

С ДНЕМ ЗАЩИТНИКОВ ОТЕЧЕСТВА!

УГРЕШСКИЕ ВЕСТИ



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

№ 7 (292) 19 февраля 1998 года

«Я ВАС НИКОГДА НЕ ЗАБУДУ...»



Так получилась семья Прокопенко. А дальше была война. Правда, им обоим повезло. Алексей Яковлевич работал на оборонном предприятии, и их лишь перебрасывали с одного места на другое.

А после войны перевели в Дзержинский, в НИИ-125. Алексей Яковлевич Прокопенко проработал здесь много лет. Сначала начальником первого цеха, потом главным механиком НИХТИ. До 82 лет трудился человек, а в прошлом году его не стало.

Трудно Валентине Георгиевне без мужа, хороший он был человек, 54 года прожили вместе, шутка ли!

Неспешно вспоминает она прошедшие годы, раскладывая веером фотографии.

Она тоже работала в НИХТИ, в 12-м цехе. Получала мало, всего 72 рубля. Но зато труд ее отмечен шестью медалями. Одна из них — пожалуй, самая для нее памятная и почетная — медаль «За доблестный труд в Великую Отечественную войну». А в 1967 году Валентина Георгиевна Прокопенко была занесена в Юбилейную книгу трудовой славы Московской области.

Так уж повелось в нашей стране — прежде всего о трудовой доблести вещаем. А ведь Валентине Георгиевне есть чем гордиться — замечательных детей вырастили они с мужем.

Дочь Нина — специалист с высшим образованием, работает в ФЦДТ «Союз». Это уже династия.

Внучка Марина с отличием за-

кончила престижный Бауманский.

Другая внучка, Валя, учится на 4-м курсе энергетического института. Близкие люди очень внимательны к своей маме и бабушке.

А еще семья Прокопенко воспитала приемного сына. Поехали к родственникам в гости, а там узнали, что соседский мальчик Коленка Волков в 7 лет остался сиротой. Они забрали его к себе, растили, как родного сына. Потом он женился и уехал с женой на родину. Сейчас у Николая 3 взрослых сына и 4 внука растут. Не забывают они Валентину Георгиевну, приезжают в гости, пишут. Вот недавно прислал весточку из далекой Германии внук Вася, женившийся на немке Амалии и уехавший жить к ней. Да, разбросала жизнь детей, внуков, да и правнуков Прокопенко.

Вроде бы все хорошо складывается у Валентины Георгиевны. Дай-то Бог каждому, чтоб его дети и внуки не забывали!

Но есть и у этой жизнерадостной женщины своя затаенная боль. Живет в Коломенском доме-интернате одна, никому не нужная, кроме бабы Вали, девочку. Проста и бесхитростна история ее жизни. История отречения.

Жила-была девочка Настенька. Не с мамой и папой, а одна. Жила она в детском саду. Родители отказались от девочки. А заведующая детским садом, жалая ребенка, не спешила оформлять ее в детдом. В этот же сад водила свою внучку Валентина Георгиевна. Здесь она и встретилась с Настенькой. Было это 15 лет назад.

Была весна. Сияло солнце. Оно отражалось в синих стеклах домов, дробилось в сверкающих брызгах немолчающих арыков. Закрыв свой небольшой магазинчик, Валя-Валечка-Валюша бежала по пыльным алма-тинским улицам навстречу своему счастью.

Позади было сиротское детство, тяжелая работа на предприятиях Новосибирска (она родилась в одном из глухих новосибирских сел). По комсомольской путевке уехала строить «Балхашстрой». Оттуда судьба забросила в Алма-Ату, где Валюша работала кассиршей в магазине. Здесь они и познакомились с будущим мужем, а затем и поженились.



Валентина Георгиевна Прокопенко, ее дочь Нина, внучка Марина, правнучка Светочка

Сейчас Насте — 18 лет.

За это время много детских домов повидала девочка, нелегко сложилась ее судьба. Из Дзержинского переправили ее в Ногинский детдом, потом в Запрудню и Удельное. Затем было решено отправлять бездомных детей ближе к их родным местам.

Так Настя оказалась в Коломне. Везде баба Валя навещала девочку, посылала посылки, писала письма. Хорошо, что сейчас Настенька недалеко, рассуждает Валентина Георгиевна. Дочь Нина заезжает за матерью на машине и вместе они едут в Коломну. Нина с 12 лет водит машину, отец научил. А еще музыкальную школу закончила. Очень гордится дочерью Валентина Георгиевна.

В доме-интернате они забирают Настеньку и едут на дачу. Девочка напряженно ждет лета, летом она встречается с единственным близким человеком — бабой Валей. Читаешь бесхитростные Настины строки, и со страниц встает перед тобой нелегкий детдомовский быт. «Я Вас никогда не забуду», — пишет в каждом письме Настя.

Воспитатель детского дома тоже написала письмом Валентине Георгиевне: «Спасибо Вам за

Вашу доброту. Низкий Вам поклон. Настя — хорошая девочка. Очень жаль, что при живых родителях она скитается по детским домам».

Это именно так. Родители Насти не только живы-здоровы, но и вполне благополучно живут в нашем городе. Баба Валя напоминает им иногда о девочке. Вот недавно Настя просила спортивный костюм. Пенсия у Валентины Георгиевны невелика, ну и попросила Настинных родителей купить. Только напрасно ждала, пришлось самой управляться. И опять небольшая, а все-таки радость: в том костюме Настя заняла первое место на конькобежных соревнованиях в Санкт-Петербурге.

Листаем старые альбомы. Дочь Нина. Сын Коля. Их дети и внуки. Девочка Настя и ее подруги. Всюду детские лица. На них глядят добрые глаза любящей матери, бабушки, прабабушки, друга.

23 февраля Валентине Георгиевне Прокопенко исполнится 80 лет. Счастья Вам, славная женщина!

А. КОНОВАЛОВА

23 февраля
в 10 часов состоится возложение венков к памятнику Неизвестному солдату в сквере Победы.

Уважаемые жители города Дзержинского!

23 февраля в нашей стране отмечается праздник — День защитников Отечества.

В этот знаменательный день по сложившейся традиции наш народ отмечает великие заслуги российского Солдата перед государством, с признательностью и благодарностью вспоминает тех, кто сложил голову, защищая Отечество.

Память народа бережно хранит славу побед ратников Александра Невского и Дмитрия Донского, ополченцев Минина и Пожарского, героев Полтавы и Бородинского сражения, взятия Измаила и битвы под Псковом и Нарвой. Благодарные потомки вечно будут помнить великий подвиг бойцов и командиров Великой Отечественной войны, их беззаветную преданность и любовь к Родине, мужество и героизм.

Достойными наследниками и продолжателями лучших традиций российского воинства сегодня являются воины Вооруженных Сил РФ. Они самоотверженно служат своему народу и Отечеству, с достоинством и честью выполняют свой патриотический и воинский долг, мужественно несут свою нелегкую службу по защите национальной безопасности России, ее государственных интересов.

Неоценимый вклад в укрепление обороноспособности страны, поддержание авторитета армии и престижа военной службы, в патриотическое воспитание молодежи вносят ветераны Великой Отечественной войны, боевых действий на территории других государств и ветераны Вооруженных Сил. Их ратные деяния и доблесть служат путеводной звездой, придают силу и стойкость нынешним защитникам родной земли.

Желаю ветеранам войны и Вооруженных Сил крепкого здоровья и благополучия, оптимизма и целеустремленности в воспитании подрастающего поколения на боевых традициях наших предков.

Приветствую и поздравляю вас, дорогие жители города, с Днем защитника Отечества!

В. ВИННИК,
военный комиссар Люберецкого района

ПРОФКОМ! КАК МНОГО В ЭТОМ СЛОВЕ ...

Если говорить честно, то многие уже стали забывать, что когда-то на заводах и фабриках, в институтах и магазинах существовали некие массовые организации, а каждый из нас обязательно считался членом какого-нибудь профессионального союза, к примеру, работников машиностроения или торговли. «Профсоюзы — школа коммунизма», — именно так было начертано в наших профсоюзных билетах, где ежемесячно ставились отметки об уплате членских взносов. А мы изредка посещали собрания или конференции и в глубине души мечтали о путевке в солнечную Болгарию, естественно, со скидкой, как члену профсоюза.

Сегодня совсем немногие предприятия могут похвалиться тем, что у них еще жива профсоюзная организация. Да, да, именно похвалиться, потому что главной задачей профсоюзов была, есть и остается защита интересов своих членов, а это в наше непростое время, согласитесь, весомые гарантии нормальной деятельности всего трудового коллектива.

Такие предприятия, где действительно, а не просто на бумаге существует профсоюзная организация, есть и в нашем городе. Одно из них — флагман российской энергетике, одно из крупнейших предприятий отрасли — ТЭЦ-22 АО «Мосэнерго». 28 января на станции состоялась конференция по принятию коллективного договора на 1998 год. Это мероприятие и стало главным поводом для встречи корреспондента «УВ» с председателем профкома ТЭЦ-22 В.И. ГРЕБЕНЮКОМ.

Надо сказать, что Валерий Иванович — профсоюзный лидер со стажем. Еще в 1987 году трудовой коллектив доверил ему очень ответственный пост, избрав председателем профкома. За прошедшие одиннадцать лет кануло в Лету огромное государство, занимающее одну шестую часть суши, сменяли

друг друга премьер-министры и бесчисленное множество просто министров, а Валерий Гребенюк все эти годы оставался во главе профсоюзной организации предприятия. Это лишний раз доказывает, что в тот далекий уже год коллектив ТЭЦ-22 сделал правильный выбор. Возможно, кто-то мне попытается возразить, мол, знаем мы, как обычно проходят выборы: сказал директор, что будет Гребенюк, — и выбрали. Вполне вероятно, раньше могло такое произойти, но теперь — то не те времена — эпоха всеобщего «одобрямса» давно прошла, и людей сегодня судят, прежде всего, по их делам. А дела у Валерия Ивановича, и как у председателя профкома, и как у депутата городской Думы, думается, весьма неплохие.

— Валерий Иванович, а чем же Вы, профсоюзный лидер, в настоящее время занимаетесь? Что ставите, как говорится, во главу угла?

— Наверно, для начала полезно вспомнить, что профсоюзный комитет, возглавлять который мне доверили, представляет интересы трудового коллектива предприятия, что и отмечено в коллективном договоре. В течение последнего времени мы вплотную занимались подготовкой и принятием этого, очень важного для всех работников станции документа.

— Кто-то уже успел забыть, что представляет собой коллективный договор, а более молодое поколение, наверняка, не знает о его существовании. Может, стоит рассказать более подробно?

— Коллективный договор — это, прежде всего, правовой акт, призванный регулировать трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения на предприятии. Если внимательно вчитаться в разделы этого документа, станет ясно, что договор охватывает практически все вопросы, которые могут возникнуть между администрацией и трудовым коллективом. Возьмем, к примеру, раздел II — оплата труда. Одно из положений этого раздела очень

четко определяет обязанности администрации, в соответствии с этим положением не допускается задержка выдачи заработной платы по вине руководства предприятия. И зарплата на станции выплачивается регулярно, без всяких проволочек. В этом же разделе оговариваются различные виды доплат, условия премирования персонала и другие поощрения, например, в связи с юбилейными датами.

— Хорошо, с этим я согласен — зарплату на станции действительно выплачивают вовремя и в полном объеме. А социальные гарантии? Ведь они всегда были под контролем профсоюзов. Как теперь?

— Так же, как всегда. Профсоюзный комитет совместно с администрацией постоянно рассматривает вопросы об установлении дополнительных льгот для работников станции. В новом коллективном договоре появился новый пункт: с 1 января 1998 года тем работникам, у кого родился ребенок, будут открываться лицевые счета в учреждении банка на сумму 10000 деноминированных рублей. Этот вклад можно будет получить по достижении ребенком 16 лет. В договоре предусмотрены различные выплаты единовременных пособий, в частности, при уходе на пенсию, при получении инвалидности в результате увечья по вине предприятия. Для работников станции установлены дотации на питание, многим оплачиваем проезд до места работы, предоставляем льготы семьям, имеющим детей.

