
**УСТАНОВКА  
АНТЕНН.**  
Адрес: г. Люберцы,  
ул. Власова, д. 4  
(у Вечного огня).  
Тел. 503-45-88,  
10.00-19.00, будни

**ПРИГЛАШАЕМ**  
на постоянную работу  
в фалейный цех РРБВЧК  
для переработки рыбы.  
Возраст до 40 лет.  
Тел. 557-90-55

ОФИСНЫЕ  
ПОМЕЩЕНИЯ  
700 кв. м.  
СКЛАДЫ - 6000 кв. м.  
г. Люберцы.  
Тел. 554-95-86

**Люберецкая газета**  
Выходит по вторникам и пятницам

Газета зарегистрирована  
в Министерстве Российской Федерации  
по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовой коммуникации.  
Рег. № ПИ N 1-50047

Отпечатано в ГУП ИПК «Московская правда».  
123995, ГСП, Москва, Д-22, ул. 1905 года, 7.  
Печать офсетная.  
Заказ № 5251  
Тираж 13500  
Объем 2 п. л.  
Подписано в печать  
19.10.2001 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ: ООО «Издательство «Люберецкая газета».  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ШЕФ-РЕДАКТОР  
Татьяна КОННОВА Людмила БОЕВА  
© Дизайн первой полосы - Ирина Макарова, 2001 г.

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 140000, г. Люберцы, Октябрьский пр-т, 190.  
ТЕЛЕФОНЫ: РЕДАКЦИИ - 503-41-44, ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ - 503-42-11  
ОБЪЯВЛЕНИЯ, ПОЗДРАВЛЕНИЯ, РЕКЛАМА ПРИНИМАЮТСЯ  
с 9.30 ДО 17.00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА ПО АДРЕСУ:  
ОКТАБРЬСКИЙ ПР-Т, Д. 190 (4 ЭТАЖ, КОМН. 430)  
За содержание опубликованных  
в газете объявлений и рекламы  
редакция ответственности не несет.  
© Перепечатка материалов, статей,  
копирование отдельных блоков или целых  
полос только с разрешения редакции.