— На ТЭЦ очень много работников, связанных с вредными условиями труда, например, машинисты топливоподачи. Какими льготами они могут воспользоваться?

— Для таких работников устанавливаются следующие льготы: дополнительные дни отпуска, ежемесячная доплата к заработной плате, выдача бесплатного молока и мыла. Для проведения периодических медицинских осмотров всех, кто связан с вредными

условиями труда, выделяем дополнительные средства.

— О жилье спрашивать не буду, все знают, что этот острый вопрос на предприятии под четким контролем. Строительство ведется, и довольно неплохо...

— Здесь стоит просто обратить внимание на цифры: если в 1987 году в очереди на получение жилья стоял 541 человек, то сейчас — всего 59. За последнее время мы смогли обеспечить жильем всех остро нуждающихся.

— Валерий Иванович, последний вопрос: спорт и культура. Какие успехи на этом поприще?

— Спортивные мероприятия мы проводим регулярно, причем не только внутри предприятия, но и в системе «Мосэнерго». У нас на станции очень популярны лыжные гонки, многие игровые виды спорта, в том числе футбол, баскетбол. Из цеховых команд выделять кого-то не буду, скажу только, что в соревнованиях принимают участие практически все. Вы могли в этом убедиться на примере нашей традиционной лыжной эстафеты.

Теперь о культуре. Наш Дворец культуры хорошо известен не только в городе, но и за его пределами. Его воспитанники выступали на многих сценах, в том числе и в ГКЗ «Россия», на праздновании Дня энергетика. Чем профком конкретно помогает культуре? За свой счет содержим библиотеку ДК — вот эту, где мы с Вами беседуем.

Тем временем наш разговор подошел к концу. Какой же следует сделать вывод из всего вышесказанного? Вывод — пожалуй, ясен: пока на ТЭЦ-22 существует профсоюзная организация и ее руководящий орган — комитет, работникам предприятия гарантированы все условия для нормальной работы. А пока коллектив станции успешно трудится, наш энергетический гигант живет.



Начальник ТТЦ Н.И. Журавлев

Порой кажется, что ТЭЦ-22 напоминает огромного гиганта, живущего своим, только ему известным, размеренным ритмом. Он требует к себе повышенного внимания от окружающих и постоянного ухода от обслуживающего персонала. А самое главное, что этот живой организм постоянно испытывает чувство голода и нуждается в ежедневном, даже, скорее, в ежеминутном приеме своей энергетической пищи. Вот только питание у «двадцать второй», в отличие от людей, довольно незатейливое — газ и уголь, да изредка, как особое лакомство, «вкусный», но весьма дорогой мазут. На ТЭЦ-22 есть специальные мазутно-насосные установки, есть пять баков вместимостью по 10 тысяч тонн каждый, причем эти емкости заполнены топливом. Это резерв на случай, если вдруг ударят сильные морозы.

Но станция давно уже привыкла к угольно-газовому рациону, на свой аппетит не жалуется и с удовольствием «съедает» каждый день до 6 тысяч тонн угля — это ни много ни мало, а целых 100 вагонов. Вот и стучат по рельсам железнодорожные составы, везут в Дзержинку уголек из Кузбасса, и первыми здесь его встречают

работники топливо-транспортного цеха ТЭЦ-22, в гостях у которых побывал корреспондент «УВ».

Хотя в промышленном ландшафте ТТЦ явно преобладают серо-черные тона, впечатления от всего здесь увиденного и, конечно же, услышанного, остались самые радужные. В первую очередь, от встречи с человеком, который знает о работе цеха если не все, то почти все. Ну кто, как ни начальник ТТЦ, сможет лучше других поведать о своем топливо-транспортном хозяйстве, одном из самых крупных и достаточно сложных в эксплуатации подразделений станции. Тем более, что Н.И.Журавлев на предприятии отнюдь не новичок, работает здесь с 1972 года.

— Николай Иванович, если бы Вам довелось все начать сначала, какой бы путь Вы избрали?

— Какой?! — Журавлев улыбается, чуть-чуть задумавшись. — Скорее всего этот же, уже однажды пройденный. Мне кажется, я нашел свое место под солнцем, а свою работу не променяю ни на какую другую.

СЮДА ВЕДУТ ВСЕ РЕЛЬСЫ

Начальник цеха, отдавший более четверти века предприятию, ставшему родным, отнюдь не одинок в своем постоянстве. Под стать ему и его заместители: Вячеслав Дмитриевич Сидорович, Александр Иванович Павлов и Василий Михайлович Семенов.

Да и вообще, ТТЦ — это настоящий коллектив единомышленников. Те, кто начинал здесь свою трудовую деятельность, обычно уже просто так не уходят. Напротив, прикипают душой к тяжелому производству, любят эту работу и очень ею дорожат. Поэтому очень много в цехе ветеранов труда,

проработавших на предприятии по 20 и более лет, среди них машинисты топливоподачи Антонина Никитична Жабина и Ирина Петровна Пузакова, старшие мастера Владимир Григорьевич Копылов, Борис Антонович Поляков, машинист крана Анатолий Петрович Балашов. Многие работники цеха уже на пенсии, но продолжают трудиться, показывая более молодым прекрасный пример. А ведь когда-то, вспоминает Н.И.Журавлев, в конце семидесятых годов, в цехе катастрофически не хватало людей, штат работников был заполнен едва наполовину. Приходилось ездить даже в другие города, приглашать так называемых «лимитчиков». К счастью, все это позади — персонала достаточно, а на особо престижные специальности, например, машинист тепловоза, существует очередь из желающих работать в ТТЦ. Огорчает лишь то, что очень мало молодежи, но это проблема не только цеха, а всего предприятия в целом.

Впрочем, давайте оставим проблемы «за бортом», а лучше поближе по-



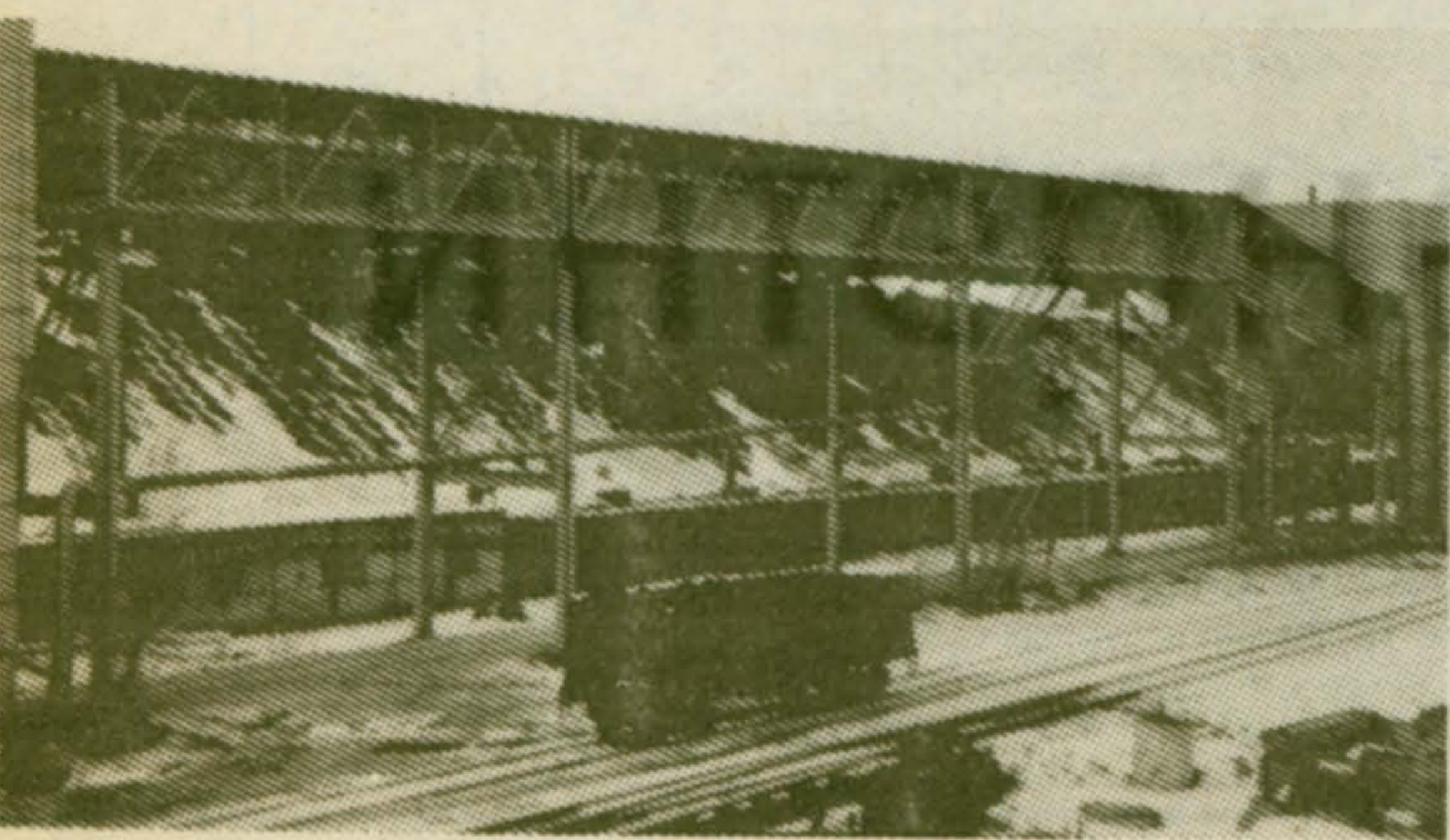
Машинист вагоноопрокидывателя С.Н. Белов одним движением руки переворачивает вагоны.

кое зрелище ожидало меня не в подземелье, а там, где рельсы пронизывают насквозь сооружение, в котором располагается... Представьте, что еще бук-

нает с каким-то благоговейным ужасом. О тех днях должны помнить и многие сотрудники предприятий, тепло и свет которым давала ТЭЦ-22 — это и наш «Союз», и Лыткаринская «Звездочка», и Люберецкий вертолетный. Тогда, в морозные дни, внизу, на решетке вагоноопрокидывателя, круглосуточно сотни людей кувалдами дробили огромные глыбы угля, пытались протолкнуть куски сквозь ячейки размером 250 x 250 мм. Представить сегодня такую картину достаточно сложно, тем более, что теперь этот тяжелый процесс с успехом выполняет ДФМ — дробильно-фрезерная машина, благодаря своему многотонному весу и острому фрезам. А затем угольная масса попадает в огромный бункер, откуда быстрые трехскоростные конвейеры, под неусыпным контролем машинистов топливоподачи, переправляют уголек в дробилку, где его ждут 66 молотков, весом 70 кг каждый. Там происходит окончательный процесс дробления, и уголь приобретает «товарный вид» — кусочки размером не более 20 мм. И, наконец, последний этап — бункер сырого угля. На этом мы ставим точку — процесс, за который отвечают работники топливо-транспортного цеха, успешно завершён. Как вы считаете, большой ли объем работ выполняет коллектив топливо-транспортного цеха? Цифры говорят сами за себя: в прошлом году ТЭЦ-22 «съела» более 600 тысяч тонн угля, а «кормили» ее работники ТТЦ.

Р.С. Рассказ о подразделениях ТЭЦ-22 будет продолжен в ближайших номерах газеты. На очереди — КТЦ-1.

Материалы
страницы подготовил
К. МЕРИНОВ



Но самое, поистине фантастичес-

ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ г. ДЗЕРЖИНСКОГО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Приложение №1 к постановлению № 141-ПМ от 17 февраля 1998 г)

1. Общие положения

Настоящий Порядок основан на законе РФ «О рекламе» 108-ФЗ от 19 июля 1995 года, а также нормативных актах администрации Московской области по вопросам наружной рекламы. Действует на всей территории г. Дзержинского и является обязательным к исполнению всеми юридическими и физическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и места регистрации.

1.1. В документе используются следующие термины и понятия:

- «реклама» — различные виды наружной рекламы;
- «престижная (корпоративная) реклама» — реклама, представляющая названия и торговые марки фирм, компаний, предприятий и их объединений;
- «средства рекламы» — различные виды рекламодателей, представленные в п. 1.4;
- «рекламное место» — место (здание, сооружение, объемное или плоско-

стное пространство в воздухе с использованием креплений на земле, стенах зданий, на других конструкциях), используемое для размещения на нем средства рекламы или информации;

- «УСЗТС» — управление по строительству, землепользованию, транспорту и связи администрации г. Дзержинского.
- «УГХ» — управление городского хозяйства администрации г. Дзержинского.
- МП «Информационный центр» — муниципальное предприятие, представляющее интересы администрации г. Дзержинского по размещению средств наружной рекламы.
- «Рекламовладелец», «Рекламодатель» — предприятие, организация, рекламная фирма, эксплуатирующее средство рекламы или использующие рекламное место в рекламных, коммерческих или в информационно-указательных целях;
- «рекламное сообщение» — изобра-

жение и текст на информационном поле рекламодателя, соответствующие целям коммерческой рекламы;

- «информация» — тексты, информация, используемые в качестве сообщений или указывающие наличие, местонахождение Рекламодателя или его объектов.

1.2. Рекламодателем может выступать любое юридическое или физическое лицо, осуществляющее коммерческую, производственную или общественную деятельность и зарегистрированное в установленном порядке, желающее разместить свою наружную рекламу на территории города.

1.3. Порядок и контроль за размещением наружной рекламы на территории города осуществляет МП «Информационный центр» в рамках полномочий, делегированных администрацией г. Дзержинского:

- 1.3.1. «УСЗТС» осуществляет единую архитектурно-художественную политику наружной рекламы, разрабатывает архитектурные нормы и требова-

ния к средствам наружной рекламы, размещаемым на территории города, и осуществляет контроль за их выполнением, согласовывает характер и технические возможности размещения наружной рекламы на территории города.

1.3.2. МП «Информационный центр» осуществляет:

- экспертизу и регистрацию заявленных документов рекламодателей на наружную рекламу;
- согласование и выдачу разрешительной документации на размещение средств наружной рекламы и использование рекламных мест на территории города;
- учет и контроль за размещаемыми на территории города средствами наружной рекламы;
- контроль технического состояния рекламных конструкций;
- финансовые взаиморасчеты с Рекламовладельцем за оформление разрешительной документации и распространение наружной рекламы на территории города по утвержден-

ным администрацией г. Дзержинского тарифам (приложение № 2);

- подготовку материалов о нарушениях в административную комиссию города и, по необходимости, на основании постановления мэра г. Дзержинского демонтаж незаконно установленных рекламных средств;
- другие функции, возложенные на него администрацией г. Дзержинского.

1.4. Положения настоящего Порядка касаются следующих видов рекламодателей — средств наружной рекламы:

- крышные газосветные, световые и освещаемые рекламные установки;
- газосветные, световые и освещаемые рекламные установки на стенах зданий;
- рекламные установки в виде объемно-пространственных объектов;
- настенные и отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции, в т.ч. размещаемые на временных ограждениях строительных площадок

Продолжение на с. 13

«О ВРЕМЕННОМ ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ г. ДЗЕРЖИНСКОГО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Постановление мэра города № 141-ПМ от 17 февраля 1998 г.

В целях дальнейшего развития рынка рекламы в г. Дзержинском, обеспечения действенного контроля за художественно-эстетическим и техническим состоянием наружной рекламы, дополнительного получения средств в бюджет города, в соответствии с Законом РФ «О рекламе» и нормативными актами администрации Московской области по вопросам наружной рекламы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить временный порядок размещения средств наружной рекламы и информации на территории г. Дзержинского Московской области (приложение № 1).
2. Утвердить тарифы оплаты за оформление разрешительной документации и распространение наружной рекламы на территории г. Дзержинского Московской области (приложение № 2).
3. Возложить на МП «Информационный центр» функции методического координатора по реализации рекламно-информационной политики администрации г. Дзержинского и выполнения полного объема сервисных услуг по оформлению необходимой разрешительной документации на размещение средств наружной рекламы и использования рекламных мест на территории города.
4. Юридическим и физическим лицам, независимо от формы собственности и места регистрации,

имеющим размещенные на территории города средства наружной рекламы и информации, в срок до 1.04.98 года представить в МП «Информационный центр» заявочные документы на регистрацию.

5. МП «Информационный центр» в срок до 1.04.98 г. произвести регистрацию заявочных документов, в срок до 1.06.98 г. — согласование и выдачу разрешительной документации на размещение средств наружной рекламы и использование рекламных мест на территории города.

6. Средства наружной рекламы и информации, на которые не будет предоставлена заявочная документация до 1.04.98 г. и не прошедшие регистрацию в установленном порядке, подлежат демонтажу, а лица, разместившие их, несут ответственность в установленном законом порядке.

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на директора МП «Информационный центр» Рыбальченко С.И.

8. Директору МП «Информационный центр» Рыбальченко С.И. в срок до 15.03.98 г. представить проект Положения о размещении средств наружной рекламы и информации на территории города на рассмотрение городской Думы.

9. Настоящее постановление опубликовать в газете «Угрешские вести» с приложениями 1 и 2.

И. о. мэра Б.В. СУРОВ

Комментарий специалиста

НЕ ТОЛЬКО ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

В наружной рекламе, как ни в одном другом виде рекламы, соединились два полезных качества: возможность для предприятий и организаций привлечь потенциальных потребителей к своей продукции и услугам и возможность украсить город, превратив его из нагромождения серых домов и улиц в места, привлекающие и радующие глаза и души жителей.

До настоящего времени лишь самые «законопослушные» предприятия оформляли «наружку» по всем требованиям закона — получали разрешение в администрации города. Большая часть рекламодателей занималась оформлением по собственному усмотрению. Федеральный закон «О рекламе» гласит, что «наружная реклама в городских, сельских населенных пунктах допускается, когда есть разрешение соответствующего органа местного самоуправления.»

Постановление мэра г. Дзержинского № 141-ПМ от 17.02.98 г. устанавливает временный порядок размещения наружной рекламы и информации на территории города. Он будет действовать до принятия городской Думой «Положения о размещении средств наружной рекламы и информации на территории г. Дзержинского». Функции по согласованию разрешительной документации возложены админи-

страцией города на МП «Информационный центр». А согласование рекламы на соответствие ее архитектурно-художественным требованиям будет осуществлять управление по строительству, землепользованию, транспорту и связи.

За оформление разрешительной документации и распространение наружной рекламы на территории города установлены тарифы оплаты. Средства, поступающие в МП «Информационный центр», будут расходоваться на работу по оформлению и согласованию разрешительной документации, оформление городских стенов информации и развитие материальной базы по производству наружной рекламы.

Всем предприятиям, организациям и физическим лицам, имеющим наружную рекламу в городе, необходимо до 1.04.98 г. обратиться в рекламно-издательский отдел МП «Информационный центр» с заявлением на оформление разрешительной документации по адресу: ул. Томилинская, д.14а.

Справки можно получить по телефону 550-17-28.

С.И. РЫБАЛЬЧЕНКО, директор МП «Информационный центр»

ТАРИФЫ ОПЛАТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ г. ДЗЕРЖИНСКОГО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение № 2

пп	Виды рекламы	Стоимость 1 кв. м рекламной площади в год, в минимальных окладах			
		Сторонние организации		Организации, зарегистрированные в городе	
		Коммерчес.	Обществ. Муниципал.	Коммерчес.	Обществ. Муниципал.
1.	Крышные газосветные, световые и освещаемые рекламные установки	1.7	1.3	1.0	0.7
2.	Газосветные, световые и освещенные рекламные установки на стенах зданий	1.7	1.3	1.0	0.7
3.	Рекламные установки в виде объемно-пространственных объектов	4.0	3.3	2.1	1.1
4.	Настенные и отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции, в т.ч. брендмауэры	4.0	3.3	2.1	1.1
4.1	На федеральных дорогах	4.0	3.3	2.1	1.1
4.2	На дорогах областного, городского значения	3.3	2.7	2.0	0.8
5.	Щитовые рекламные конструкции на временных ограждениях строительных площадок	2.7	1.7	1.7	0.8
6.	Рекламные конструкции на кронштейнах	2.3	2.0	1.7	1.3
7.	Рекламные конструкции на кронштейнах, устанавливаемые на опорах городского освещения и флаштоках	2.3	1.7	2.0	2.0
8.	Стационарная реклама над проезжей частью дорог	4.0	3.3	2.0	1.8
9.	Транспаранты-перетяжки над проезжей частью дорог в том числе на жесткой основе	6.7	5.0	2.7	1.3
10.	Рекламные стенды и композиции в витринах	3.3	1.3	1.8	1.0
11.	Реклама на флагах и других мягких полотнах	3.3	1.3	2.0	1.0
12.	Рекламные стенды на остановках общественного транспорта	1.7	0.8	1.3	0.7
13.	Реклама на киосках	3.3	1.3	2.7	0.8
14.	Реклама на воздухоподъемных средствах	4.0	3.3	2.1	1.1
15.	Реклама и информация на отдельно стоящей тумбе, столбе и т.д.	2.0	1.7	1.7	1.0
16.	Лазерные рекламные установки, диоралайт, электронные табло и экраны со смешанной информацией	6.7	5.0	3.0	2.0
17.	Вывески, надписи, указатели предприятий и организаций рекламного-информационного характера	2.0	1.3	1.7	0.7
18.	Реклама и информация на легковом, грузовом, общественном транспорте, стоящем на учете в ГАИ	2.0	1.3	1.7	0.5

Страховая компания «НИКА»
 продолжает выдачу страховых полисов годовым подписчикам на 1998 г. газеты «Угрешские вести» по адресу: ул. Дзержинского, д. 22 (отдел социальной помощи)
 Тел.: 551-16-77, 550-17-28

К сведению вкладчиков АОЗТ «Русский Дом Селенга»
 с 9 февраля по 1 марта фонд пострадавших вкладчиков проводит прием вкладчиков г. Дзержинского в помещении ДК «Вертикаль».
 Приемные дни: понед., чет., суббота 10⁰⁰ — 15⁰⁰.
 При себе иметь: подлинник и ксерокопию операционной книжки; документ, удостоверяющий личность; документы, подтверждающие наличие льгот.

Продаю модем. Недорого 550-40-79

МЕНЯЮ 1 к. кв. в новом доме. Общая площадь 36 м². Кухня 9 м², металлическая дверь. Лоджия застеклена. Отделана вагонкой. Сделан ремонт. Надо хорошую 2 к. кв.
 550-10-48 с 18⁰⁰

РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ УГРЕШСКИЕ ВЕСТИ

площадь, см ²	стоимость, руб
1/64 — 12	73,5
1/32 — 25	168
1/16 — 50	315
1/8 — 100	525
1/4 — 200	1050
1/2 — 400	1995
1/1 — 800	3045

- ⇒ строчные объявления
- ⇒ информационно-рекламные статьи
- ⇒ реклама на 1-й полосе
- ⇒ в программе TV и на 16-й полосе газеты
- ⇒ система скидок до 20% от стоимости предоставленной площади

550-17-28

ЛЕЧЕНИЕ храпа, болезни уха, горла, носа
УДАЛЕНИЕ бородавок, папиллом лазером.
 Д.М.Н., профессор
 Тел. 724-70-79
 с 10⁰⁰—18⁰⁰ кроме воскресенья

МЕЖДУ
 2 к. кв. на 3 к. кв. Возможны варианты
 550-31-71 с 16⁰⁰

Продаю приватизированную комнату 23 м²
 554-23-05 10⁰⁰—15⁰⁰

Семья из 3 человек
СНИМЕТ
 2 к. квартиру с тел.
 550-36-40, 550-64-50

Семья из 2 человек
СНИМЕТ
 1 к. квартиру с телефоном
 350-33-40, 550-79-36

ПРОДАЮ
 2 к. кв. 6/17 панельного дома по ул. Угрешская, дом 14
 551-07-95

ПРОДАЮ
 Дом, участок 18 соток, гараж, надворные постройки.
 Пос. Томилино, дер. Жилино
 551-56-34
 с 20⁰⁰ до 22⁰⁰

ПРОДАЮ
 дом в Тульской области в хор. состоянии, общ. пл. 70 кв. м. Ванна, свет, газ, мебель. Отопление паровое. Надворные постройки. Сад, огород, 20 соток.
 551-03-25
 с 19⁰⁰—21⁰⁰

Срочно продается аварийный автомобиль ВАЗ-21093 вып. 96 г.
 Цена ремонта 1-1,5 тыс. \$
 В автомобиле установлены магнитола, сигнализация, MULT-T-LOCK.
 Цена 4 тыс. \$
 550-75-15 с 10⁰⁰ до 19⁰⁰
 550-55-97, 550-73-87 вечер
 Сергей, Алексей

УНИВЕРСАЛ-М
 Сравнив, выбирают лучшее!
ОКНА ПВХ профиль Veka — Германия
ШКАФЫ-КУПЕ Mr. Doors from USA
ЖАЛЮЗИ горизонтальные, вертикальные
 Изготовление по вашим заказам
 г. Люберцы, пр. Октябрьский, дом 209, 1 эт. офис 9.
 тел/факс: 554-93-16

СДАЮ
 1 к. квартиру с телефоном и мебелью
 551-36-50

КУПЛЮ
 комнату или 1 к. квартиру
 550-75-34

ОТКРЫТА НОВАЯ АВТОСТОЯНКА
 на конечной остановке автобусов на ул. Томилинской
 550-77-24

Всегда в наличии **САХАР-ПЕСОК** мешок — 50 кг
 бесплатная доставка на дом, а также РИС, ГРЕЧКА, МУКА мешок — 50 кг
 Заказывайте по тел. 501-64-21

СРОЧНО ПРОДАЮ
 овощехранилище на Стройгородке
 Тел. 551-39-87

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
 «Газель» — тент
 550-52-56

ПРОДАЮ
 Щенков в/европейской овчарки
 550-24-45,
 551-06-95 с 18⁰⁰

ПРОДАЮ
 кирпичный гараж в ГСК-4А ул. Заводская, 5х6 м. Свет, яма, погреб
 550-62-16

РЕМОНТ И ОТДЕЛКА
 квартир, офисов
 Электромонтажные, сантехнические, плотницкие, штукатурные, малярные, плиточные работы по евростандарту.
 Москва — Капотня, ул. Верхние Поля, дом 22а
 358-37-38, 358-97-56

ПРОДАЮ
ИЛИ СДАЮ
 гараж ГСК Свет, тепло, охрана, яма. Погреб под весь гараж.
 550-43-07

АО «МОНТАЖ»
 извещает абонентов АТС-550
 С 1 марта вводятся новые тарифы в соответствии с «Правилами оказания услуг телефонной связи» (см. «Угрешские вести» № 5 от 5 февраля 1998 г.).
 550-33-22

Гимназия № 4
 19 февраля в 19⁰⁰ в актовом зале проводит собрание родителей, дети которых поступают в 1-й класс в 1998 году.
 551-47-44

УПРАВЛЕНИЮ по территориальной безопасности
СРОЧНО ТРЕБУЕТСЯ
 специалист с высшим образованием в возрасте до 45 лет, проходивший службу в органах внутренних дел или внутренних войсках МВД РФ, имеющий стаж работы не менее 5 лет.
 ул. Спортивная, дом 20а, каб. 11
 551-43-66

МП Информационный центр
 срочно требуется водитель со своим автомобилем
 551-22-32

Гимназия № 4
ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР ДЕТЕЙ, поступающих в 1-й класс в 1998 г., на двухмесячные подготовительные курсы. Начало занятий 1-го марта. Заявки принимает секретарь директора с 9⁰⁰ до 16⁰⁰ ежедневно, кроме субботы и воскресенья.
 551-47-44

КОМПАНИЯ ПРИГЛАШАЕТ к сотрудничеству торговых представителей ПРЕДЛАГАЕТ
 * Диетические продукты питания * Косметику, парфюмерию * Фильтры очистки воды и др. *
 Доставка по Москве и Подмосковию бесплатно
 Тел. 550-51-50 10⁰⁰ - 16⁰⁰, 19⁰⁰ - 23⁰⁰

ДМУАП «Рейс»
СРОЧНО ТРЕБУЕТСЯ БУХГАЛТЕР
 551-77-69

Следующий номер газеты «Угрешские вести» выйдет 26 февраля. Модульная реклама в этот номер принимается до 24 февраля

УГРЕШСКИЕ ВЕСТИ

ИЗДАЕТСЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКОМ «ИНТЕРФАКС - АИФ» И ГАЗЕТОЙ «УГРЕШСКИЕ ВЕСТИ» ВЫХОДИТ ПО ЧЕТВЕРГАМ

Владимир РЫЖКОВ: Никакого старта президентской гонки в стране нет

После долгого ожидания Конституционный суд принял к рассмотрению запрос Государственной Думы о возможности Бориса Ельцина баллотироваться в президенты третий раз. В политических кругах далеко не все

уверены в том, что Ельцин собрался на покой. Один из таких неверующих - первый вице-спикер Государственной Думы, представитель фракции "Наш дом - Россия" Владимир Рыжков.

Владимир Александрович, каков, на ваш взгляд, круг наиболее реальных претендентов в президенты?

- Сначала скажу о другом. Я не знаю ни одного серьезного политика, который бы расценил недавнее заявление Бориса Николаевича как окончательное решение. Говоря о своем нежелании на сегодняшний день баллотироваться на третий срок, он справедливо оговаривается, что кроме политической стороны есть еще и юридическая. Пока Конституционный суд не вынесет свой вердикт, я бы не стал говорить о том, что вопрос предрешен.

Никакого старта президентской гонки нет. У нас есть действующий президент, прошла только половина его срока, поэтому разговоры на эту тему вести рано. Тем более я не хотел бы сейчас приводить фамилии. Два года - большой срок. И еще неизвестно, какой набор кандидатов будет в 2000 году.

Хорошо, тогда какими могут быть коалиции на выборах?

- Есть три политических лагеря, каждый из которых выдвинет своего кандидата.

Во-первых, это то, что называется иногда "партией власти", а иногда демократическим или реформаторским лагерем. Этот лагерь возглавляет президент, и в него входят премьер-министр, два первых вице-премьера, мэр Москвы и еще множество политиков, поддерживающих нынешний курс реформ в стране.

Второй лагерь - левые силы, весь НПСР, те губернаторы, которые прошли при его поддержке, Бабурин, Зюганов, Н. Рыжков, Анпилов.

И, наконец, самый любопытный - третий лагерь, который можно было бы назвать "третьей силой". В него входят Лебедь, Явлинский, Жириновский. Те политики, которые не относятся ни к "партии власти", ни к левой оппозиции, а пытаются лавировать между ними, делая ставку на разочарования в политике избирателей обоих полюсов.

Но говорить о том, кто будет кандидатом от этих больших группировок на выборах 2000 года, рано.

- Ельцин, Черномырдин, Лужков - это люди старшего поколения. Возможен ли через два года всплеск активности представителей вашей генерации, нынешних 30-летних?

- Нет, не думаю. Более того, я уверен, что это было бы неправильно. Во главе общества должны стоять деятели, которые имеют авторитет не только ума, воли, но и авторитет возраста, жизненных заслуг. Я думаю, что президент в 2000 году будет принадлежать к зрелому поколению. Это разумно, справедливо и не принижает роль молодежи.

Какими чертами должен обладать идеальный президент России 2000 года?

- Идеальный президент должен соответствовать трем вызовам, которые брошены России на рубеже веков.

Первый - экономический, второй - внешнеполитический или геополитический и третий вызов - культурно-технологический.

Суть экономического вызова в том, что Россия должна найти свое место в мировом распределении рынков, в мировой системе продаж. Значит, президент должен быть если не профессиональным экономистом, то, во всяком случае, человеком, который будет отстаивать интересы России виртуозно, имея в виду все наши слабые и сильные стороны, который не перессорит нас со всем миром.

И третий вызов - культурно-технологический. У России блестящие возможности для того, чтобы найти свое место в мире коммуникаций, технологий и культуры. У нас великолепные культурные традиции, традиции искусства, литературы, прекрасная адаптированность населения к новым технологиям. Лучшие в мире программисты - наши, российские. Поэтому президент должен обеспечить вход в XXI век на адекват-

ном культурном, технологическом и коммуникационном уровне.

Резюмируя, можно сказать: это должен быть человек мудрый, опытный, спокойный, способный проводить взвешенную, профессиональную линию. И в то же самое время - не чуждый новым идеям, новым технологиям, новым тенденциям. Человек, символизирующий связь прошлого и будущего.

Кто же все-таки из молодых политиков может претендовать на лидерство в ближайшем будущем?

- Думаю, что мы не знаем этих людей. Но могу обратить внимание на одну очень важную тенденцию. Если вы сейчас посмотрите на состав любой областной, республиканской, краевой администрации, то обязательно рядом с губернатором есть один, два, три вице-губернатора в возрасте от 30 до 40 лет. Как правило, они занимаются ключевыми вопросами, такими как экономическая реформа, финансы, приватизация, стратегическое развитие региона... Огромное число 30 - 40-летних людей сейчас представляют российский бизнес. Много молодых людей работает в вузах. Я уверен, что эта среда уже в ближайшие годы выдвинет сотни талантливых, образованных политиков, которые будут определять лицо России в XXI веке. Дай Бог, чтобы их было как можно больше и чтобы между ними была жесткая конкуренция - это будет означать, что качество политического класса России будет быстро расти. У меня нет сомнений, что в ближайшие годы выдвинет помолодевшую, динамичную российскую политическую элиту.

Как вы относитесь к заявлениям крупных бизнесменов о том, что им необходимо сильнее влиять на политическую жизнь страны? Не получится ли, что уже на ближайших парламентских выборах мы реально будем голосовать не за самостоятельные политические партии, а за финансово-промышленные группировки?

- Если бизнес думает, что он способен определять политику, то это серьезное заблуждение. Бизнес может оказывать большое



ФОТО АЛЕКСАНДРА ФЕДОНОВА

Из досье "Интерфакс - АиФ"

Рыжков Владимир Александрович. Родился 3 сентября 1966 года в Барнауле.

Образование - высшее. Окончил исторический факультет Алтайского государственного университета. Работал секретарем главы администрации Алтайского края.

В 1993 году избран депутатом Государственной Думы по списку блока "Выбор России". До 4 апреля 1995 года был членом одноименной фракции. Затем перешел во фракцию "Россия". Был членом Комитета Госдумы по делам Феде-

рации и региональной политике. Является одним из создателей движения "Наш дом - Россия". Сейчас - заместитель председателя исполкома НДР. В состав второй Государственной Думы прошел по спискам НДР под номером 12. Был избран заместителем председателя Комитета Госдумы по делам Федерации и региональной политике. С 10 сентября 1997 года - первый заместитель председателя Государственной Думы. Женат. Имеет дочь. Не курит. Абсолютно не употребляет спиртное.

влияние на политику, но он не в состоянии заменить ее собой. Это очень сложная сфера, если хотите, специальность, как и бизнес. Профессиональные политики во всем мире - это люди, которые очень высоко ценятся, занимают особое место в обществе. Поэтому, если бизнесмены думают, что они смогут определять судьбу выборов, - это иллюзия. Судьбу выборов решают народ и политики, которые выражают волю этого народа. А бизнес может лишь помогать тем или иным политическим силам.

Известно, что позиция НДР в отношении создания коалиционного правительства отрицательная. Но рано или поздно этот вопрос может стать актуальным. Является ли правительство, опирающееся на парламентское большинство, той силой, которая обеспечит стабильность в стране?

- В России никогда не было правительства парламентского большинства. Для нас же коалиционное правительство - это вопрос политический. Прежде чем обсуждать проблемы его формирования, оппозиция, если она всерьез хочет задуматься о своем участии в правительстве, должна ответить на несколько вопросов.

Первый - готова ли она взять на себя часть ответственности за положение дел в стране? А стало быть, готова ли к возможному расколу в своих рядах? Далеко не все коммунисты смиряются с тем, что их представители войдут в правительство.

Второй - готовы ли левые подписать коалиционное соглашение? Потому что формировать правительство просто из физических лиц без определенных обязательств - бессмысленная затея. Нужно договориться, например, о том, что коалиционное правительство проведет налоговую реформу, социальную реформу, приватизацию.

Третий - а есть ли у них кадры для работы в правительстве? Пусть они покажут эти кадры и докажут, что эти люди на профессиональном уровне могут работать.

Четвертый - не получится ли так, что через месяц после формирования коалиционного кабинета министров фракция КПРФ решит отказать в доверии своим товарищам, которые попали в это правительство? Ведь так было в свое время с министром Ковалевым, так было в определенной степени с Тулеевым.

И последний, пятый - с чем идет оппозиция в это правительство, согласна ли она с принципами, которые определяют нашу дальнейшую жизнь? Скажем, защита собственности, решение проблемы частной собственности на землю.

Пока ни на один из пяти вопросов ответа нет. Поэтому мы и говорим, что сегодня разговоры о коалиционном правительстве абстрактны, за ними нет реального экономического и политического стержня.

Беседовал
Александр БЕЛОНОВСКИЙ

Еще 10 лет назад проблема наркомании не была актуальной для России: наркотические средства производились в крайне скромных объемах и потреблялись в основном в криминальной среде. Но в минувшее десятилетие масштабы и темпы распространения наркотиков многократно возросли. Только за последние пять лет число наркоманов в стране выросло примерно в три с половиной раза. По мнению специалистов, в 1998 году их будет уже три миллиона человек. Молодость большинства потребителей наркотиков (13-25 лет) позволяет сделать вывод, что под угрозой оказалась треть нового поколения страны.



Идет охота...

Для наркоторговцев всего мира Россия - огромный, мало освоенный рынок сбыта. "Лакомый кусок" не дает покоя не только соседям - традиционным поставщикам наркотиков на мировые рынки Афганистану и Пакистану, но и латиноамериканцам, африканцам. Конкуренцию им пытаются составить доморощенные производители и продавцы наркотиков, уже почувствовавшие вкус легкой и весомой добычи. В 1990 году общие площади незаконных посевов опиоидного мака и конопли в России составляли 9,5 тыс. га, шесть лет спустя - втрое больше. За последние четыре года правоохранительные органы выявили более 300 лабораторий, в которых либо производили традиционные наркотические средства, либо создавали новые. Деятельность преступных группировок приводит к выводу, что в разгаре процесс формирования в России наркомафии - многопрофильной структуры, включающей в себя организацию производства, переработки, транспортировки и распространения наркотиков в общенациональных масштабах.

Только в Москве и Санкт-Петербурге ежемесячный оборот наркорынка составляет около 90 млн. долл., в целом по стране в 1997 году - более 2,5 млрд. долларов. Впрочем, по оценкам западных специалистов, сумма эта может быть в два, а то и в три раза больше. Прибыль при операциях с наркотиками в России составляет от 300 до 2000 процентов. Ряды наркомафии пополняются гигантскими темпами: только в Москве в сфере активной наркодеятельности вовлечены более 20 тыс. человек.

Жажда гигантских барышей заставляет наркодельцов завлекать в ряды поклонников зелья все большее число россиян. И это удается. Разнообразие способов вербовки новых наркоманов заставляет отдавать должное изобретательности мафии. Наиболее податливой к наркотикам молодежь - сфера ее особого внимания. В школах Москвы, например, отмечены случаи массовой продажи наркотических препаратов по сверхзаниженным ценам - чтобы сначала сбеснечить привыкание подростков, а потом уж затребовать большие деньги. Во многих учебных заведениях наркотики раздавали даже бесплатно. В результате рост наркомании среди школьников и студентов в последние четыре года составил 600 - 800 процентов.

По части пропаганды и рекламы наркоторговцы тоже преуспели. Чего

стоит создание ореола стильности и безвредности вокруг наркотика с красивым названием "экстази" (на самом деле это МДМА - метилendioксиметилфетамин). Он распространяется преимущественно на дискотеках и в вузах как атрибут рейв-культуры. На первых порах продавцам удавалось убедить покупателей "экстази" в том, что препарат не вызывает привыкания. Увы, МДМА еще в 1971 году был признан особо опасным психотропным средством и внесен в список № 1 Конвенции о психотропных веществах. Ныне в Москве в большинстве дискотек можно приобрести этот наркотик почти открыто.

Нередки случаи отзывов о наркотиках кинозвезд, представителей шоу-бизнеса, журналистов как о средствах, вызывающих вдохновение. Кокаин, к примеру, стали даже называть "наркотиком интеллектуалов".

Плата за наркотики

Статистические данные МВД и органов здравоохранения России изобилуют тревожными цифрами.

Три миллиона "запланированных" на 1998 год наркоманов - лишь те, кто потребляет препараты классического типа. Если подсчитывать тех, кто не гнушается всякого рода "дурью", нюхает клей и прочее, получится не менее 10 млн. россиян. Тем более что наши сограждане очень быстро переходят от псевдонаркотиков к собственно наркотикам.

Как показывают опросы московских школьников, такой переход, как правило, длится не более месяца. Особое беспокойство вызывает рост женской наркомании: за последние 10 лет в 6,5 раза увеличилось число представительниц прекрасного пола, употребляющих наркотики. Как следствие - все большее количество новорожденных с врожденными патологиями, нередко просто чудовищными, рост числа совсем юных наркоманов. За последнее десятилетие детская смертность в результате употребления наркотиков увеличилась в 42 раза!

Где наркотики - там неизбежно и преступление. Наркоману, сидящему на героине, требуется ежедневно 500 руб. новыми. Добыть такие деньги легальным путем удается далеко не каждому. За последнее десятилетие отмечен шестикратный рост правонарушений, совершенных наркоманами.

Потери, которые несет общество в результате наркомании, настолько велики, что деньгами, казалось бы,

В ЯНВАРЕ ЭТОГО ГОДА В РОССИИ СОЗДАНО ДВИЖЕНИЕ "СМИ ПРОТИВ НАРКОТИКОВ". ЕГО ИНИЦИАТОРОМ ВЫСТУПИЛА ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ, О СВОЕМ УЧАСТИИ В ДВИЖЕНИИ ЗАЯВИЛИ МНОГИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ И ГАЗЕТЫ. СРЕДИ НИХ - "ИНТЕРФАКС - АиФ".

АМЕРИКАНСКИЕ ЖУРНАЛИСТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ЛЮБАЯ, ДАЖЕ САМАЯ СКРОМНАЯ АКЦИЯ СМИ СПАСАЕТ СОТНИ ЛЮДЕЙ ОТ ЭТОЙ БЕДЫ. МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ В ДВИЖЕНИИ "СМИ ПРОТИВ НАРКОТИКОВ" ПОМОЖЕТ МНОГИМ.

БОРЬБА ПРОТИВ НАРКОТИКОВ И НАРКОМАНИИ - ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ И ОБЩЕМИРОВАЯ ПРОБЛЕМА, КОТОРАЯ В XXI ВЕКЕ МОЖЕТ СТАТЬ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ОПАСНЫХ ДЛЯ ЖИЗНИ НА ПЛАНЕТЕ. НАД НАШИМ БУДУЩИМ НАВИСЛА СМЕРТЕЛЬНАЯ УГРОЗА. И НЕОБХОДИМО ДЕЛАТЬ ХОТЯ БЫ ЧТО-ТО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УМЕНЬШИТЬ, ОТВЕСТИ ЕЕ...

НОВАЯ УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

их не измерить. Однако дотошные американцы все же попытались выразить в денежном эквиваленте то зло, которое несут наркотики. Получилось 150 млрд. долл. в год. В ответ в США решили не скупиться на антинаркотические программы.

Как с этим борются за рубежом

В Иране и Пакистане за распространение наркотиков можно заплатить головой в буквальном смысле. А в Голландии уже более 40 лет легализованы так называемые мягкие наркотики - правительство предполагало такой мерой снизить число правонарушений и отвратить сограждан от мощных психотропных препаратов. Опыт этих стран показывает, что ни жесткие меры, ни тем более либеральное отношение к этому злу не решают проблемы: в исламских государствах растет число преступлений, связанных с наркотиками, а голландская толерантность привела к катастрофическому - в десятки раз - росту наркомании.

Наиболее действенные программы борьбы с наркотиками существуют в США, Великобритании, Франции.

Надо признать: с наркомафией и наркоманами самые демократические державы не церемонятся. В Англии и Франции страдающих наркотической зависимостью в судебном порядке отправляют на принудительное лечение. В большинстве американских штатов предусмотрены наказания не только за хранение и употребление, но даже за попытку приобрести наркотики. Примерно 10 лет назад борьбу с наркотиками в США объявили одной из приоритетных национальных программ. В нее активно включились правительство, чье содействие выражалось прежде всего в выделении средств для борьбы с распространением наркотиков, и общественные структуры, скажем, движение "Партнерство во имя Америки, свободной от наркотиков" (Partnership for a Drug-free America).

"Партнерство..." - структура, финансируемая частными спонсорами. Она создавалась на базе 300 рекламных агентств, тем самым обеспечив себя профессионалами по части пропаганды. Добровольные участники движения тщательно и талантливо подготовили множество кампаний, запущенных через СМИ. "Партнерству..." удалось сломить равнодушие сограждан к наркомании и привить Америке убеждение, что потреблять наркотики ненормально. Американская программа борьбы с наркоманией увенчалась самыми крупными успехами с момента существования проблемы: с 1986 года число наркоманов в стране сократилось вдвое.

Рецепты для России

Американский опыт может послужить и в России. Очевидна необходимость признания наркомании об-

щественной проблемой на государственном уровне, что позволило бы действовать с подобающим размахом. Из американского сценария резонно было бы позаимствовать создание мощной кампании социальной рекламы, направленной на молодежь, семью, руководство государства.

А это значит, что средствам массовой информации в деле борьбы с наркоманией отводится одна из первых ролей. Журналисты из США утверждают, что любая, даже самая скромная акция СМИ спасает сотни людей.

Но пока что Россия не может похвастаться действенными мерами против наркомании. В июле 1994 года была образована правительственная комиссия по борьбе с распространением наркотиков. Ее задачи - проведение единой стратегии и тактики, координация усилий государственных структур

в этой работе. Увы, эффективность комиссии оказалась близка к нулю.

Российские законодатели также не преуспели по части борьбы с наркотиками. Так, утверждая президентом почти пять лет назад Концепция государственной политики по контролю за наркотиками предписывала урегулировать порядок законного оборота наркотиков, используемых в медицинских и научных целях, пересмотреть уголовное и административное законодательство об ответственности за правонарушения, связанные с наркотиками, ввести принудительное лечение наркоманов. К сожалению, эти законодательные инициативы остались нереализованными.

Системы правового, медицинского, социального обеспечения реабилитации наркоманов в России, по сути, не существует. Между тем опыт многих стран говорит о том, что без этого не обойтись. Но есть обоснованные сомнения в том, что на реализацию подобных проектов будет выделено достаточное средств из федерального и местного бюджетов. Отсутствие должного финансирования - та причина, по которой застопорились немногие программы борьбы с наркоманией, что были приняты в России.

Элеонора ИВАНОВА

Репортаж

Это могло бы быть похоже на тридцатилетней давности любительский спектакль "про разведчиков" в провинциальном Доме культуры. Неприметная тетушка с сумочкой перекинула несколько фразами не то с кандидатами в пионеры-герои, не то с борцами комсомольского подполья, и они пошли вместе вдоль по улице. Потом юнцы привычно передали крохотный сверточек бабуле, взамен быстро получили от нее нечто и разошлись каждый своей дорогой. Все.

уголок? Он выложит вам пуд бумаги, в которых будет подробно описана проделанная работа - "задержано...", "изъято...", "передано в суд..."

Произнести гневную тираду в адрес контрразведчиков вроде: "Как вы терпите такое у себя под носом?" Они вам ответят с усталой уверенностью много повидавших профессионалов: да мы их оттуда в полчас выметем, только они ведь в другом месте соберутся. Так и будем по всей Москве в кошки-мышки играть? Уличные тор-

РЫНОК НА ЛУБЯНКЕ

Купить наркотики в Москве не проблема, даже в двух шагах от штаб-квартиры ФСБ

Но на самом деле на моих глазах совершился обмен "деньги - товар". Не требовалось особой проникательности, чтобы понять, какой "товар" интересовал ребят, и в самом деле выглядевших как беглецы из пыточной камеры: скулы, обтянутые желтопепельной кожей, вокруг оловянных глаз - синяки с блюдце величиной... Их дальнейшие планы тоже были легко предсказуемы: не пройдет и часа, как оба будут "наглухо", так это называется на их жаргоне. А бабушка - божий одуванчик продолжит свой тихий бизнес.

"Где все это происходит, почему этому кошмару не положат конец?" - возопит наивный моралист.

Отвечаю: в начале Никольской улицы, через площадь от главного здания Федеральной службы безопасности. В семи минутах ходьбы от Кремля и в пяти - от здания бывшего ЦК КПСС, где теперь размещалась администрация президента. Спросите своих детей школьно-студенческого возраста или их знакомых, они вам еще добрый десяток мест назовут, где можно разжиться всем необходимым для "путешествия по ту сторону добра и зла".

На вторую часть вопроса ответить куда сложнее. Спросить с кого-нибудь из отделения милиции, к которому относится этот старомосковский

говцы - мелочь пузатая, наше дело работать с теми, кто ведет счет не пакетиками, а центнерами. Скажете неправильно?

...Потоптавшись на Никольской минут десять, я примелькался и тут же сделался объектом вежливого зондажа: "Вы ничего не ищете?", "Вам ничего не надо?" Подходили и полустеклянные "наркошны", и энергичные молодые люди, и, конечно же, тетки-бабки. Поняв, что я не по этому делу, они моментально утратили ко мне профессиональный интерес, но через плечо время от времени поглядывали: а чего все же этому придурку здесь надо? Потом успокоились, видя, приняв за папашу, отлавливающего здесь кого-нибудь из своих непутевых чад. Я очень быстро понял, почему моя младшая дочь за версту обходит и Лубянку, и Никольскую, и Кузнецкий мост. Отечественные "пушеры" пятнадцати-, шестнадцатилетним просто проходу не дают. Такая вот борьба за расширение сбыта... Благо, что такое наркотики, дети сейчас знают гораздо лучше родителей.

Если дело пойдет так же, как сейчас, то в поколении наших правнуков здоровый человек будет таким же исключением, каким был наркоман в годы нашей юности.

Александр НАСТАСЬИН

(Продолжение. Начало на с. 4)

- световые и освещаемые рекламные конструкции на кронштейнах, установленные перпендикулярно поверхности стен;

- рекламные конструкции на кронштейнах, устанавливаемые на опорах городского освещения и флагштоках;

- стационарная реклама над проезжей частью дорог;

- транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц и дорог, в т.ч. на жесткой основе;

- рекламные стенды и композиции в витринах;

- рекламные стенды на остановках общественного транспорта и киосках;

- реклама и информация на легковом, грузовом и общественном транспорте, стоящем на учете в ГАИ;

- стенды городской информации (различного рода стенды для расклейки плакатов и объявлений рекламного и информационного характера);

- реклама на воздухоплавательных средствах, устанавливаемая над территорией города;

- реклама и информация на отдельно стоящей тумбе, столбе и т.д.;

- вывески, надписи, указатели фирм и организаций рекламно-информационного характера;

- лазерные рекламные установки, дюралайт, электронные табло и экраны со смешанной информацией;

- информационные вывески названий и режима работы предприятий и организаций;

- иные, не перечисленные выше средства наружной рекламы, расположенные на территории города.

1.5. Обязательного оформления разрешительной документации требуют все виды рекламных средств. Обязательного согласования внешнего вида, текста, дизайна требуют все виды наружных средств рекламы и информации.

1.6. Не требует оформления разрешительной документации информационная вывеска, размером не более 0,5 кв.м, устанавливаемая на здании, в котором расположено предприятие или организация, и содержащая следующую информацию: наименование предприятия, организационно-правовая форма и режим работы.

1.7. Рекламные места могут предоставляться на конкурсной, аукционной и внеконкурсной основе. Внеконкурсное предоставление рекламных мест производится в порядке очередности подачи заявок на них. Порядок проведения аукционов (конкурсов) определяется нормативными документами администрации г. Дзержинского.

Перед проведением аукционов (конкурсов) рекламные места, выставленные на аукцион (конкурс), предварительно согласовываются с согласующими органами. По федеральным и областным дорогам рекламные места предварительно согласовываются с Межведомственной комиссией ГАИ и Управлением дорог Московской области.

2. Разрешительная документация

2.1. Паспорт рекламного места оформляется по образцу в МП «Информационный центр» и должен содержать следующие сведения:

- точный адрес рекламного места с конкретной его привязкой на плане местности;

- вид рекламного средства, предполагаемого к размещению;

- предполагаемый (заявляемый) минимальный срок использования рекламного места;

- реквизиты рекламодателя.

Кроме указанных сведений, предоставляется цветная фотография размером 13 x 18 см, иллюстрирующая расположение рекламного места в городской среде и оригинал-макет цветного изображения рекламного средства с соблюдением масштаба и пропорций. Фотография должна быть выполнена с расстояния достаточного, чтобы оценить архитектурное пространство вокруг рекламного места.

2.2. Дизайн-лист оформляется по образцу в МП «Информационный центр» и должен содержать:

- данные визуальной экспертизы технического состояния объекта для размещения рекламы;

- особые условия (если таковые имеются) размещения и эксплуатации рекламного средства;

- данные архитектурных обмеров;

- привязку на опорном плане (схеме);

- цветную фотографию сооружения, здания, территории размером 13 x 18 см, выполненную с расстояния достаточного, чтобы оценить предполагаемую установку рекламного средства;

- фотомонтаж или архитектурный рисунок, иллюстрирующий проектное предложение по размещению рекламного средства.

2.3. Дизайн-лист оформляется во всех случаях, кроме:

ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ

г. ДЗЕРЖИНСКОГО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

к постановлению № 141-ПМ от 17.02.98 г.

- транспаранта-перетяжки над проезжей частью дорог;

- рекламы, размещаемой на транспорте;

- рекламы в витринах зданий;

- размещения плакатов на стендах городской информации;

- рекламы на воздухоплавательных средствах.

2.4. Эскиз оформляется по образцу в МП «Информационный центр» на основании детальной проектно-конструкторской проработки рекламодателя и графического и цветового решения рекламного сообщения в виде демонстрационной графики или фотографии объемного макета. Эскиз оформляется во всех случаях, кроме тиражной рекламы, выполняемой полиграфическим способом, где необходимо согласование оригинал-макета.

3. Порядок оформления разрешительной документации

3.1. Для оформления разрешительной документации на размещение средств наружной рекламы в г. Дзержинском Московской области Рекламодатель обращается в МП «Информационный центр», где имеет право получить следующую информацию:

- имеются ли по данному месту какие-либо ограничения и особые условия размещения рекламы;

- какие существуют нормы и требования по размещению рекламы на территории города;

- размеры и система оплаты;

- порядок оформления разрешительной документации и т.д.

3.2. Если заявляемое место свободно, то Рекламодатель получает возможность оформить заявку на рекламное место.

3.3. МП «Информационный центр» обязан принять заявку на рассмотрение, если она выполнена в соответствии с требованиями и в ней представлены все необходимые сведения.

3.4. МП «Информационный центр» имеет право отказать в приеме заявки в случае отсутствия необходимых сведений о рекламном месте и средстве рекламы, а также по соображениям эстетического и правового характера.

3.5. МП «Информационный центр» имеет право при рассмотрении заявки на размещение средств наружной рекламы потребовать от Рекламодателя документы, подтверждающие достоверность и законность информации, указанной в тексте рекламы.

3.6. После приема заявки МП «Информационный центр» проводит:

- экспертизу документов Рекламодателя;

- регистрацию Рекламодателя, его рекламы и рекламного места;

- оформление и согласование разрешительной документации на размещение рекламы.

3.7. В случае размещения рекламы на автодорогах, которые находятся в муниципальной собственности, МП «Информационный центр» согласовывает разрешительную документацию с территориальным органом ГАИ и УГХ администрации г. Дзержинского.

3.8. Кроме использования рекламного места определяются МП «Информационный центр» и указываются в разрешительной документации на использование рекламного места.

3.9. Рекламодатель в 5-дневный срок (в случае газосветной рекламы в 10-дневный срок) со дня получения положительного заключения представляет в МП «Информационный центр» дизайн-лист размещения средства рекламы на рекламном месте и эскиз рекламного сообщения.

3.10. МП «Информационный центр» не вправе требовать изменения рекламного изображения, если данное изображение показывает официально зарегистрированную торговую марку и логотип рекламодателя.

3.11. Рекламодатель предварительно оплачивает оформление разрешительной документации и распространение наружной рекламы в соответствии с действующими тарифами оплаты.

3.12. Рекламодатель в 30-дневный срок после получения разрешительных документов на установку наружной рекламы обязан изготовить и разместить рекламу. Срок установки может быть продлен по согласованию с МП «Информационный центр».

3.13. Рекламодатель оплачивает налог на рекламу в соответствии с «Законом о рекламе» и положением «О порядке исчисления и уплаты

налога на рекламу» в г. Дзержинском.

3.14. В случае нарушения Рекламодателем данных паспорта, дизайн-листа и эскиза, установленное рекламное средство подлежит демонтажу, а разрешительные документы считаются недействительными.

3.15. МП «Информационный центр» не несет ответственности, если Рекламодатель в процессе эксплуатации рекламы получит предписание УГХ о необходимости демонтажа рекламного средства по техническим причинам. В этом случае Рекламодатель имеет право на приоритетное размещение рекламы в другом, согласованном с УГХ и МП «Информационный центр» рекламном месте на территории города до конца установленного срока.

3.16. Нарушение Рекламодателем настоящего Порядка размещения наружной рекламы и информации в городе, а также несвоевременная оплата за использование рекламного места (или ее пролонгацию) является основанием для прекращения МП «Информационный центр» договорных отношений с Рекламодателем и может быть причиной отказа при следующем его (Рекламодателя) обращении на размещение наружной рекламы и информации в городе.

4. Порядок размещения наружной рекламы на федеральных и областных дорогах города.

4.1. Для размещения наружной рекламы на федеральных дорогах, проходящих по территории города, Рекламодатель обязан подать заявку в МП «Информационный центр».

4.2. МП «Информационный центр» разрабатывает, регистрирует, согласовывает разрешительную документацию. Затем документация передается в Межведомственную комиссию ГАИ и Управления автодорог на дальнейшее согласование. После положительного решения Межведомственной комиссии на установку данной рекламной конструкции в заявленном рекламном месте МП «Информационный центр» оформляет разрешительные документы.

4.3. МП «Информационный центр» выдает разрешительные документы на изготовление и монтаж наружной рекламы и информации только при положительном решении всех согласующих сторон (органов).

4.4. Монтаж, размещение средств наружной рекламы на федеральных, областных автодорогах осуществляется в присутствии представителя ГАИ, обслуживающего данный участок автодороги, или представителя Межведомственной комиссии. Порядок и технические требования к размещению и монтажу рекламных конструкций на федеральных, областных автодорогах определяются Управлением ГАИ и Управлением автодорог Московской области и утверждаются областным правительством.

4.5. Реклама на федеральных дорогах не должна иметь внешнего сходства с дорожными (информационными) знаками, указателями и повторять их размеры и цветовую гамму, а также ухудшать их видимость. Рекламное место выбирается с учетом требований ГАИ по безопасности движения на дороге.

4.6. Замена рекламного места согласуется с МП «Информационный центр» и Межведомственной комиссией.

4.7. Реклама на федеральных дорогах не должна иметь внешнего сходства с дорожными (информационными) знаками, указателями и повторять их размеры и цветовую гамму, а также ухудшать их видимость. Рекламное место выбирается с учетом требований ГАИ по безопасности движения на дороге.

4.8. Замена рекламного места согласуется с МП «Информационный центр» и Межведомственной комиссией.

5. Эксплуатация средств рекламы

5.1. Рекламодатели осуществляют эксплуатацию средств рекламы, поддерживая в пределах установленных норм их внешний вид и техническое состояние.

5.2. По вопросам эксплуатации рекламы Рекламодатели обязаны выполнять предписания МП «Информационный центр», ГАИ и УГХ, а также в случае размещения рекламы на федеральных и областных дорогах — Межведомственной комиссии.

5.3. Срок эксплуатации рекламных средств указывается в паспорте рекламного места.

5.4. Рекламодатель обязан оплачивать использование рекламного места в течение всего срока эксплуатации рекламного средства.

5.5. В случае демонтажа рекламного средства Рекламодатель обязан уведомить об этом МП «Информационный центр» за 2 недели до начала работ.

5.6. Каждое установленное средство рекламы должно иметь маркировку с указанием названия рекламодателя, его юридического адреса и телефона.

5.7. При демонтаже рекламного средства

Рекламодатель обязан устранить все дефекты, возникшие в связи с эксплуатацией рекламного средства.

5.8. С момента окончания демонтажа рекламного средства разрешительные документы на установку рекламы считаются недействительными, а данное рекламное место может быть использовано другим Рекламодателем на общих основаниях.

5.9. Рекламодатель, получивший рекламное место, за 1 месяц до окончания срока эксплуатации может обратиться в МП «Информационный центр» с заявкой на пролонгацию рекламного места. Если за время эксплуатации данного рекламного места не было допущено отклонений от установленных требований действующего Порядка и Закона РФ «О рекламе», Рекламодатель имеет приоритетное право на пролонгацию. В случае продления срока действия в паспорте рекламного места МП «Информационный центр» производится запись на пролонгацию.

5.10. МП «Информационный центр» принимает решение о пролонгации использования данного рекламного места, исходя из архитектурных, градостроительных требований.

В случае размещения рекламы на федеральных и областных дорогах разрешение о пролонгации выдается после предварительного согласования с Межведомственной комиссией.

5.11. Демонтаж рекламы производится в течение 3 дней с момента окончания срока действия использования рекламного места.

5.12. Рекламодатель обязан согласовывать все изменения действующей рекламы с МП «Информационный центр».

5.13. МП «Информационный центр» не несет ответственности:

- за сохранность рекламы и ее внешний вид;

- за действия, наносящие Рекламодателю любой ущерб со стороны других лиц. В случае нанесения ущерба сохранности рекламы и рекламного места, убытки возмещают юридические или физические лица, причинившие ущерб.

6. Тарифы оплаты оформления разрешительной документации и распространения наружной рекламы на территории города

6.1. За оформление и согласование разрешительной документации и распространение наружной рекламы на территории г. Дзержинского вводятся тарифы оплаты. Тарифы утверждаются постановлением мэра г. Дзержинского и действуют на всей территории города.

6.2. Стоимость согласования разрешительной документации размещения наружной рекламы на федеральных и областных дорогах службами ГАИ и Управления автодорог устанавливается Межведомственной комиссией по координации и контролю размещения рекламы на дорогах Московской области.

6.3. Тарифы оплаты устанавливаются из расчета стоимости одного квадратного метра рекламной площади в год, выраженной в минимальных окладах РФ.

6.4. Для определения годовой ставки оплаты всего рекламного средства единичная стоимость умножается на площадь рекламного средства. При двустороннем изображении площадь удваивается.

6.5. В зависимости от расположения рекламного места и юридического статуса Рекламодателя, при установлении тарифов оплаты может быть введен коэффициент зонального деления городской территории.

6.6. В случае изменения тарифов МП «Информационный центр» обязан сообщить Рекламодателям новые условия использования рекламных мест.

6.7. Рекламодатели осуществляют финансовые расчеты с МП «Информационный центр» на основании действующих тарифов в полном объеме до выдачи разрешительной документации.

7. Ответственность за нарушения настоящего порядка

7.1. Юридические и физические лица, разместившие рекламу в городе без наличия разрешительной документации, несут ответственность в порядке, установленном действующим законодательством.

7.2. Средства рекламы, не прошедшие регистрацию или незаконно установленные, подлежат демонтажу за счет Рекламодателя, а рекламные места считаются свободными.

7.3. Принудительный демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций проводится по решению административной комиссии или на основании постановления мэра г. Дзержинского.

7.4. Лица, незаконно установившие наружную рекламу или информацию на территории города, а также систематически нарушающие положения настоящего Порядка, по решению администрации города могут быть лишены права на установку наружной рекламы или информации на территории города на срок до 2 лет.

ИЗ ИСТОРИИ НАШЕГО ГОРОДА



(Продолжение. Начало в №№ 37, 39, 40 за 1996 г., №№ 1-5, 7-9, 11, 14, 24, 26-37, 40, 41, 43, 44, 46, 47, 50 за 1997 г., 2-4, 6 за 1998 г.)

ТЕАТР - СТУДИЯ

Летом 1937 года театр-студия Николо-Угрешской коммуны, которым руководил режиссер Николай Николаевич Виноградов, осуществил постановку пьесы «Слава» В. Гусева. Это была пьеса в стихах, которая рассказывала о героизме нашего народа в борьбе с разбушевавшейся природной стихией. В одном из горных районов обрушилась необычной силы лавина и, двигаясь, на своем пути разрушила горный аул Вакиль. Продвигаясь дальше, лавина угрожала разрушить гидроэлектростанцию «Первое мая» и возведенный при ней поселок. Только немедленные действия людей могли предотвратить катастрофу. А для этого было необходимо взорвать лавину и рассеять ее. И вот о том, как отозвались на эту беду люди, — одни для славы, другие, чтобы скорее помочь

го характера. А потому не удивительно, что премьера «Славы» на Угреше совпала с премьерой этой пьесы в крупных городах страны, где постановки прошли с большим успехом.

Действие пьесы начинается в московском Парке культуры, поэтому на декорациях к спектаклю были изображены родные для коммунаров дали Москвы-реки. Но не только место действия делало пьесу особенно близкой никола-угрешским артистам. Наши коммунары испытали такие же чувства, какие испытали герои пьесы Гусева, когда так же защищали от разбушевавшейся стихии, наводнения, сооружения соседнего гидроузла, носящего с тех пор до наших дней имя трудкоммуны № 2. В борьбе со стихией не обошлось без жертв, и имя Фатова многие помнят и поныне.

Так же, как и после предыдущей премьеры по пушкинским произведениям, критики газеты «Дзержинец», размещавшиеся в левом крыле нашего клуба, в комнате № 12 (см. фото вверху), не обошли стороной и премьеру «Славы» и выступили с рецензией, в которой выдвигали довольно высокие требования к исполнителям ролей, такие же, как и к артистам профессиональных театров. И хотя рецензия была дана от имени «Старика», из текста мы видим, что это был не один человек. Они отмечали: «Просмотрев постановку, мы могли бы привести длинный список неудач, недоработанности и так называемых накладок. Многие исполнители еще не умеют ходить по сцене, говорят неестественными, срывающимися голосами, комкают стихи. Наряду с артистами, создающими на сцене полнокровные образы, некоторые кружковцы дают только робкие намеки на геро-

ев пьесы».

Возможно, это так и было, но рецензенты не учитывали обстоятельство: смены руководителя театра-студии, что, естественно, не могло пройти безболезненно, и срочности, как минимум, двух постановок. Одна из них — «Слава» — к 10-летию коммуны и «Год 1919-й» И. Прута — к ноябрьским праздникам (см. фото в середине, справа). Рецензенты словно досадовали, что «зрители не хотели замечать провала

этой замечательной пьесы...». Наоборот, они с большой теплотой «радно встречали каждую удачу артистов, каждую верную интонацию, каждую проработанную мизансцену». Такая благодарность публики объяснялась тем, что коммунары на протяжении многих лет воспитывались, как зрители. Они вели себя точно так же, как ведут себя сейчас японские зрители на Олимпиаде в Нагано, бурно аплодирующие даже незначительному успеху своего или иностранного спортсмена. Наши сегодняшние зрители аплодируют только тогда, когда их «хорошо» попросят, особенно на телевидении.

Итак, наш первый в районе театр-студия приобретал право на жизнь. Изменения в составе театральной труппы объяснялись объективными обстоятельствами. Например, Петр Мамонов, а возможно, и другие студийцы, были призваны в 1937 году на службу в Красную армию. А в театр пришли молодые таланты. Так подлинной «находкой» для коллектива стала сестра Петра Мамонова — Мария, будущий герой стихотворения-поэмы Ярослава Смелякова «Машенька».

Рецензия на спектакль «Слава», пусть косвенно, но проливает свет на историю создания «Машеньки» и позволяет заглянуть, так сказать, в поэтическую «кухню» Ярослава, когда он сумел найти единственный образ для создания произведения не фотографического, а собирательно-художественного. И в этом особенность творчества замечательного поэта. В его стихах каждый прототип найдет себя, даже если персонаж имеет другое имя.

Как видим, Машенька впервые попала в 1937 году в театр-студию Н.Н. Виноградова и сразу же дебютировала в его спектаклях. В «Славе» она — летчица Военно-инженерного института Лена Медведева (см. фото в середине, слева), дочь заслуженного артиста республики Владимира Николаевича Медведева, роль которого с большим мастерством исполнил Александр Мартынов. На всю жизнь полюбила свой сценический образ Мария Тимофеевна. До сих пор она помнит монологи не только свои, но и товарищей по сцене. Особенно ей запомнился монолог отца в исполнении Саши Мартынова:

«...Я мечтал, что актрисой будет она,
Когда время согнет мне спину.

В старом, дряхлом своем году
Я на подмостки ее на святые
Рукою дрожащею поведу.
И встанет театр, и увидит актрису,
И ответит слезой на ее игру,
А я схвачусь за кулисы,
За сердце схвачусь и умру.



Лена! Дочка моя дорогая!
Я не вижу тебя, мне уже много лет.
Птицы прекрасны, но они улетают,
Дети, как птицы, вспорхнут — и их нет!

Спектакль «Слава» стал для Машеньки пугиводной звездой в высоком искусстве театра. Вскоре она сама стала подлинной «звездой», любимой актрисой коммунаров.

В спектакле «Слава» успешно выступили и другие артисты: Петр Мысин, исполнивший роль военного инженера Мотылькова, очевидно, новичок — Букреев, сыгравший роль инженера Николая Маяка, друга Мотылькова. Были на высоте и Люся Устинова в роли Мотыльковой Наташи, Кариф и Жуков, правдоподобно сыгравшие советских пионеров.

Несмотря на всю строгость рецензентов, они не могли не отметить того факта, что все же на сцене шла настоящая театральная жизнь, где «волнуются, смеются, плачут, действуют, побеждают и празднуют победу», пробуждая лучшие чувства зрителя.

В. МИТЮШКИН



терпящим бедствие, — и рассказывала пьеса Виктора Гусева.

Как и многие другие пьесы и киносценарии этого поэта, «Слава» полна оптимизма, музыкальна и светла. О становлении характеров в трудные минуты, о трогательном взаимоотношении родителей и детей и предстояло рассказать молодым зрителям коммуны. До этого драмкружковцы, а затем и студийцы нашего клуба уже получили опыт постановки пьес тако-

«ВПАЛ В ДЕТСТВО»

Криминальная сводка происшествий

● Очевидно, для некоторых жуликов детские сады представляются легкой добычей. С сигнализацией там прорывато из-за отсутствия финансов. Поэтому ловкому молодцу ничего не стоит перемахнуть через ветхий забор, пролезть в окно и украсть у бедных детишек все, что под руку попадется. Именно так и поступил 29-летний подонок, забравшийся в детский садик поселка Томилино. Взял настольные часы, вазу, прихватил палас. Но, к счастью, далеко не ушел. Взяли.

● В период с 6 по 12 февраля из металлического гаража на улице Парковой в Люберцах похищен а/м

«Опель-Омега» 1988 г.в., темно-вишневого цвета. Ведется поиск машины и угонщиков.

● Воспользовавшись отсутствием хозяина, два подростка-москвича проникли в его квартиру, расположенную в Ухтомском микрорайоне Люберец, и хорошенько ее «потрясли». Но сказало отсутствие опыта — юных воров поймали. Похищенное изъято.

● 11 февраля прямо среди бела дня 18-летний парень подошел к десятикласснику и, угрожая физической расправой, снял с того кожаную куртку. Произошло это на Октябрьском проспекте г. Люберец. Правда, воспользоваться добычей разбойнику не пришлось. Милиция задержала его по горячим следам.

● 11 февраля в Дзержинском у местного жителя было изъято наркотическое вещество. Ведется расследование.

**Н. РЫБИНА,
С. КОЛОСОВА,
сотрудник Штаба
Люберецкого
УВД**



КРИТИЧЕСКИЕ ДНИ — ВТОРНИК, ЧЕТВЕРГ, СУББОТА

Безопасность дорожного движения обеспечивается нормальным взаимодействием всех составляющих комплекса «человек-автомобиль-дорога-окружающая среда». Между тем недостаточная надежность элементов этой системы (низкая дисциплина участников движения, неудовлетворительное техническое состояние автомобилей и дорог) является причиной дорожно-транспортных происшествий, общее количество которых по Люберецкому району составило за 1997 год 268 (при этом погибло — 29). Среди пострадавших в результате ДТП большую часть составляют водители и пассажиры, т.е. лица, находящиеся в транспортных средствах. Подавляющее число пострадавших — люди сравнительно молодого возраста.

Основные причины возникновения ДТП: нарушение Правил дорожного движения со стороны водителей — 187, нарушение Правил дорожного движения со стороны пешеходов — 79, неудовлетворительное состояние улиц и дорог, технические неисправности транспортных средств.

Таким образом, от дисциплинированности участников дорожного движения, профессиональной подготовки водителей решающим образом зависит уровень безопасности дорожного движения.

При анализе аварийности на обслуживаемой территории появились дни недели, когда она достигает своего предела. Это: вторник, четверг, суббота. Поэтому, используя служебный или личный автотранспорт, необходимо это учитывать. Время суток тоже имеет свои

колебания, когда возникает опасность попасть в дорожно-транспортное происшествие. Это время с 7 до 9, с 13 до 14, и пик наступает с 17 до 18 часов. Не снижает опасность и темное время суток.

Основными видами дорожно-транспортных происшествий за 1997 год стали: наезд на пешехода — 179, наезд на препятствие — 22, столкновение — 51 случай.

Наиболее неблагоприятное положение сложилось в г. Люберецы — 128 ДТП, г. Дзержинский — 25 ДТП, г. Лыткарино — 25 ДТП.

В Люберцах самым неудовлетворительным участком в плане ДТП стал Октябрьский проспект — 58 ДТП за 1997 год.

Вот причины, приведшие к дорожно-транспортному происшествию: неправильно совершенный маневр; вождение транспортного средства в нетрезвом виде; обгон; переход дороги в неустановленном месте; переход дороги перед близко идущим транспортом; проезд пешеходного перехода; превышение скорости; хождение по проезжей части.

В новом году руководство ОГАИ Люберецкого УВД желает всем читателям газеты не попадать в дорожно-транспортные происшествия, быть внимательными на дороге, соблюдать Правила дорожного движения.

**П.А. БОГДАНОВ,
начальник ОГАИ Люберецкого УВД
полковник милиции**



ГАИ СООБЩАЕТ

С 11 по 20 февраля ГАИ проводит декадник безопасности дорожного движения

5 февраля в 17 часов 40 минут на Октябрьском проспекте совершен наезд на пешехода, который вышел на проезжую часть из-за стоявшего в левом ряду транспортного средства. В результате ДТП пострадала женщина. С различными повреждениями она была госпитализирована в Красковскую

больницу.

9 февраля в 19 часов 40 минут в г. Дзержинском на ул. Ленина водитель автомобиля «Форд-транзит», находясь в состоянии алкогольного опьянения, совершил наезд на пешехода, который переходил проезжую часть в неустановленном месте. В результате ДТП мужчина от полученных травм скончался на месте.

11 февраля на Дзержинском шоссе в 17 часов 10 минут был совершен очередной наезд на пешехода. Водитель «БМВ» сбил мужчину, который перебежал дорогу перед близко идущим транспортом. С различными повреждениями пострадавший доставлен в Дзержинскую больницу. В этот же день не-

установленный водитель на ул. Томилинской в районе дома № 13 г. Дзержинского сбил женщину, переходившую дорогу. Водитель с места ДТП скрылся. Если кто-то имеет информацию о происшедшем ДТП, просьба позвонить по т. 559-77-64.

12 февраля на Октябрьском проспекте г. Люберец в 20 часов 10 минут был совершен наезд на пешехода. Он переходил проезжую часть в неустановленном месте, к тому же мужчина находился в состоянии алкогольного опьянения. Водитель с места ДТП скрылся. Очевидцев данного ДТП просьба позвонить по т. 559-77-64.

**СИДОРЕНКО,
инспектор ОГАИ Люберецкого УВД**

Астролог рекомендует

РЫБЫ, ПЛЫВУЩИЕ В РАЗНЫЕ СТОРОНЫ

Поздно вечером 18 февраля, за 5 минут до полуночи, Солнце войдет в зодиакальный знак Рыб и будет находиться в нем до 20 марта. В индуистской мифологии Рыба спасает человечество от потопа и открывает текст Вед. В христианстве символ Рыб также играет огромную роль: Иисус — ловец человеков, первые последователи его учения — рыбаки. Пять букв греческого слова «рыба» рождает фразу из пяти слов: «Иисус Христос, Божий Сын, Спаситель».

Основную лепту в формирование характера людей, родившихся под этим знаком, вносят Юпитер, Нептун, Венера и Меркурий. В Рыбах находится обитель Юпитера и Нептуна. Обитель Юпитера в Рыбах делает Рыбы зависимыми от социальной среды, дает обостренное чувство авторитета и власти. Обитель Нептуна формирует чувства гармонии, сострадания, гуманизма. Экзальтирующая в Рыбах Венера способствует альтруизму, стремлению к высшей гармонии и любви. Венера, владычица красоты и чувств, наделяет Рыб тонкой музыкальностью и поэтичностью. Изгнание и падение в этом знаке Меркурия создает комплексы, которые проявляются через ложь, плагиатство, затруднения с обучением, трудности в кратком и точном формулировании и высказывании своих мыслей. Дети-Рыбы нежны и чувствительны, плаксивы и сострадательны. Их энергетический потенциал невелик. Они как рыбки-прилипалы стараются найти сильного друга и прячутся за его широкой спиной. Для Рыб огромное значение играет их способность инстинктивного предвидения. Им интересны магия и оккультизм, их манят тайны природы. Безграничная фантазия открывает им дорогу в поэзию и драматургию. Настроенность на тонкие вибрации способствует достижению высокого положения в структурах церкви и государства. Древний астрологический символ Рыб — две рыбы, плывущие в противоположные стороны. Одна направляется к свету, другая погружается в пучину мрака, разврата, алкоголизма. Гармоничное влияние на Рыб Венеры и Нептуна делает их проводником Космической Любви. На низком уровне благими пожеланиями Рыб может быть выслан путь в ад. Ложь во имя любви может иметь для Рыбы очень высокую цену. Рыба может не только не помочь партнеру, а приняв его образ мыслей и жизни, уйти вслед за ним на дно. Рыбы часто живут в мире эмоций, в воображаемом мире, который им может казаться даже более реальным, чем окружающая действительность. Астральная энергия знака Рыб в эфирном теле проходит по меридиану печени, управляя его очищением от вредных энергий, способствуя повышению устойчивости против

«порчи» и «сглаза». Так как печень является главным «агрегатом» в системе обмена веществ, то ее состояние влияет на процессы усвоения питательных веществ и детоксикации ядов. Энергия знака Рыб влияет на ступени и подошвы ног, артериальное кровообращение, циркуляцию лимфы, эндокринное равновесие, состояние иммунной системы в целом. Древние считали, что зеркалом состояния печени являются глаза. Неправильная работа печени вызывает их покраснение. Другими признаками нарушения работы печени являются желто-зеленый оттенок лица, головокружения и головные боли. Из-за неполного расщепления жиров экскременты приобретают темный цвет. Здоровье рожденных под знаком Рыб очень зависит от психического состояния. Плаксивость Рыб является их защитной реакцией, способствующей психологическому очищению и выведению из организма токсинов. С другой стороны, им нельзя излишне драматизировать ситуацию, так как они могут самовнушением нарушить функционирование органов и систем. Как правило, болезни Рыб протекают вяло и затруднены в диагностике. Лучшие многих лекарств на них влияют водные процедуры, и особенно прогулки по росе, когда через подошвы ног организм освобождается от дисгармоничной энергии. Многие, рожденные под знаком Рыб, в молодости привыкают к сладкому, мучному, спиртному. В пожилом возрасте, когда защитные силы ослабевают, такая «диета» разрушает печень, убивает микрофлору кишечника, приводит к психическим нарушениям. У Рыб затруднено усвоение белков, поэтому после сорока лет им желательно переключиться на овощи, фрукты, орехи, морепродукты и кисломолочную пищу. Для укрепления меридиана печени в питании должно быть достаточно продуктов стихии «Дерево»: гречиха, пророщенные зерна ячменя и пшеницы. Людям, рожденным под знаком Рыб, желательно освоить такие упражнения Хатха-йоги, как Халасана (поза плуга), Бхуджангасана (поза змеи), Сарвангасана (поза свечи), полное дыхание йогов. 4 февраля в знак Рыб войдет Юпитер, задавая новый двенадцатилетний цикл. Поэтому в этом году многие Рыбы почувствуют большую уверенность в себе, ощутят повышенную психологическую устойчивость. Одних потянет в дальние страны, другие захотят более активно влиять на духовную эволюцию людей. Переход Нептуна — управителя знака Рыб в знак Водолея приведет к трудно предсказуемым изменениям в судьбе Рыб. Требуется благоразумие в финансовых делах и в отношениях со своими партнерами. Они смогут добиться благополучия только при серьезной работе.

Прогноз на период с 18 по 24 февраля

ОВНЫ



Овнам требуется передышка. Им лучше воздержаться от активной деятельности, взаимодействия с людьми. Желательно заняться своими духовными проблемами и укреплением здоровья.

ТЕЛЬЦЫ



Их ждет улучшение духовного и физического состояния. Дальнейшие жизненные успехи во многом будут зависеть от их профессионализма.

БЛИЗНЕЦЫ



У них начинается период упадка сил. Нельзя перенапрягаться на работе. Возможна поддержка от близкого окружения.

РАКИ



Они смогут раскрыть свои лучшие качества. Их духовные устремления получат поддержку окружающих. Возможна встреча с новыми друзьями и союзниками.

ЛЬВЫ



Наступает период, благоприятный для занятия музыкой. Повышается тонкость восприятия жизни.

ДЕВЫ



Они могут разочароваться во многих общеизвестных истинах. В это напряженное время у них повышена вероятность заболеть.

ВЕСЫ



Возрастет их жизненный потенциал. Возможны позитивные изменения в ближайшем окружении и контактах.

СКОРПИОНЫ



Они могут реализовать свою потребность в активных действиях. Руководство скорее всего поддержит их начинания. Они встретят благосклонность у объектов своей страсти. Запаса жизненных сил хватит на многие дела.

СТРЕЛЬЦЫ



Многие могут почувствовать приятную тяжесть в кошельке, решить семейные проблемы.

КОЗЕРОГИ



У них наступает период гармонизации целей и путей их достижения.

ВОДОЛЕИ



Многие могут ощутить ухудшение самочувствия. Желательно воздержаться от активных действий. Возможны ошибки при планировании финансовых операций.

РЫБЫ



Начинается душевный подъем, растет энергетический потенциал. Самый благоприятный период в году для людей этого знака. Можно навести порядок в семье, сбросить груз надоевших болезней.

В. ЦАКАНЯН, народный целитель, зав. кабинетом астрологии и биоэнергетики при КЮТ

На базе авторских и авторизованных методик торсионно-инфузионно-энергетического воздействия, психоненергосуггестии, фитотерапии, обращения к Богу через молитвы, член Ассоциации народных целителей России В.М. Цаканян осуществляет:

— диагностику и общую коррекцию биополя, снятие сглаза, порчи и проклятия, приостанавливает старение, проводит очищение организма, делает личностные и медицинские астрологические прогнозы, способствует развитию индивидуальных возможностей детей;

— помогает при следующих заболеваниях: гипо(гипер)тонии, стенокардии, аритмии, остеохондрозе, радикулите, артрите, невралгии, фобиях, расстройствах сна, язвенной, желчекаменной болезни и т.д.;

— ускоряет выздоровление после сотрясения мозга, инсульта и инфаркта.

